

DOSSIER DE PRÉSENTATION



8^e édition – Semaine de la

SANTÉ AUDITIVE AU TRAVAIL

16 au 21 octobre 2023



#SSAT2023



Plus d'infos
journee-audition.org

Sommaire

3	Message du Président
4	Contexte de la campagne 2023
5	Historique et évolution de la campagne
6	L'Importance de réduire le Bruit au Travail
7	Les effets auditifs et extra-auditifs du bruit sur l'être Humain
8	Les effets du bruit sur les Entreprises
9	« Les barrières culturelles »
10	Vision et objectifs de l'Association JNA
11	Vers une nouvelle écologie Humaine dans l'Entreprise
12	Actions concrètes pour réduire le bruit
13	Sensibilisation et changement social
14	Repenser le bruit : dépasser les limitations du passé
15	Une semaine pour le changement
16 - 17	Programme de la #SSAT2023
18	Le kit de communication #SSAT2023 / Les enquêtes Bruit et Santé Auditive au Travail réalisées avec l'Ifop
19	Membres du bureau et Conseil d'Administration de l'association JNA
20	La nouveauté JNA / Contact / Les RDV à noter

Le mot du **président**



« Je me suis engagé dans la recherche sur l'audition pour qu'un jour nous puissions tous nous entendre et nous comprendre. C'est le sens de mon engagement depuis des années à la JNA afin de mettre en place une vraie politique d'information et de prévention pour promouvoir une santé auditive qui va bien au-delà de la surdité. Mon ambition, et celle de la JNA, est de promouvoir l'accès à une Santé Auditive décente et durable partout et pour tous.

Une nouvelle écologie de la santé intégrant sur les méfaits de la pollution sonore sur l'ensemble de l'organisme doit voir le jour. Il est urgent d'entendre derrière la plainte, la réelle souffrance des personnes qui travaillent dans le bruit. L'exposition prolongée ou répétée au bruit épuise les capacités de l'organisme. Vécus comme de véritables agressions, les bruits de transports (automobiles, ferroviaires, aériens), industriels (chantiers, usines), ou de voisinage (open space) sont à l'origine de pathologies liées au stress (hypertension artérielle, infarctus et AVC). Selon le ministère de la Santé, fatigue, perte de vigilance ou difficulté à percevoir les signaux d'alerte ou comprendre les consignes accroît de 24 % le risque d'accidents avec arrêt de travail. Enfin, le bruit est à l'origine de nombreux conflits sociaux et d'actions judiciaires qu'il convient de résoudre pour vivre dans une société apaisée et respectueuse du bien-être de tous.

Cette nouvelle écologie de la Santé, portée par notre association, veut mettre l'audition parmi les déterminants sanitaires et sociaux. Les troubles de l'audition, une fois installés, ne se réparent pas. Réduire la pollution sonore n'est pas seulement une affaire de confort au travail, mais bel et bien, une mesure de santé publique pour tous et partout, quel que soit le secteur d'activité.

C'est dans cette optique que l'association JNA a créé un programme : **bruit et santé au travail**, pour aider à créer des environnements de travail favorables à la santé auditive des employés et naturellement contribuer au bien entendre, condition indispensable à la santé, au Bien vivre ensemble et au vieillissement dans l'entreprise. »

Jean-Luc PUEL
Président de l'association JNA

Contexte de la campagne

#SSAT2023

En plein cœur des enjeux contemporains sociaux et sanitaires, l'Association Journée Nationale de l'Audition (JNA) s'engage résolument dans une cause vitale : la santé auditive au travail. À travers la campagne "Semaine de la Santé Auditive au Travail 2023", l'Association JNA vise à éclairer, sensibiliser et agir pour un écosystème professionnel respectueux de la santé auditive et du bien-être. Dans un monde où le bruit est omniprésent, où la performance coexiste avec la fragilité de l'ouïe humaine, la transformation des mentalités, des pratiques et des politiques devient impérative pour un travail responsable.

L'importance croissante de la santé auditive professionnelle est manifeste. L'évolution rapide des espaces de travail, souvent bruyants et exigeants, a souligné l'impact du bruit sur les travailleurs. Une communication claire et une performance optimale nécessitent une bonne santé auditive, reconnue désormais comme un pilier de la santé et du bien-être au travail.

Pourtant, les défis actuels ne manquent pas. Les niveaux de bruit excessifs exposent les employés à des risques pour leur audition et leur bien-être mental. Au-delà des perturbations auditives, le bruit au travail engendre concentration altérée, fatigue et stress chronique. La Campagne 2023 se dresse en initiative proactive, visant à éclairer les consciences et à stimuler des actions concrètes pour protéger l'ouïe des travailleurs.

Ce dossier invite nos partenaires institutionnels à découvrir l'essence de notre campagne et les actions qu'elle soutient. Notre engagement, ancré dans le contexte de la campagne, vise à sensibiliser sur l'importance de la santé auditive au travail et à relever les défis à venir.

Dans une société qui souvent néglige l'ouïe, notre mission est de rappeler la valeur cruciale de la santé auditive au-delà de la simple perception du son. Nous plaidons pour son intégration au cœur des politiques et pratiques des entreprises, en cohérence avec nos engagements auprès de l'Organisation Mondiale de la Santé et de l'Organisation des Nations Unies (Objectifs de développement durable).

« Ensemble, pour une santé auditive décente et durable. Nos impératifs : notre santé, notre performance, notre bien-être au travail. »

Historique et évolution de la campagne

L'évolution de la campagne « Semaine de la Santé Auditive au Travail » illustre le passage d'une sensibilisation initiale à une démarche préventive résolue au sein des entreprises.

2008 - LANCEMENT DE LA CAMPAGNE NATIONALE « BRUIT AU TRAVAIL »

Depuis sa création il y a 26 ans, l'Association JNA a tenu le rôle de pionnière dans la sensibilisation aux enjeux de l'audition dans le contexte professionnel. En 2008, elle a marqué un tournant en lançant la campagne nationale «Bruit au travail». Cette initiative a permis de poser les premiers jalons pour attirer l'attention des médias et du public sur l'impact du bruit sur la santé auditive des travailleurs. L'association a ainsi jeté les bases d'une conscience collective autour des dangers potentiels du bruit au travail.

2015 - CRÉATION DE LA « SEMAINE DE LA SANTÉ AUDITIVE AU TRAVAIL »

À mesure que les débats sur la pénibilité au travail gagnaient en importance, en 2015 l'Association JNA a décidé de prendre des mesures plus proactives. C'est ainsi qu'est née la « Semaine de la Santé Auditive au Travail ». Ce rendez-vous annuel s'est rapidement imposé comme un moment de rassemblement et d'engagement pour mettre en lumière les risques du bruit au travail. L'édition inaugurale a enclenché un mouvement d'intérêt pour la question, marquant l'amorce d'un changement d'attitude malgré le fléchissement de l'engagement institutionnel.

Cette évolution résume l'engagement constant de l'Association JNA à transformer la sensibilisation en action concrète. Des débuts de la sensibilisation à l'inauguration de la « Semaine de la Santé Auditive au Travail », l'objectif demeure inchangé :

« Faire de la réduction du bruit et des expositions sonores un enjeu éthique. »

L'importance de **réduire** **le Bruit** au Travail

Conscient des effets nuisibles du bruit sur la santé physique et mentale des travailleurs, ainsi que de ses conséquences économiques et sociales au sein des secteurs d'activité, l'Association Journée Nationale de l'Audition (JNA) fait de la réduction du bruit au travail un enjeu central de sa campagne « Semaine de la Santé Auditive au Travail 2023 ».

La conscience des effets du bruit sur la santé humaine est aujourd'hui déterminante. Des niveaux sonores excessifs peuvent engendrer des troubles auditifs permanents, tout en entraînant des perturbations dans la concentration, la communication et le bien-être mental des employés. C'est dans le souci d'assurer des conditions de travail décentes et respectueuses de la santé que la JNA œuvre pour sensibiliser tant les travailleurs que les employeurs à l'importance d'une réduction du bruit au sein des environnements professionnels.

Les coûts économiques et sociaux induits par le bruit au travail sont tout aussi significatifs. Les entreprises font face à des pertes de productivité, des arrêts maladie et des déséquilibres psychosociaux qui découlent en grande partie de l'exposition au bruit. Les secteurs d'activité sont interpellés par les enjeux de performance durable et de qualité de vie au travail. En s'engageant pour la réduction du bruit, l'Association JNA vise à impulser un changement concret dans la manière dont les entreprises intègrent la santé auditive dans leurs priorités, contribuant ainsi à un environnement professionnel décent, respectueux et durable.

À travers des actions de sensibilisation, d'éducation et d'accompagnement, la JNA ambitionne d'inciter les entreprises à adopter des mesures concrètes de réduction du bruit, garantissant ainsi un avenir où le bien-être auditif des travailleurs ne sera plus sacrifié au profit des impératifs de production. Cette démarche engagée illustre la volonté de la JNA de faire du calme sonore un véritable atout au sein du monde professionnel, et de placer l'humain et sa santé au cœur des priorités.

**« En réduisant
le bruit au travail,
nous construisons
un environnement
décent, propice à
la performance
durable et au
bien-être de tous. »**



Les effets **auditifs et extra-auditifs** du bruit sur l'être Humain

Le bruit au travail ne se limite pas à des perturbations auditives superficielles. Il engendre des conséquences profondes sur la santé mentale, la performance cognitive et la qualité de vie des travailleurs. Nous mettons en lumière ces effets et encourageons des mesures préventives afin de garantir une santé auditive optimale :

IMPACTS DU BRUIT SUR LA SANTÉ AUDITIVE ET LA PERFORMANCE COGNITIVE

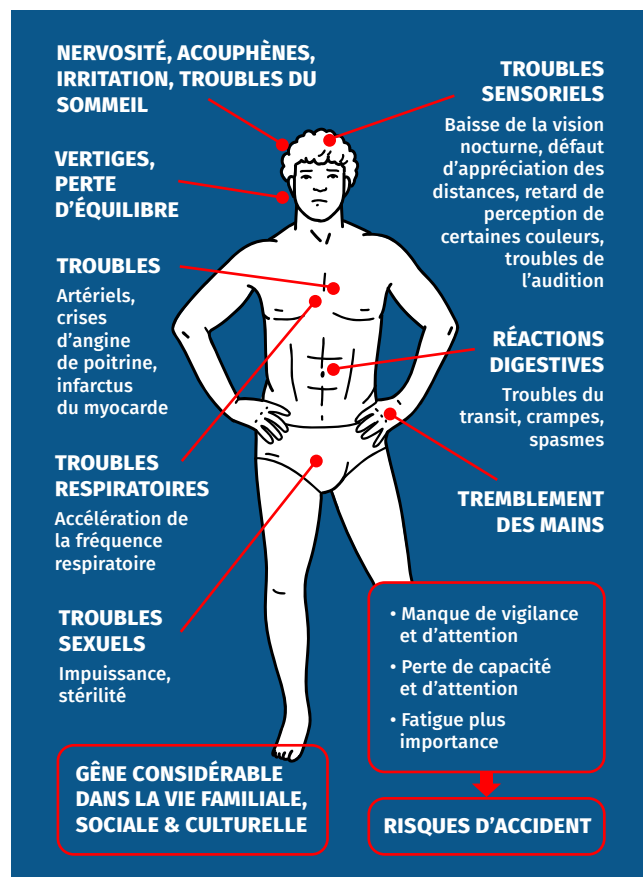
Le bruit excessif au travail peut causer une détérioration permanente de l'ouïe. Cependant, ses effets s'étendent bien au-delà de la sphère physique. Les problèmes d'audition influencent la concentration, la communication, la productivité et les relations humaines au sein de l'entreprise. L'interconnexion entre la santé auditive et les performances cognitives est mise en avant, soulignant l'importance de prévenir ces conséquences néfastes.

FOCUS DU BAROMÈTRE DE LA DERNIÈRE CAMPAGNE SSAT 2022

Les résultats du dernier baromètre de la campagne mettent en évidence les effets négatifs du bruit au travail. La majorité des participants souligne les conséquences néfastes, notamment la détérioration mentale avec des symptômes tels que la fatigue, l'irritabilité (66%, +6 pts depuis septembre 2021) et le stress (56%, +1 point).

Une minorité, mais plus sérieusement touchée, évoque une souffrance psychologique incluant mal-être, anxiété et dépression (38%, +2 pts). Les problèmes auditifs liés au bruit sont également notables, avec une gêne auditive temporaire (48%, +5 pts), des sifflements et bourdonnements d'oreilles (39%, +1 point), et dans une moindre mesure, la sensation de surdité (34%, +1 point). Par ailleurs, d'autres répercussions telles que les troubles du sommeil (39%, -4 pts) et l'hypertension artérielle (30%, -2 pts) touchent un nombre considérable de participants.

Source : Enquête JNA – Ifop 2022 « La fin des clichés » <https://www.journee-audition.org/la-campagne/les-enquetes.html>



« Prévenons les effets nuisibles du bruit au travail. »

Les effets du bruit sur les Entreprises

Le bruit au travail a un impact significatif sur les entreprises, allant au-delà des effets sur la santé individuelle des employés. Comprendre ces effets est essentiel pour promouvoir des environnements de travail sains et productifs.



PERTURBATION DE LA PRODUCTIVITÉ

Le bruit excessif peut perturber la concentration et la productivité des employés. Les distractions sonores fréquentes réduisent la capacité à se concentrer sur des tâches complexes, entraînant une baisse de l'efficacité au travail.

AUGMENTATION DES ERREURS

Les niveaux élevés de bruit sont associés à une augmentation du nombre d'erreurs commises dans les tâches quotidiennes. Les erreurs peuvent avoir un impact financier et opérationnel sur l'entreprise, ainsi qu'une incidence sur la satisfaction des clients.

AMBIANCE DE TRAVAIL DÉTÉRIORÉE

Un environnement bruyant peut contribuer à une ambiance de travail tendue et stressante. Les employés peuvent se sentir moins à l'aise et moins motivés, ce qui peut nuire à la cohésion de l'équipe et à la culture d'entreprise.

AUGMENTATION DE L'ABSENTÉISME

Les effets négatifs du bruit sur la santé mentale des employés peuvent entraîner une augmentation de l'absentéisme. Le stress et la fatigue causés par le bruit peuvent conduire à des arrêts maladie plus fréquents.

DÉTÉRIORATION DE LA COMMUNICATION

Le bruit peut rendre difficile la communication efficace entre les employés et les départements. Les discussions importantes peuvent être perturbées, ce qui peut entraîner des malentendus et des problèmes de collaboration.

DIMINUTION DU SENTIMENT D'APPARTENANCE DES EMPLOYÉS

Un environnement bruyant et stressant peut affecter le bien-être général des employés, ce qui peut avoir un impact sur leur satisfaction au travail et leur engagement envers l'entreprise dans un contexte de marché de l'emploi tendu.

PERTE D'ATTRACTIVITÉ POUR LES TALENTS

Les entreprises qui négligent la gestion du bruit au travail peuvent avoir du mal à attirer et à retenir les meilleurs talents. Les professionnels recherchent des environnements de travail favorables à leur bien-être et à leur épanouissement.

COÛTS LIÉS À LA SANTÉ

Les effets néfastes du bruit sur la santé mentale et physique des employés peuvent entraîner une augmentation des coûts liés à la santé, tels que les soins médicaux et les prestations d'invalidité.

RENFORCEMENT DU PLAFOND DE VERRE DE L'INCLUSION

Le bruit et les expositions sonores au travail mettent en difficulté les personnes à déficience auditive les empêchant de prendre part aux partages et aux décisions collectives.

En prenant en compte ces effets sur les entreprises, il devient évident que la gestion du bruit au travail ne se limite pas seulement à la protection des individus, mais également à la préservation de la santé organisationnelle et à la promotion d'un environnement de travail productif et propice à la croissance.

« Les barrières culturelles »

ÉVOLUTION DU RAPPORT AU BRUIT AU TRAVAIL À TRAVERS LES ÂGES

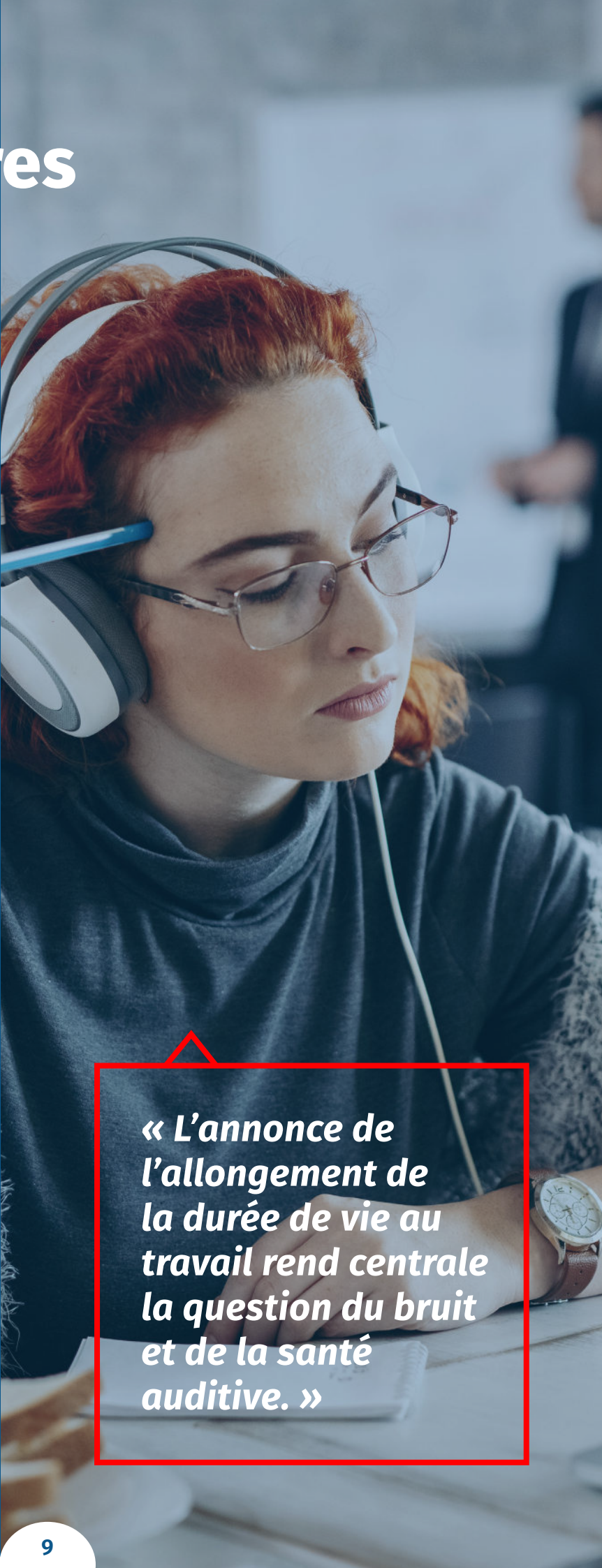
Le bruit, compagnon de l'industrialisation au XIXe siècle, est passé d'inaliénable à insupportable. Du XXe siècle à nos jours, il a gagné en notoriété comme danger potentiel pour la santé. Au fil de l'évolution, de l'acceptation à la prise de conscience, notre relation au bruit a évolué.

LÉGISLATION ET RÉGLEMENTATION

La législation sur le bruit s'ancre dans la loi de 1974 sur la santé et la sécurité au travail, en harmonisation avec la législation européenne. Dès les années 70, Alain Wisner alerte sur les seuils de concentration à 60 dB. La directive européenne 2003/10/CE établit des seuils d'exposition professionnelle : 80 dB(A) et 135 dB(C). En dessous, il appartient à la Qualité de vie au travail d'agir. L'OMS appelle à travailler dans des environnements sonores de 45 dB (A).

L'ÉVOLUTION DES ESPACES DE TRAVAIL

Des bureaux individuels aux open-spaces des années 80, le bruit envahit notre environnement professionnel. Malgré l'optimisation des coûts et les efforts d'amélioration acoustique, les effets du bruit persistent. La perception subjective du bruit, entre plainte et réalité, s'entremêle, posant la question : « Où est Charly ? » Est-ce une plainte subjective ou une réalité à entendre ?



« L'annonce de l'allongement de la durée de vie au travail rend centrale la question du bruit et de la santé auditive. »

Vision et objectifs de l'Association JNA

Au cœur de sa mission, l'Association Journée Nationale de l'Audition (JNA) adopte une vision ambitieuse et des objectifs concrets visant à redéfinir la place de la santé auditive au travail au sein des entreprises. Guidée par le désir de créer un monde professionnel respectueux de la santé et du bien-être auditif, la JNA place au cœur de ses aspirations les principes suivants :

NOUVELLE ÉCOLOGIE AUDITIVE

À l'heure où les pressions sonores sont devenues omniprésentes dans nos environnements professionnels, la JNA préconise une approche novatrice, une nouvelle écologie auditive. Cette approche vise à reconnaître et à répondre aux besoins physiologiques de l'oreille humaine en limitant les agressions sonores. En rétablissant un équilibre entre les impératifs de production et la santé auditive des travailleurs, la JNA s'engage à faire du respect des capacités auditives un véritable pilier de la vie professionnelle de tous et partout.

INTÉGRER LA RÉDUCTION DES NIVEAUX SONORES DANS LES VALEURS ÉTHIQUES DE L'ENTREPRISE

La JNA considère que la santé auditive est une valeur éthique fondamentale qui doit être intégrée au cœur des entreprises. Les niveaux sonores excessifs ne doivent plus être acceptés comme une norme incontournable. Au contraire, la réduction du bruit devrait être une préoccupation éthique partagée par tous les acteurs de l'entreprise. La JNA appelle ainsi à une transformation culturelle où la préservation de l'ouïe devient une responsabilité collective et une composante essentielle des valeurs professionnelles.

IMPLICATION DES DIRIGEANTS DANS LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE DE POLLUTION SONORE

La JNA met en avant l'importance du rôle des dirigeants dans la création d'un environnement de travail respectueux de la santé auditive. Les leaders d'entreprise ont le pouvoir d'influencer les décisions et les politiques liées au bruit. La JNA encourage les dirigeants à être des modèles de changement en prenant des mesures concrètes pour réduire l'empreinte de pollution sonore au sein de leurs organisations. Cette implication renforce la crédibilité de l'entreprise en matière de responsabilité sociétale et envoie un message clair : la santé auditive est une priorité indiscutable.

En adhérant à ces principes et en travaillant main dans la main avec les entreprises et les acteurs institutionnels, la JNA s'efforce de créer un avenir où la santé auditive ne constitue plus un compromis, mais une réalité tangible. La vision de la JNA est celle d'un monde professionnel où le respect des besoins auditifs, la réduction du bruit et l'engagement des dirigeants, convergent pour façonner un environnement de travail décent, durable et éthique.

« Pour un avenir professionnel où le son soit synonyme de santé, de productivité et de qualité de vie. »

Vers une **nouvelle écologie humaine** dans l'Entreprise



Dans un monde où le rythme effréné des activités professionnelles peut éroder la santé et le bien-être des travailleurs, l'Association Nationale de l'Audition (JNA) s'engage à établir une nouvelle ère d'écologie humaine au sein des entreprises. Cette vision audacieuse vise à créer un environnement qui honore les équilibres naturels de l'oreille, reconnaissant que la tranquillité sonore est un droit fondamental de chaque individu, au même titre que l'air pur et l'eau propre.

L'ouïe, un précieux atout pour l'épanouissement humain, est aussi une source de fragilité majeure. La perte auditive, une fois installée, demeure irréversible. Cette perspective revêt une importance capitale puisque l'audition est la porte d'entrée vers la communication, la qualité des relations interpersonnelles et les performances cognitives.

Face à ces constats, il est impératif de révolutionner notre paradigme. L'être humain n'est ni réparable ni interchangeable, et sa santé auditive est un élément inaliénable de son identité. La perte d'audition, souvent liée au vieillissement naturel, pose également un enjeu crucial pour le bien vieillir au travail. L'entreprise «résiliente» de demain doit intégrer cette réalité émergente et l'inscrire au cœur de ses préoccupations.

Cette réorientation vers une nouvelle écologie humaine ne se limite pas à une prise de conscience, elle incarne une révolution de la manière dont nous concevons nos espaces de travail. L'Association JNA appelle à placer l'humain au centre de cette transformation, à travers la création d'environnements respectueux des équilibres naturels de l'oreille et à la considération de la production de bruit par l'homme.

**« Ensemble pour
une symphonie
professionnelle
respectant notre
santé auditive. »**



Actions concrètes pour réduire le bruit

La vision de l'Association JNA ne se limite pas à la sensibilisation, elle se traduit par des actions concrètes visant à créer un environnement professionnel respectueux de la santé auditive. Nous proposons des solutions pragmatiques pour agir dès maintenant :

1. CRÉATION DE L'INDICATEUR DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE, « L'EMPREINTE DE POLLUTION SONORE »

À l'instar de l'empreinte carbone, nous introduisons un nouvel indicateur de responsabilité sociétale : « **l'empreinte de pollution sonore** ». Cet indice quantifie l'impact sonore sur le capital humain de l'entreprise, mesurant ainsi la santé auditive des collaborateurs. En visant des environnements sonores inférieurs à 45 dB (seuil invité par l'OMS), cet indicateur devient un outil stratégique pour garantir un travail non seulement décent, mais durable. Nous prenons ainsi en compte l'aspect humain au cœur de la performance globale de l'entreprise.

2. ACCOMPAGNEMENT DU MANAGEMENT POUR METTRE EN PLACE DES ACTIONS

Le rôle du management est crucial dans la transformation vers un environnement sonore plus sain. Nous proposons un accompagnement dédié, permettant aux équipes de prendre des mesures efficaces pour réduire l'empreinte de pollution sonore. Le management devient ainsi un moteur du changement, incitant chacun à limiter les niveaux sonores et à comprendre leur impact sur la santé auditive.

3. CAMPAGNES DE DÉPISTAGES DE L'AUDITION POUR LA PRÉVENTION

Depuis plus de 26 ans, les campagnes de dépistages de l'audition de l'Association JNA jouent un rôle essentiel. En informant individuellement sur les risques auditifs, en identifiant les besoins d'orientation médicale et en transformant la place de l'audition dans la culture santé et prévention, ces campagnes agissent à différents niveaux. Les données recueillies guident la construction de **l'Indicateur de Santé Auditive**, fournissant une base solide pour des actions ciblées.

4. DÉVELOPPER LES ACTIONS DE PRÉVENTION

La prévention implique une démarche éducative envers la santé. Elle représente un outil phare pour modifier les ancrages culturels au sein de l'entreprise et de la société.

Ces actions intègrent une stratégie globale pour améliorer la santé auditive au travail en transformant les politiques et comportements. Ensemble, priorisons la santé auditive dans l'entreprise pour un bien-être durable. Rejoignez notre mouvement pour une transformation professionnelle guidée par l'écoute et le respect.

« Unis pour une entreprise attentive aux équilibres physiologiques de tous et partout. »



CONTACTEZ-NOUS POUR EN SAVOIR PLUS SUR CES ACTIONS ET POUR BÉNÉFICIER DE L'EXPERTISE DE L'ASSOCIATION JNA.

✉ jna@journee-audition.org

☎ 04 72 41 88 50

Sensibilisation et Changement Social

PROMOUVOIR LA PRÉVENTION ET L'ÉQUILIBRE AUDITIF

Notre approche met en avant la prévention plutôt que la guérison. Nous considérons l'oreille humaine comme un écosystème complexe, régi par des équilibres subtils. En comprenant les mécanismes physiologiques en jeu, nous encourageons la mise en place de mesures de prévention dès l'origine du bruit. En respectant les seuils de tolérance naturels, nous préservons la santé auditive des travailleurs et cultivons un environnement professionnel plus apaisé.

APPEL GOUVERNEMENTAL À LA PRÉVENTION SONORE

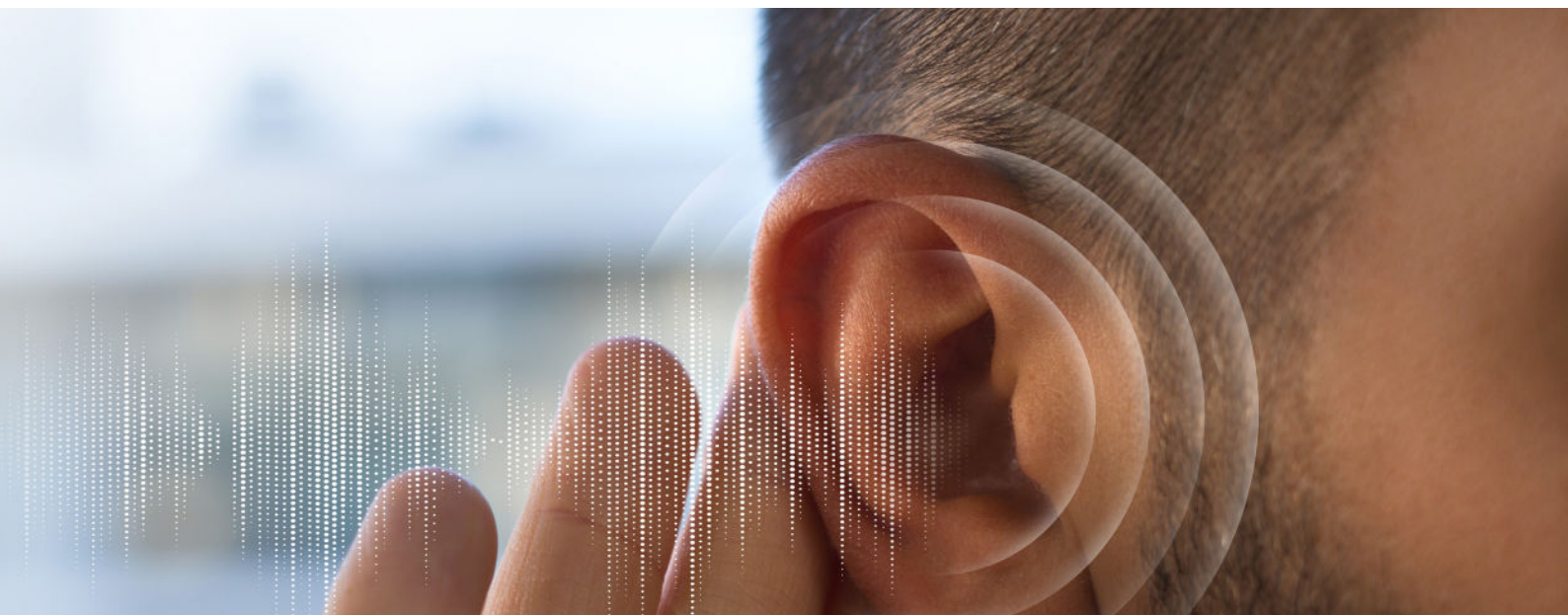
Nous lançons un appel pressant au gouvernement pour l'établissement de politiques de prévention du bruit au travail. Reconnaisant les effets dévastateurs du bruit sur la santé et la productivité, nous exhortons à une action réglementaire concertée visant à créer un environnement sonore sécuritaire et propice au bien-être des travailleurs.

ÉDUCATION ET SENSIBILISATION POUR LA SANTÉ AUDITIVE

L'éducation et la sensibilisation jouent un rôle essentiel dans la préservation de la santé auditive. Nous croyons fermement en l'importance de créer une culture de prévention en informant les individus.

INFLUENCE MÉDIATIQUE ET SOCIALE DE LA CAMPAGNE

Notre campagne aspire à déclencher un changement social significatif. Nous nous engageons à sensibiliser la société et les médias aux enjeux cruciaux liés à la santé auditive au travail. En faisant résonner notre voix collective, nous œuvrons pour que la santé auditive devienne une priorité incontournable et que le bruit excessif au travail soit reconnu comme un défi que nous relevons ensemble.



Repenser le Bruit : Dépasser les Limitations du Passé

Lorsqu'on considère l'empreinte culturelle du XIXe et XXe siècle, il est important de ne pas sombrer dans le pessimisme. Des solutions existent pour améliorer les conditions de travail malgré les défis liés au bruit. Depuis le milieu du XXe siècle, plusieurs pistes ont été explorées :

Repenser les espaces habités et travaillés de manière plus efficace.

Corriger les espaces existants pour réduire les nuisances sonores.

Développer des mesures de prévention contre le bruit.

Renforcer les mesures de protection pour les travailleurs exposés au bruit.

Ces actions ont contribué et continuent de contribuer à l'amélioration des conditions de travail.

CEPENDANT, DEUX PRINCIPES DE BASE SONT SOUVENT SOUS-ESTIMÉS :

L'IMPACT DES ESPACES SUR LA VIE HUMAINE

L'architecture doit s'adapter aux modes de vie des humains, et non l'inverse. Les conceptions du XXe siècle ont montré les limites des modèles d'espaces ouverts (open-space), illustrant la nécessité de penser à la fois l'agencement des espaces et l'acoustique. Il est essentiel d'anticiper les effets positifs et négatifs, même si cela nécessite un investissement initial qui peut être coûteux au moment de la conception mais qui de toute façon deviendront plus onéreux lors de nécessaires corrections.

Des normes de l'Afnor ont été développées, notamment concernant le bruit dans les espaces partagés et leurs effets sur la discrétion et la confidentialité.

LA PRODUCTION DE BRUIT PAR L'ÊTRE HUMAIN

Dans le secteur tertiaire, la réduction du bruit se concentre souvent sur l'acoustique et les émissions sonores des équipements. Cependant, la production de bruit par les individus est souvent négligée.

Il est crucial de responsabiliser les individus quant à leur contribution au bruit et à la nécessité de se protéger des effets nuisibles. La prévention doit être développée via des politiques volontaires. L'association lance un appel au gouvernement pour agir sur ce front.

PRENDRE CONSCIENCE DES ENJEUX MICRO ET MACRO-ÉCONOMIQUES

La finalité dépasse les seuls enjeux micro-économiques. Les alertes de l'OMS auprès des gouvernements font de la réduction du bruit un enjeu macroéconomique.

L'ONU de son côté, invite les entreprises à s'inscrire dans le respect des Objectifs de développement durable (ODD). Deux ODD sont ici visés : la santé et le travail décent. Liste des ODD sur Pacte mondial Réseau France de l'ONU (Global Compact) dont l'Association JNA est membre. Le bruit s'accompagne de DESTRUCTION DE VALEUR du capital humain.

« Objectif central : réduire le bruit = agir sur le cycle de destruction de valeur »

Une Semaine pour le **changement** :

Du 16 au 21 octobre, **Mobilisation et Appel à l'Action Collective**

UN ÉVÉNEMENT PORTEUR DE TRANSFORMATION

Dans le cadre de cette campagne audacieuse, nous vous invitons à embrasser un événement qui transcende les frontières de l'individuel pour devenir un moteur de plaidoyer collectif. Cet événement symbolise la puissance des multiples contributions individuelles, fusionnées pour former une voix unifiée en faveur de la santé auditive au travail. Au cœur de cette initiative se trouvent les principes fondamentaux de l'Association JNA, qui s'articulent autour de valeurs clés.

DES PRINCIPES CLÉS POUR GUIDER L'ACTION

Cette campagne est bien plus qu'une simple initiative : elle est un appel à l'action. Chaque principe clé de l'Association JNA reflète une conviction profonde que le changement doit s'ancrer dans la réalité du terrain, au sein de vos organisations. Les compétences, l'expertise et les expériences de l'Association JNA sont mises à votre disposition pour le bénéfice général. Une campagne qui éveille les consciences.

Le cœur de notre campagne vise à alerter les pouvoirs publics sur l'urgence de la question de la santé auditive au travail. En unissant nos forces, rassemblant les individus sensibilisés et actifs lors de la Semaine de la Santé Auditive au Travail, nous pouvons influencer les décideurs et obtenir une reconnaissance des répercussions du bruit sur la santé auditive des travailleurs, quelle que soit leur industrie.

SOUTIEN MÉDIATIQUE ET MOBILISATION SOCIALE

Pour renforcer notre plaidoyer, l'Association JNA mobilise les médias nationaux et régionaux ainsi que les plateformes de réseaux sociaux. Nous créons un puissant «écho» sociétal pour exiger un changement global. Ensemble, nous avons le pouvoir de réduire l'indice de pollution sonore dans le monde économique, créant ainsi un environnement plus sain pour tous.

ENGAGEZ-VOUS AVEC NOUS POUR LE CHANGEMENT. REJOIGNEZ-NOUS DANS CETTE QUÊTE POUR UNE TRANSFORMATION POSITIVE DE L'ENVIRONNEMENT SONORE AU TRAVAIL, UNE ACTION COLLECTIVE QUI TRANSCENDE LES LIMITES ET BÂTIT UN AVENIR PLUS SILENCIEUX ET PLUS SAIN POUR TOUS.

Programme de la Semaine de la **Santé Auditive au Travail 2023**

MERCREDI 11 OCTOBRE 2023 : CONFÉRENCE DÉBAT DE LANCEMENT

Soyez au cœur de l'action dès le début ! Rejoignez-nous lors de la conférence de presse le 11 octobre 2023, où le comité scientifique de l'Association Journée Nationale de l'Audition (JNA) présentera en avant-première le tout nouveau baromètre «Bruit et Santé Auditive au Travail». Soyez parmi les premiers à découvrir ce baromètre révolutionnaire, offrant un état des lieux détaillé du niveau sonore en milieu professionnel.

RÉSERVEZ VOTRE PLACE DÈS MAINTENANT !

L'entrée est **GRATUITE**, mais les places sont limitées. Réservez votre place dès maintenant et invitez vos collègues et partenaires professionnels pour partager ce moment unique de découverte et d'échange.

LIEU ET DÉROULEMENT DE LA CONFÉRENCE :

« Silence on travaille, du travail décent au travail durable » La conférence de lancement

Mercredi 11 octobre 2023 à 9h30 à 12h00

Espace Van Gogh

62, quai de la Rapée, 75012 Paris

(Espace mis à disposition par la Mutuelle RATP)

AU PROGRAMME :

9H00 : ACCUEIL CAFÉ

OUVERTURE : Pr. Jean-Luc Puel, président de l'Association JNA, avec Monsieur le Député Robin Réda, président du Conseil National du Bruit

CONFÉRENCE : « Silences et bruits dans le vivant », Jérôme Sueur, maître de conférence Musée national d'histoire naturelle

EXPERTISE : « Du travail décent au travail durable », les clés de réflexion de la santé auditive Association JNA & experts

NOUVEAU BAROMÈTRE BRUIT ET SANTÉ AUDITIVE AU TRAVAIL :

Présentation des résultats par Ifop - Table ronde & débat

SEMAINE DU 16 AU 21 OCTOBRE - PROGRAMME D'ACTION

Une semaine pour agir, une semaine pour votre santé auditive !

1. ÉVÉNEMENTS À ORGANISER DANS VOTRE STRUCTURE



Organisez une web conférence ou un atelier



Mettez en place un stand de prévention



Organisez un salon clé en main



Proposez un dépistage de l'audition : en ligne, en borne ou avec un professionnel de santé



Prévoyez un temps de serious game

2. INFORMATIONS À DIFFUSER



Diffusez la prévention avec de la documentation
(dépliants, affiches conseils, panneaux d'expositions)

3. EXPERTISES DE L'ASSOCIATION



Réalisez une étude populationnelle orientée santé publique



Organisez un atelier collaboratif spécialement pour les managers ou dirigeants

POUR AGIR ?

Contactez-nous pour en savoir plus sur ces actions et pour bénéficier de l'expertise de l'Association JNA

**Vous êtes totalement d'accord avec nous.
Devenez mécène !**

✉ jna@journee-audition.org

☎ 04 72 41 88 50

journee-audition.org

Votre participation active peut faire une différence significative dans la préservation de votre audition et de celle de vos collègues. Restez informés et engagez-vous pour une semaine de changement concret et positif

Le kit de communication

#SSAT2023

LOGO JNA



Pour télécharger
le **kit de communication**,
cliquez sur le lien suivant :

[https://www.journee-audition.org/
communiquer-de-presse.html](https://www.journee-audition.org/communiquer-de-presse.html)
#telechargement

AFFICHE SSAT 2023



Les enquêtes **Bruit et Santé Auditive** au Travail réalisées avec l'Ifop



Membres du bureau et Conseil d'Administration de l'association JNA

(Journée Nationale de l'Audition)



Président
Jean-Luc PUEL
*Directeur de recherche
INSERM -
Montpellier*



1^{ère} Vice-Présidente
Roselyne Nicolas
*Présidente de
France Acouphènes*



2^{ème} Vice-Présidente
Jean-Charles Ceccato
*Maître de conférence
Université de Montpellier,
UFR Pharmacie*



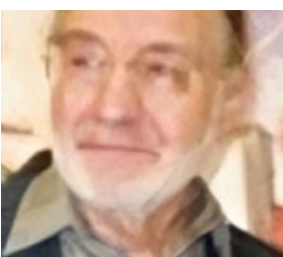
3^{ème} Vice-Président
Frédéric Venail
*Service autologie et
otoneurologie CHU Gui
de Chauliac, Montpellier et
INSERM Montpellier*



4^{ème} Vice-Président
Pascal Foeillet
*Médecin ORL,
praticien hospitalier*



5^{ème} Vice-Président
Hung Thai-Van
*Médecin ORL
Chef de service audiology et
explorations orofaciales
Hôpital Edouard Herriot*



6^{ème} Vice-Président
Paul Zylberberg
*Médecin du Travail
Responsable
d'associations*



Secrétaire Général
Philippe Metzger
Audioprothésiste D.E



**Secrétaire Général
Adjoint**
Christian Renard
Audioprothésiste D.E.



Trésorier
Roger Novel
*Commissaire aux
comptes*



Trésorier Adjoint
Armand Arbonne
*Ancien Chef d'Entreprise
en Communication
(membre fondateur)*

Autres membres du conseil d'administration :

Yann Griset
Administrateur
Président du Bucodes-SurdiFrance

Eric Rauber
Administrateur
Audioprothésiste D.E

Nicolas Dauman
Administrateur
*Maître de conférences en
psychopathologie clinique
Université de Poitiers*

La nouveauté JNA

Au revoir
ancien logo !



En tant que Journée Nationale de l'Audition (JNA), nous croyons en l'évolution constante pour mieux répondre aux besoins de nos partenaires et de notre communauté. C'est pourquoi, dans un esprit de renouveau et d'innovation, nous avons entrepris une réflexion profonde sur notre identité visuelle.

Restez à l'écoute, car dans les semaines à venir, nous vous réservons une agréable surprise. Une mise à jour du logo de l'association JNA est en cours, avec une conception fraîche et moderne qui reflète notre engagement continu envers la santé auditive et l'excellence.

Nous sommes impatients de vous présenter ce nouveau chapitre passionnant de notre parcours. Suivez-nous pour être parmi les premiers à découvrir notre nouveau visage, symbole de notre engagement à rester à la pointe de la sensibilisation et de l'action pour la santé auditive au travail.

Restez à notre écoute

RÉSEAUX SOCIAUX :



Instagram



Facebook



Twitter



LinkedIn



TikTok

CONTACT DE L'ASSOCIATION JNA :

✉ jna@journee-audition.org

☎ 04 72 41 88 50

[journee-audition.org](https://www.journee-audition.org)

LES RDV À NOTER DANS VOS AGENDAS :

OCTOBRE 2023

11 OCTOBRE

Conférence de presse
SSAT et révélation de
l'enquête Ifop JNA
spécial santé auditive
au travail 2023

DU 16 AU 21 OCTOBRE

Semaine de la santé
auditive au travail

NOVEMBRE 2023

20 AU 26 NOVEMBRE

27^{ème} Semaine
européenne pour
l'emploi des
personnes
handicapées
(SEEPH)

MARS 2024

14 MARS 2024

Journée Nationale
de l'Audition

ÉTÉ 2024

Prévention santé
auditive des jeunes

En concert,
festivals d'été et
autres événements

