



Communiqué de presse

Paris, le 19 Octobre 2023

Lemonway et Payplug fluidifient l'expérience de paiement des marketplaces

Lemonway, établissement de paiement pan-européen incontournable sur le secteur de la marketplace et Payplug, la solution de paiement omnicanale spécialiste des paiements par cartes bancaires en France et en Europe s'associent pour fluidifier l'expérience de paiement des marketplaces.

Le modèle marketplace ne cesse d'accélérer avec une croissance de 38% à échelle mondiale en 2022¹. Un succès en grande partie conditionné par l'expérience et la fluidité à l'étape du paiement. Lemonway intègre donc le modèle Payment Facilitator de Payplug pour optimiser la performance des paiements des marketplaces. En effet, grâce à une connexion directe au réseau Cartes Bancaires et au Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France², Payplug obtient un taux d'acceptation moyen net de 94%,³ offrant ainsi une expérience de paiement sans couture, sécurisée et propice à la conversion.

« Nous avons choisi Payplug pour venir enrichir notre offre existante et ainsi répondre encore mieux à nos marketplaces qui sont de plus en plus exigeantes. Grâce à ce partenariat, nous optimisons la scalabilité de notre service pan-européen d'encaissement pour compte de tiers. » - Antoine Orsini, CEO de Lemonway.

À travers une intégration simple et rapide de l'API Lemonway, les marketplaces peuvent bénéficier de la technologie Payplug. L'activation rapide de moyens de paiement élargissant la base des acheteurs potentiels, la disponibilité de la MultiCapture optimisant ainsi la gestion des paniers multiples ou bien encore la mise à disposition d'Hosted Field aux normes PCI DSS laissant aux marketplaces la possibilité de designer leur page de paiement comme ils le souhaitent, seront des éléments clefs dans la réussite des projets de leurs clients.

« Ce qui fait la différence chez Lemonway, c'est leur expertise unique sur le modèle marketplace. L'alliance d'une expertise paiement pointue et d'une grande maîtrise de la réglementation associée s'inscrit dans notre volonté de fluidifier l'expérience paiement pour les marchands et les payeurs. » - Antoine Grimaud, CEO de Payplug.

Le partenariat Lemonway x Payplug est la rencontre de deux acteurs complémentaires, qui partagent l'ambition d'un service toujours plus performant pour le modèle marketplace.

¹Mirakl, 2023

²Groupe BPCE, 2023

³Payplug, 2023

À propos de Payplug :

Payplug est la solution de paiement omnicanale française pensée pour les commerçants, e-commerçants et fintechs. Notre plateforme technologique de pointe, nos outils dédiés à la conversion et notre maîtrise de la chaîne de paiement sont accessibles via nos modules clés en main, notre API ou des orchestrateurs de paiement. Nous sommes une équipe de 350 passionnés dédiés à la réalisation des plus grandes ambitions de nos marchands et mettant à leur disposition un réseau de plus de 800 partenaires. Nous accompagnons aujourd'hui 17 000 marchands tels que Hast et Plantes pour tous, mais aussi de grands groupes comme Maisons du monde, Veepee et kiwi.com. Payplug fait partie du Groupe BPCE depuis 2017 et intègre le pôle Digital BPCE Digital & Payments dédié aux expertises paiement, digital et data.

À propos de Lemonway :

Lemonway est un Établissement de Paiement pan-européen qui propose une solution dédiée aux marketplaces B2B, B2C, C2C et aux plateformes de finance alternative à la recherche d'un système de traitement des paiements et de collecte pour le compte de tiers dans un cadre sécurisé et réglementé (KYC, lutte antifraude). 400 places de marchés font confiance à Lemonway incluant 200 plateformes de finance alternative. Depuis l'obtention de son agrément en décembre 2012, la FinTech a ouvert 11 millions de e-wallets pour les utilisateurs de ses plateformes partenaires et a levé €50m auprès de Breega, SpeedInvest et Toscafund. Régulée par l'ACPR et bénéficiant du passeport Européen dans 28 pays, Lemonway est basée à Paris, Madrid, Milan, Hambourg.

Contact presse Payplug :

Ricarda PELLEGRINO
Communication Manager
rpellegrino@payplug.com
+33 6 46 81 38 56

Contact presse Lemonway :

Ambre SONOR
Head of Marketing
asonor@lemonway.com
+33 6 41 13 40 66