

PRESS RELEASE | 23 May 2023

Dentsu et Grasp forment le premier partenariat d'Excellence Opérationnelle de la région Asie-Pacifique

Dentsu Singapour et Grasp forment un partenariat pour offrir une solution d'excellence opérationnelle des achats médias dans toute la région de l'Asie-Pacifique. Une première pour la région.

Ce partenariat exploite l'expertise média de Dentsu Singapour et la technologie exclusive de Grasp en matière de prévention des erreurs dans les processus d'achat média et d'excellence de la qualité de la donnée. Il permettra de fournir une gamme complète de solutions d'excellence média, comprenant la vérification de la configuration des campagnes, la surveillance des bonnes pratiques et la mesure de l'audience. Cette offre conjointe permettra de répondre aux besoins en constante évolution des marques présentes dans la région Asie-Pacifique, en optimisant les dépenses publicitaires et en veillant à ce que les aspects importants des stratégies de publicité digitale soient suivis méticuleusement.

Hemant Menon, Client Partner & Performance Marketing Lead, Media Group, Dentsu Singapour, a déclaré : "Dentsu Singapour est à l'avant-garde en fournissant des solutions tangibles pour aider nos clients à élaborer des stratégies médias réussies dans toute la région. Alors que les canaux continuent d'évoluer, il est plus important que jamais de s'assurer que les campagnes digitales soient livrées avec précision, exactitude et efficacité. La proposition unique de Grasp alliée à l'expérience de Dentsu dans l'exécution média nous permet d'offrir des solutions d'excellence média inégalées pour les marques de toute la région Asie-Pacifique."

Stephanie Phua, Directrice de la performance, Media Group, de Dentsu Singapour, a ajouté : "Étant donné la complexité et la fragmentation de l'écosystème digital en Asie-Pacifique, nos clients apprécieront l'efficacité de notre partenariat avec Grasp. Grâce à la technologie pionnière de Grasp en matière d'excellence média, nous serons en mesure de fournir une exécution sans faille en réduisant les dépenses excessives, en veillant à une mise en œuvre précise des conventions de nommage, et en intégrant la gouvernance centrale relative aux normes de configuration des campagnes, afin d'obtenir un ROI accru. "



Jessica Michen, COO de Grasp, a déclaré : "Nous sommes ravis de nous associer à Dentsu Singapour pour offrir notre approche d'excellence média dans la région Asie-Pacifique. La réputation de Dentsu Singapour en tant qu'agence de premier plan dans la région et notre technologie exclusive de prévention et d'excellence opérationnelle font de ce partenariat une alliance puissante qui apportera une valeur ajoutée aux marques de toute la région."

En dehors de la région de l'Asie-Pacifique, Dentsu collabore également avec Grasp en France, en Italie, aux Etats-Unis et en Afrique du sud.

END

A propos de Dentsu

Dentsu est le réseau conçu pour l'avenir, aidant les clients à prédire et à planifier les opportunités futures perturbatrices dans l'économie durable. Adoptant une approche centrée sur les personnes pour la transformation des entreprises, Dentsu associe l'innovation japonaise à une perspective mondiale et diversifiée pour stimuler la croissance des clients et façonner la société.

<https://www.dentsu.com/>

<https://www.group.dentsu.com/en/>

A propos de Grasp

Grasp est le leader mondial exclusivement dédié à la conformité des achats médias digitaux, avec une approche préventive unique. Les produits de Grasp couvrent les domaines des médias sociaux, du search et du programmatique, allant de l'assurance qualité des achats médias aux conformités des règles d'or et aux taxonomies de campagnes.