



COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

hygena inaugure son 2^e magasin de France dans l'Essone le 14 mars à 19h

A quelques jours du printemps, un vent de fraîcheur souffle sur la zone commerciale de la Croix blanche à Sainte-Geneviève-des-Bois : hygena inaugure son 2^e magasin de France.

Après des années de mise en sommeil, la marque revient avec un nouveau concept : proposer les prix bas de la grande distribution... le conseil de l'expert en plus.

L'univers de la cuisine équipée pas chère

Les codes traditionnels des cuisinistes ne correspondent pas à une partie des clients : produits trop chers pour les primo-accédants, parcours d'achat compliqué, délais de commande trop longs...

Le nouveau concept hygena propose un parcours d'achat simple et efficace :

- . prix bas : des cuisines toutes équipées à partir de 1500€, à emporter ou livrées à domicile,
- . conseil : des experts hygena disponibles gratuitement en ligne ou en magasin,
- . qualité : fabrication française, garantie 10 ans,
- . rapidité : devis en 1h, électroménager et cuisines préconfigurées en stock en magasin, livraison des cuisines sur-mesure en 3 semaines,
- . liberté : achat en ligne et/ou en magasin.

Le directeur d'enseigne Sébastien Lelieur explique : « hygena associe les prix de la grande distribution et les conseils du spécialiste. Notre ambition : prendre des parts de marché à la grande distribution sur les cuisines à moins de 5000€ et devenir le leader de la vente en ligne de cuisines équipées. »

Le 1^{er} magasin franchisé d'une belle série

« L'identité forte du concept de magasin, associée à une sélection de produits de qualité, fabriqués en France, a été déterminante dans mon choix ». Frédéric Gilier dirige le magasin de Saint-Geneviève-des-Bois. Son parcours professionnel allie expertise informatique et expérience commerciale.

Ouvrir le 1^{er} magasin en franchise est un double défi : passer le cap de l'entrepreneuriat et contribuer au développement de la marque sur le territoire. Car hygena souhaite déployer son réseau de franchises dans les grandes agglomérations françaises : 20 ouvertures sont prévues en 3 ans, pour atteindre 25 magasins d'ici fin 2026.

Le conseil de l'hyxpert, en ligne ou en magasin

La marque hygena accompagne tous ses clients, notamment ceux qui réalisent eux-mêmes leur projet via le configurateur 3D en ligne. Chaque cuisine est contrôlée et validée par un « hyxpert » avant le passage de commande : une petite révolution sur le marché de la vente en ligne.

Une enseigne jeune, un groupe expert de la franchise

La marque hygena accompagne aussi ses franchisés, grâce au savoir-faire du Groupe Fournier : recherche du local commercial, recherche de financement, conception/suivi de travaux (AMO), recrutement des hyxperts, formation de 5 semaines, animation commerciale et marketing...

Pour aller plus loin

Le magasin

Zone commerciale de Croix Blanche
4 rue de la croix blanche
91700 Sainte-Geneviève-des-Bois
01 89 29 20 20
Ouverture : décembre 2023
Superficie : 200m2, 8 cuisines en expo, arrivages réguliers sur l'électroménager
Équipe : 4 personnes

La Marque hygena

hygena a construit sa réputation en se spécialisant dans les meubles prêts à monter et à emporter. En 2015, le Groupe Fournier rachète la marque et passe ses magasins sous enseigne SoCoo'c (plus de points de vente sur le territoire). En 2021, il relance hygena en franchise avec une ambition : prendre des parts de marché à la grande distribution sur le segment des cuisines à moins de 5 000€.
www.hygena.com et <https://franchise.hygena.com/>

Le Groupe Fournier

Créé en 1907 à Thônes (74), le Groupe Fournier est fabricant, franchiseur et distributeur de meubles de cuisine, de salle de bains et d'agencements sur-mesure. Le Groupe a développé un portefeuille d'enseignes lui offrant une place sur tous les segments du marché de la cuisine : hygena / SoCoo'c / Mobalpa / Perene.

Contact

Lucile VIOSSAT, chargée de marketing et communication : lviossat@hygena.com, 06 98 36 90 53