

GREENYELLOW AUSTRAL INAUGURE SA FERME SOLAIRE ARSENAL DE 14 MWC A MAURICE



GreenYellow, leader dans le domaine du solaire photovoltaïque en Océan Indien avec une expertise de plus de 120 MWc développés et construits, annonce le lancement de sa nouvelle zone, AUSTRAL, marqué par l'inauguration de la centrale photovoltaïque d'Arsenal de 14 MWc.

« Dans le cadre du repositionnement géographique de l'entreprise, la consolidation des filiales de l'Océan Indien et de l'Afrique du Sud au sein de la nouvelle zone « GreenYellow AUSTRAL » démontre l'engagement de GreenYellow en faveur de la transition énergétique dans les régions où sa plateforme d'offres de décarbonation génère l'impact le plus significatif » a souligné Otmane Hajji, Président de GreenYellow, lors de son discours inaugural.

La centrale d'Arsenal, d'une capacité installée de 14 MWc, a débuté sa construction suite au succès de GreenYellow à l'appel d'offres du Central Electricity Board (CEB) en 2021. Préparée à injecter annuellement, 20 GWh d'énergie verte dans le réseau, elle jouera un rôle significatif dans la transition énergétique de Maurice, répondant notamment aux besoins en électricité de près de 4 500 foyers mauriciens chaque année.

La cérémonie d'inauguration s'est faite en présence de Georges Pierre LESJONGARD, ministre de l'Énergie et des Utilités Publiques, témoignant ainsi du soutien des autorités à la transition énergétique et aux énergies renouvelables dans le pays.

« Depuis qu'elle opère dans l'Océan Indien il y a une quinzaine d'années, la société GreenYellow est devenue un partenaire important pour le CEB. La ferme solaire à Arsenal est son second projet dans l'île, après celle de Solitude d'une capacité de 16 MWc. C'est une étape très encourageante dans notre objectif d'atteindre 60 % d'énergie renouvelable dans notre bouquet énergétique. L'investissement, venant particulièrement de l'étranger, démontre que cette ambition du gouvernement est grandement réalisable. » a rappelé Monsieur Georges Pierre Lesjongard, Ministre de l'Energie et des Utilités Publiques.

Avec cette nouvelle réalisation GreenYellow contribue concrètement aux objectifs de Maurice d'atteindre 35 % d'électricité d'origine renouvelable en 2025 et 60 % en 2030.

Par ailleurs, ce projet d'envergure a bénéficié de la confiance et du soutien financier de la Mauritius Commercial Bank Ltd (MCB) à hauteur de 350M de roupies (environ 7,2 millions d'euros), partenaire clé de GreenYellow dans de la transition énergétique.

Thierry Hebraud, CEO, MCB Ltd : *« La MCB est fière d'accompagner la transition énergétique de Maurice en finançant des projets d'énergie verte d'envergure, tels que la ferme solaire d'Arsenal. Cette collaboration avec GreenYellow, acteur clé de la transition énergétique dans l'océan Indien, et le Central Electricity Board, souligne notre engagement à aider le pays à réaliser ses ambitions de diversification énergétique. »*

GreenYellow exprime sa gratitude envers le Central Electricity Board (CEB), l'Economic Development Board (EDB), le ministère de l'Environnement, le ministère de l'Agro-industrie, la Utilities Regulatory Authority (URA), la Land Drainage Authority (LDA), la Road Development Authority (RDA), le District Council de Pamplemousses et le Construction Industry Development Board (CIDB), les propriétaires terriens et son équipe dévouée, dont les efforts ont permis la concrétisation de ce projet.

A PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenu en 17 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités.

Expert de la production solaire photovoltaïque décentralisée, des projets d'efficacité énergétique, des services à l'énergie et de la mobilité électrique, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure le développement, le financement et l'exploitation des projets d'infrastructure leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie et ainsi accélérer leur décarbonation.

Opérant dans 17 pays sur 4 continents, GreenYellow innove constamment pour répondre aux défis climatiques et enrichir sa plateforme d'offres unique et globale.

CONTACTS MEDIAS POUR GREENYELLOW

- Aurélie CHASSET – Directrice Marketing et Communication Corporate GreenYellow | +33 (0)6 26 47 37 21 | achasset@greenyellow.com
- Agence de Presse Wellcom | +33 (0) [1 46 34 60 60](tel:146346060) | greenyellow@wellcom.fr