

Une nouvelle participation de nobilia dans le commerce spécialisé en France

nobilia acquiert des parts dans la société ECOCUISINE

Verl. nobilia devient actionnaire d'un autre spécialiste français de la cuisine. Une fois toutes les exigences formelles remplies, nobilia deviendra, actionnaire du réseau de distribution de cuisines français ECOCUISINE aux côtés de la famille François. Cela renforce la longue et fructueuse collaboration entre nobilia et ECOCUISINE. Après l'ouverture d'un premier magasin en 2005 par la famille François, l'entreprise familiale a développé à partir de 2013 le concept ECOCUISINE via un modèle de licence de marque. Aujourd'hui, l'enseigne ECOCUISINE, forte de 110 magasins en France, est bien présente sur l'ensemble du territoire national s'appuyant sur une étroite collaboration avec nobilia comme fournisseur.

18 ans après la création du premier magasin ECOCUISINE à Terville, la société familiale SEIP S.a.rl. exploite aujourd'hui avec succès un modèle de licence de marque pour les cuisinistes. Grâce à son positionnement unique sur le marché « la cuisine tout compris à prix éco » la marque ECOCUISINE s'est développée de manière particulièrement dynamique en France et compte parmi les plus grands acteurs du marché français avec son réseau de distribution de cuisines intégrées. La société SEIP S.a.rl. comprend également deux autres jeunes enseignes, MÖBEL CUISINE et NOVOCUISINE.

L'objectif de ce partenariat stratégique est de faciliter l'accès à d'autres marchés internationaux et de positionner au mieux les licenciés de la marque ECOCUISINE en France pour l'avenir, avec nobilia en tant que partenaire et fournisseur. Olivier François continuera d'assurer le développement d'ECOCUISINE en tant qu'associé-gérant et poursuivra ainsi la croissance réussie lors de ces dernières années.

Pour Olivier François, directeur général et co-fondateur d'ECOCUISINE, cette nouvelle structure d'investissement permet à son entreprise familiale de "rejoindre un grand partenaire européen qui partage nos valeurs entrepreneuriales et nos objectifs de croissance. L'étroite collaboration avec nobilia en tant que partenaire historique existe depuis 20 ans. La participation de nobilia à ECOCUISINE est une base importante pour accélérer notre développement commun."

Pour le leader du marché nobilia, l'objectif est de renforcer sa position stratégique en France et sur d'autres marchés internationaux grâce à un canal de distribution supplémentaire. "ECOCUISINE, avec son concept moderne de "tout compris", constitue un excellent complément à nos réseaux de distribution existants et performants en France. De plus, la marque offre un potentiel de croissance supplémentaire sur d'autres marchés internationaux", explique Dr. Lars M. Bopf, président du directoire de nobilia. "Outre la collaboration de confiance de longue date, nous partageons d'importantes valeurs communes, notamment la satisfaction des attentes de nos clients et la culture d'une entreprise familiale."

À propos d'ECOCUISINE

Fondée il y a 18 ans, ECOCUISINE est une marque sous licence spécialisée dans la vente de cuisines intégrées, de salles de bains et de solutions de rangement. Avec un réseau de 110 magasins, ECOCUISINE est présente dans toute la France.

Aujourd'hui, ECOCUISINE est l'un des acteurs majeurs du marché français des cuisines intégrées, réputée pour son rapport qualité-prix unique, la qualité de son service irréprochable et une réponse adaptée aux besoins des clients quel que soit leur budget.

À propos de nobilia

Depuis plus de 78 ans, nobilia est synonyme de design personnalisé, d'une excellente qualité, d'un maximum de fonctionnalité et d'un rapport qualité-prix attractif made in Germany. nobilia est le plus grand fabricant de cuisines intégrées en Europe et le leader du marché en Allemagne.

Dans le développement de ses produits, l'entreprise accorde une grande importance à apporter des solutions d'aménagement complètes. Ainsi, nobilia ne se contente plus depuis longtemps d'offrir des cuisines, mais propose une gamme complète d'équipements pour l'ensemble de la maison. En plus d'une offre de salles de bains personnalisée, nobilia commercialise des solutions attrayantes pour le salon et la salle à manger, la buanderie et le dressing.

Contact :

nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG

Sonja Diermann

Waldstraße 53-57

33415 Verl

Tél. : + 49 5246 508 - 1840

sonja_diermann@nobilia.de

Service communication SEIP

202 ZAE Wolser A 3225 Bettembourg

Tél : +352 28 99 91 10

communication@seip.lu