

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **Le recyclage de l'urine au jardin : un engouement tardif mais réel pour un sujet tabou !**

Il était temps qu'un geste écologique aussi simple et efficace prenne la place qu'il mérite dans le débat écologique européen. Quantité d'ouvrages ont été écrits sur le compostage, mais il manquait un mode d'emploi technique et argumenté sur le recyclage de notre premier déchet organique quotidien en poids et en volume. On peut être agriculteur et faire évoluer le monde de la fertilisation : depuis la sortie du livre « L'urine de l'or liquide au jardin » (paru aux éditions Terran en 2016, réédité et enrichi en 2018) les expériences du pépiniériste Renaud de Looze ont suscité des essais, des interactions et de nombreuses vidéos (plus de 1 million de vues pour certaines) sur la complémentarité « indispensable » entre urine et compost. Ce livre contribuera à faire intégrer l'urine dans la liste des intrants autorisés en AB afin d'apporter une meilleure productivité à moindre coût aux agriculteurs bio.

### **Le potentiel insoupçonné d'un déchet organique devenu une ressource**

L'urine est un engrais, le compost (ou le fumier) un amendement, c'est l'association astucieuse des deux qui permet d'obtenir de belles récoltes.

Il y a des doses et des modes d'application à respecter pour éviter des effets délétères pour les plantes ou la pollution (eutrophisation des rivières, salinisation des sols, émissions de gaz à effet de serre). Ce livre explique comment une personne peut fertiliser jusqu'à 400 m<sup>2</sup> par an sans aucun engrais du commerce et économiser un traitement coûteux de l'eau.

### **Une idée française qui s'exporte**

Après avoir vendu près de 20.000 exemplaires en France de « L'urine de l'or liquide au jardin », Renaud de Looze s'adresse désormais aux publics germanophone (Ökobuch Verlag) et hispanophone (la Fertilidad de la Tierra Ediciones). Les ventes en ligne et en librairie ont démarré en avril 2023 en Espagne, "Orina, oro líquido para el huerto y el jardín" est bien accueilli par les grandes enseignes, l'auteur a commencé à prendre des contacts auprès de nombreux influenceurs et youtubeurs espagnols et sud-américains qui découvrent ce nouveau sujet !

Maria Lopez des éditions la Fertilidad de la Tierra qualifie ce livre de révolutionnaire.