



DOSSIER DE PRESSE – 13 juin 2024

**INAUGURATION DU NOUVEAU CENTRE DE
DEVELOPPEMENT ET DE PRODUCTION D'ECRANS
D'INFORMATION VOYAGEURS MADE IN FRANCE**

SOMMAIRE

1. ÉDITO
2. LA GENÈSE DU PROJET
3. LE NOUVEAU SITE
4. MADE IN FRANCE DANS L'AIRE
GRENOBLOISE
5. L'INNOVATION, L'ADN DE LUMIPLAN
6. À PROPOS DU GROUPE LUMIPLAN
7. CONTACT PRESSE



ÉDITO



L'inauguration du nouveau centre de développement et de production de nos solutions d'information voyageurs embarquées est une étape importante dans l'histoire et le développement de Lumiplan.

15 ans et 8 kms nous séparent de l'acquisition de la société Duhamel !

Aujourd'hui, Lumiplan est le n°1 en France et en Europe des solutions d'information voyageurs mais aussi **le seul fabricant français.**

Avec ce nouveau site, nous modernisons notre outil de production et préparons l'avenir avec ambition.



Henry GAILLARD
Président de Lumiplan



LA GENÈSE DU PROJET

En 2009, Lumiplan a fait l'acquisition de Duhamel, une entreprise de Domène (38) créée la même année que Lumiplan (1972), mais en forte perte de vitesse. Bien que leader des solutions de communication embarquées jusqu'à la fin des années 90, Duhamel était devenu le 3^{ème} acteur de l'information voyageurs en France, loin derrière ses deux premiers concurrents.

A la fin des années 2000, Duhamel n'était plus qu'un simple distributeur de produits étrangers (de la société italienne Ameli qui rejoindra le groupe Lumiplan en 2017) et sans activité à l'export.

En 15 ans (2009 – 2024), l'activité s'est fortement développée :

Chiffre d'affaires

X 3

6M€ → 18M€

Effectifs

X 2,5

25 → 65 personnes

Pays à l'export

+ 30

0 → 30 pays

Faits remarquables :

- Lumiplan est aujourd'hui **le n°1 en France** (avec 50% des écrans d'information voyageurs en France)
- Lumiplan est devenu **le seul fabricant français**.
- L'export représente 30% du CA et Lumiplan est **le n°1 en Europe**.

Pour faire face à cette forte augmentation d'activités, il nous a fallu louer un espace à proximité du site historique pour garantir des conditions de travail optimales aux 65 collaborateurs.

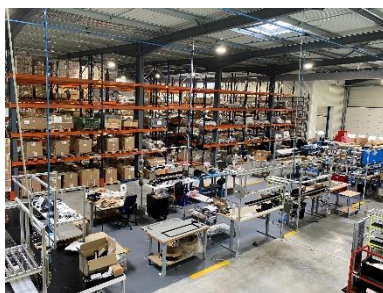
Le nouveau centre de développement et de production de 2.400 m²



LE NOUVEAU SITE

Les 5 objectifs de notre nouveau centre de développement et de production sont :

- 1 Accueillir l'ensemble des 65 collaborateurs et d'anticiper l'avenir (**25 embauches prévues pour atteindre 90 collaborateurs en 2026**).
- 2 Conserver une **proximité avec l'implantation historique** de Domène, Le Versoud est à seulement 8 kms de distance, pour nos collaborateurs et améliorer leurs conditions de travail avec des locaux neufs respectant les normes les plus récentes.
- 3 Préserver notre **implication dans l'écosystème local** du Grésivaudan et de la métropole grenobloise et garder des relations fortes avec nos fournisseurs locaux essentielles pour la compétitivité et la qualité de nos produits.
- 4 Moderniser notre outil de production. Ce nouveau site permet d'**augmenter notre capacité de production de 40%** pour accompagner notre développement en France et à l'export et répondre aux exigences de plus en plus élevées de nos clients.
- 5 Favoriser la mobilité décarbonée et **améliorer notre bilan carbone** grâce à un site plus éco-responsable que l'ancien
 - Un abri vélos a été installé et des bornes de recharge électrique sont prévues
 - La proximité d'une gare favorise l'usage des transports en commun et du vélo pour les déplacements domicile-travail
 - Un projet d'installation de panneaux photovoltaïques est à l'étude.



MADE IN FRANCE DANS L'AIRE GRENOBLOISE

6 000

écrans par an

5 000

girouettes par an

+400

clients

+80%

des 50 plus grands réseaux
de transport public en France

100%

des écrans des bus
de la RATP à Paris

100%

des écrans des bus du réseau M Tag à Grenoble
et 2/3 des écrans des tramways

L'INNOVATION, L'ADN DE LUMIPLAN

- **En 2022**, Lumiplan et M TAG ont innové pour mieux informer les voyageurs : [Visionner la vidéo](#)
- **En 2023**, Lumiplan a innové à Chambéry : l'affichage en temps réel de l'affluence sur les girouettes, une 1^{ère} en France : [Lire l'article](#)
- **En 2024**, Lumiplan a innové à Dubaï avec les 1^{ères} girouettes multimédias : [Visualiser le post LinkedIn](#)

À PROPOS DU GROUPE LUMIPLAN

L'entreprise a été créée en 1972 à Nantes autour d'une idée « lumineuse » : concevoir et développer un plan lumineux pour informer en temps réel les touristes des stations balnéaires. C'est finalement dans les stations de ski que cette innovation se concrétisera.

Aujourd'hui, les solutions de Lumiplan informent **plus de 20 millions de Français chaque jour**.

Lumiplan emploie 270 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 60M€. Le groupe Lumiplan est détenu majoritairement par ses salariés. En 2023, Lumiplan a réorganisé son capital avec l'arrivée de InnovaFonds et de Bpifrance, la Banque Publique d'Investissement.

Lumiplan est leader sur ses 3 marchés :

L'INFORMATION VOYAGEURS

N°1

français

N°1

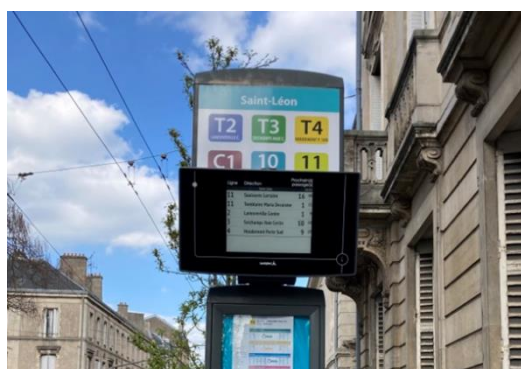
européen

+80%

des 50 plus grands réseaux de transport public en France

+400

clients
France & export



L'INFORMATION CITOYENNE

N°1 français	5 000* panneaux d'information numériques en fonctionnement	2 800 collectivités locales	50% des panneaux en France
N°1 français des applications mobiles citoyennes	+10M de téléchargements	1 500 collectivités avec une appli Lumiplan	



*équivalent à 1 tous les 10kms

L'INFORMATION SUR LES DOMAINES SKIABLES

N°1 français	N°1 mondial	+200 stations de ski clientes	90% du Top 100 en France
------------------------	-----------------------	---	------------------------------------



DÉCOUVREZ LUMIPLAN EN 1 MINUTE



Le saviez-vous ?

Lumiplan est aussi un **acteur référent des datas et des plateformes logicielles dans le domaine de la mobilité**. Lumiplan Software propose des solutions numériques pour favoriser les mobilités sur les territoires.

- [LumiData](#), **le référentiel de données de 4 Régions** : Auvergne-Rhône-Alpes, Centre-Val de Loire, Nouvelle-Aquitaine et Pays de la Loire. Récemment, **Nantes Métropole** a aussi fait le choix de LumiData pour la gouvernance de ses données ([plus d'infos ici](#))
- [School-iti](#), **la plateforme de gestion du transport scolaire de 2 Régions** (Bretagne et Nouvelle-Aquitaine) **et de nombreuses communautés d'agglomération**.
- [LumiPlay](#), la plateforme SaaS qui pilote tous les écrans Lumiplan pour une meilleure cohérence de l'information voyageurs.

LES INTERVIEWS « DATAS »



Région Auvergne-Rhône-Alpes
Vidéo 3'30



Région Nouvelle-Aquitaine
Vidéo 3'30

CONTACT PRESSE

Jessica LEMUET

jessica.lemuet@lumiplan.com

06 66 79 91 41

