

Communiqué de presse – le 26 février 2024

L'agence Canard & Cie, conseil et création de contenus,

rejoint le mouvement B Corp™



Dans un monde où l'impact social, sociétal et environnemental des entreprises est de plus en plus observé, la labellisation B Corp émerge comme un phare de responsabilité et d'engagement. C'est avec une grande fierté que [Canard & Cie](#), agence créative de conseil et production de contenus, annonce son entrée dans la communauté des entreprises certifiées B Corp, une reconnaissance majeure qui réaffirme l'engagement de Canard & Cie envers une économie plus inclusive, plus équitable et plus régénératrice.

B Corp, un engagement renforcé vers une communication plus responsable

Pour l'équipe Canard & Cie, B Corp représente une reconnaissance de ses engagements et de ses initiatives en matière d'impact environnemental, social et sociétal. Mais c'est aussi un guide pour orienter toujours plus ses actions vers la réalisation de sa mission : la contribution, à travers son activité de création de contenus, à une communication performante et durable des entreprises.

Ainsi, Canard & Cie s'engage activement dans la mesure et la réduction de son empreinte carbone, veille au bien-être de toute son équipe - salariés et freelances - initie des actions solidaires avec des acteurs associatifs, sensibilise ses parties prenantes à l'adoption de bonnes pratiques... Canard & Cie se place également dans une dynamique d'innovation, afin d'offrir à ses clients des solutions de communication plus respectueuses de l'environnement et socialement responsables.

Une vision largement partagée par Laurence Teilhout Servat, directrice de l'agence :

« Je suis très heureuse de partager une nouvelle que nous attendions depuis longtemps chez Canard & Cie, l'obtention du label B Corp. Pour nous, devenir une entreprise B Corp, c'est bien plus qu'un label, c'est la reconnaissance de notre engagement quotidien. Cela

vient appuyer notre démarche : nous élaborons un contenu à la fois utile et responsable, qui conjugue impact économique positif et respect des équilibres sociaux et environnementaux. C'est une démarche qui demande réflexion et action, et nous sommes fiers de montrer que même une petite équipe peut avoir un impact fort. Nous espérons que cela encouragera d'autres entreprises à se mobiliser à nos côtés, pour construire ensemble un futur plus responsable et harmonieux. Un grand merci à la dream team Canard et un merci spécial à Charlotte Chenevier, co-fondatrice de Canard & Cie qui a mené ce beau projet à la réussite ».

Augustin Boulot, DG de B Lab France, explique : « *Nous sommes ravis d'accueillir Canard & Cie au sein du mouvement B Corp. S'engager pour une création de contenus plus responsable et pour la minimisation des impacts liés aux activités de production est un enjeu clé pour l'avenir des entreprises et de leur communication. Canard & Cie fait bouger les lignes en s'attelant à cette mission si importante. Bienvenue dans la communauté !* »

Rejoindre une communauté engagée

En obtenant la labellisation B Corp, Canard & Cie rejoint une communauté mondiale d'entreprises qui partagent une même vision de l'avenir des affaires. Cette communauté, qui s'étend dans 90 pays et fédère plus de 8000 entreprises de toutes tailles et tous secteurs, est un réseau actif qui œuvre pour transformer l'économie mondiale en un modèle bénéfique pour la planète. Parmi les 395 Entreprises B Certifiées® françaises, Canard & Cie se tient fièrement aux côtés de marques reconnues telles que Les Laboratoires Expanscience, CAMIF, Nature & Découvertes, le Groupe Rocher avec sa marque Arbonne, The Good Company, démontrant que l'engagement vers un avenir plus durable transcende les industries et les tailles d'entreprise.

L'importance de la labellisation B Corp

La labellisation B Corp est reconnue internationalement comme le label des entreprises qui cherchent à avoir un impact positif sur le monde. Obtenir cette labellisation n'est pas chose aisée. Elle nécessite la modification des statuts de l'entreprise et une évaluation rigoureuse couvrant plus de 200 critères. Cela a demandé, à Canard & Cie, un an et demi de travail avec de nombreuses étapes : inscription, audit et évaluation (éligibilité, modèle d'affaires à impact, score au BIA...) et enfin une phase de vérification très exigeante. Les critères d'évaluation sont répartis en cinq grandes thématiques : l'environnement, les collaborateurs, la communauté, les clients et la gouvernance. Avec un score de 83,7 points sur 200, le seuil étant de 80, Canard & Cie démontre son engagement envers des pratiques d'affaires responsables et durables.

À propos de Canard & Cie

Canard & Cie est une agence créative en conseil et création de contenus. Fondée en 2015, elle se spécialise dans la création de contenus engagés et engageants au service de marques B2B et B2C.

Sa différenciation réside dans son approche holistique : une équipe d'experts dédiée qui combine culture journalistique, stratégie marketing affûtée, et compétence créative avec une orientation vers la durabilité et la responsabilité sociale. Un atout distinctif dans sa proposition de valeur qui est traduite par son statut de société à mission, son label RSE "Agences Actives" et sa labellisation B Corp.

Leur palette d'expertises variées leur permettent de couvrir toute la chaîne de valeur de la création de contenus :

- Conseil : accompagnement en stratégie de contenus, incluant la stratégie éditoriale, le SEO, le social media et l'inbound marketing.
- Création/Conception : aide à la création de contenus originaux en accord avec l'identité de marque des clients, comprenant la conception-rédaction, les concepts artistiques, ainsi que les chartes éditoriale et graphique.
- Production : prise en charge de la production de contenus dans divers formats tels que la rédaction, la vidéo, l'image et le son.

Ils leur font confiance : la MAE, le Salon International de l'Agriculture, MediaConnect, les Laboratoires Expanscience, Veolia, Goron ... et bien d'autres encore.

Votre contact - Laurence Teilhout Servat - laurence@canardetcie.com
06 71 82 22 39 - www.canardetcie.com