



**60 ANS D'HISTOIRES
EN MONTAGNE**

CIMALP

PAR AMOUR DE LA MONTAGNE

Créée en 1964 par un alpiniste passionné et visionnaire, Cimalp évoque la cime des Alpes en référence au plus haut sommet de la chaîne, le Mont Blanc.

Marque française innovante et engagée, Cimalp n'a jamais perdu de vue son **ADN montagne** et fait perdurer ce bel héritage en mettant toute son énergie **au service des pratiquants qui vivent et respirent la montagne.**

Aujourd'hui, c'est une cordée de 40 collaborateurs passionnés, engagés, ambitieux et altruistes partageant le même amour des grands espaces et cette même quête d'aventure, de dépassement et de liberté.

Convaincue que la montagne est une source de bien-être et d'inspiration inépuisable, que l'aventurier est une espèce à protéger et que chacun de nous mérite de se sentir libre, Cimalp met tout en œuvre pour accélérer sa transformation écologique, limiter l'impact de ses activités et maximiser sa contribution positive à la planète. Guidée par la conviction qu'augmenter la durée de vie des produits est la meilleure façon d'être durable, l'entreprise milite contre l'obsolescence programmée, investit massivement dans la réparation et offre une seconde vie à ses produits.

Pour que les plus belles histoires continuent de s'écrire en montagne.

Depuis 60 ans, Cimalp imagine et conçoit des équipements de plein air accessibles à tous les passionnés de montagne. Des vêtements et accessoires techniques, durables et respectueux de la nature.

**Sa raison d'être depuis 60 ans :
connecter les Hommes à la montagne.**

CRÉATION

1964

COLLABORATEURS

44

♂

45%

♀

55%

RÉFÉRENCES PRODUITS

400

CHIFFRE D'AFFAIRES

12M€



CIMALP

PILIERS & VALEURS HISTORIQUES

ADN MONTAGNE

Une source d'inspiration, un terrain de jeu.

INNOVATION

Un héritage technique au service des pratiquants.

ACCESSIBILITÉ

Une volonté de démocratiser la pratique des sports de montagne.

DURABILITÉ

Un engagement pour un monde plus responsable.

ESPRIT DE FAMILLE

Une cordée solidaire, bienveillante et engagée.



CIMALP

DE 1964 À AUJOURD'HUI, UNE HISTOIRE D'HOMMES ET DE MONTAGNES

1964

Amoureux des Alpes et père fondateur de la marque, Paul Sailler, originaire du Grand-Lemps (38), souhaite démocratiser la technicité et le confort en montagne en libérant le mouvement des alpinistes. Ingénieur, il intègre du Lycra dans ses pantalons et knickers en velours, véritable gage de souplesse. Une innovation qui remet le knickers au goût du jour et fait de Cimalp le leader du pantalon de randonnée et d'alpinisme des années 70.

1970-1979

Au cœur des plus beaux récits d'aventure, le knickers en velours stretch Cimalp connaît ses années de gloire. Il fait notamment la traversée de la Nanda Devi, la plus haute montagne indienne en 1975 avec Walter Cechinel.

1974

Doté d'un tissu Softshell conçu pour la pratique de la haute montagne, le fuseau technique de ski Cimalp devient l'allié des amoureux de sports d'hiver. Tissu intérieur polaire + membrane imper-respirante + tissu stretch ultra-résistant en face externe : c'est la combinaison confort et protection pour l'hiver.

1984-1994

Libérer le mouvement des alpinistes et offrir un maximum de confort et de protection aux aventuriers, tel a toujours été le leitmotiv de Cimalp. Coton Elasthane, renforts Cordura / Supplex, membrane Dryskin : cette décennie voit naître des modèles de pantalons de montagne techniques emblématiques, façonnant l'identité de la marque.

1990

Entre 1990 et 2012, la France fait face à la crise de l'industrie textile. La production «Made in France» est divisée par 2. Cimalp et la plupart des acteurs du marché de l'outdoor délocalisent une grande partie de la fabrication de leurs vêtements techniques en Asie et Europe.

1991

Soutenu par sa femme, Raymond Marsanne rachète Cimalp. Alors co-dirigeant depuis 1984 de la Manufacture Drômoise de Confection (MDC), spécialisée dans les vêtements de ski, qui emploie près de 200 couturières, il suit son instinct. Le nom Cimalp a une résonance particulière pour Raymond qui diversifie ainsi sa gamme de produits dans l'univers Montagne.

1996



Cimalp équipe l'alpiniste et aventurière Laurence de la Ferrière lors de sa traversée du Pôle Sud en solitaire. Elle affronte des conditions météo et de survie extrêmes et devient la première française et la seule femme au monde à avoir traversé intégralement le continent Antarctique en solitaire. Son exploit est diffusé sur les médias du monde entier.

1997

L'équipe de l'expédition Antarctique Belge 1897-1997 réalise un véritable exploit avec l'ascension du plus haut sommet de l'Antarctique, le Mont Vinson. Les 12 membres de la cordée portent une tenue complète Cimalp en toile à enduction microporeuse imperméable et respirante, pour résister aux températures polaires allant jusqu'à -50°. La ligne Expédition Pôle Sud Cimalp voit le jour l'année suivante.

2000s

Transformation numérique progressive de Cimalp sous l'impulsion du fils de Raymond Marsanne, qui suit l'épopée de son père depuis tout petit. L'esprit de famille s'inscrit davantage dans l'ADN de l'entreprise. Lionel Marsanne mise sur la vente en ligne. Avec ce nouveau business-model, la marque réduit les intermédiaires et propose les meilleures innovations à des prix 20 à 30% inférieurs au marché.

2005

Lionel Marsanne reprend officiellement le flambeau. Ingénieur de formation, passionné de technologies et féru d'inventions, il continue de placer l'innovation au cœur de la stratégie de développement de l'entreprise. La R&D est le pilier du développement de Cimalp qui dispose de nombreuses technologies brevetées pour concevoir des produits à la pointe de l'innovation à prix justes.



2012

Lancement de la membrane imper-respirante haute performance, Ultrashell®, qui concurrence celles des géants du marché. Elle définit de nouveaux standards avec une imperméabilité à 20'000 Schmerber et une respirabilité de 80'000 MVP.

2013

Historiquement présente sur les segments de l'alpinisme et de la randonnée, Cimalp se lance dans l'univers du trail running avec des produits référence comme la veste imper-respirante STORM, dotée de la membrane Ultrashell® brevetée par Cimalp.

2015

Cimalp remporte le French Outdoor Award au salon international de Friedrichshafen pour sa technologie de rupture CIMADRY CYCLONE® qui aspire l'eau depuis l'intérieur du tissu pour la rejeter vers l'extérieur. Elle permet un transfert jusqu'à 10 fois plus rapide de l'humidité pour rester au sec durant l'effort.

Depuis 2015

Cimalp opère sa transition écologique pour limiter durablement l'impact environnemental de ses activités. Réparer et offrir une seconde vie aux produits, vêtements PFC free (débarassés de substances toxiques), tissus certifiés bluesign®, pochettes 100% recyclées et recyclables.

2016

Lancement du team trail Cimalp avec 10 athlètes. Le pôle sportif de la marque compte aujourd'hui plus de 30 ambassadeurs - traileurs, alpinistes et aventuriers - dont quelques champions olympiques et champions du monde. Une équipe à l'image de la philosophie Cimalp : aventureuse, performante, engagée et passionnée.

2017

Remis par La Poste, Cimalp obtient le certificat de neutralité carbone sur 100% des prestations colis confiées au transporteur. Elle propose à ses clients des livraisons neutres en CO2.

2019

Lancement de la 1ère chaussure de trail Cimalp : la 864 Drop Control. Imaginée en collaboration avec le cabinet d'innovation lyonnais Spark Lab, elle permet d'évoluer vers une foulée plus naturelle et moins traumatisante grâce à ses 3 semelles interchangeables de drop 8, 6 et 4 mm.



2019 - 2020

Ouverture à l'Europe via des e-shops : Italie, Espagne, Royaume-Uni, Allemagne, Suisse.

2020

Lancement de la 1ère chaussure de randonnée : la 365 X-Hiking. Avec ses semelles interchangeables, elle permet de randonnée toute l'année au gré des terrains.

Depuis 2021

Technologie AERODRY® pour plus de respirabilité, tissu CIMAGRID® au stretch multidirectionnels, doudoune en duvet synthétique (fibre de maïs et polyester recyclé), Cimalp est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché des sports outdoor.

2024

Cimalp fête ses 60 ans avec un projet d'agrandissement colossal de son siège social. Nommé Le Refuge, ce futur bâtiment de près de 7500m2 a pour objectif l'autosuffisance en énergie. Un pas de plus vers la neutralité carbone.



ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL

Devenir une entreprise régénérative et créer un impact positif sur la planète et la société.

VISION :
Une roadmap Performance durable qui s'incarne dans 3 piliers.

♻️ DURABILITÉ

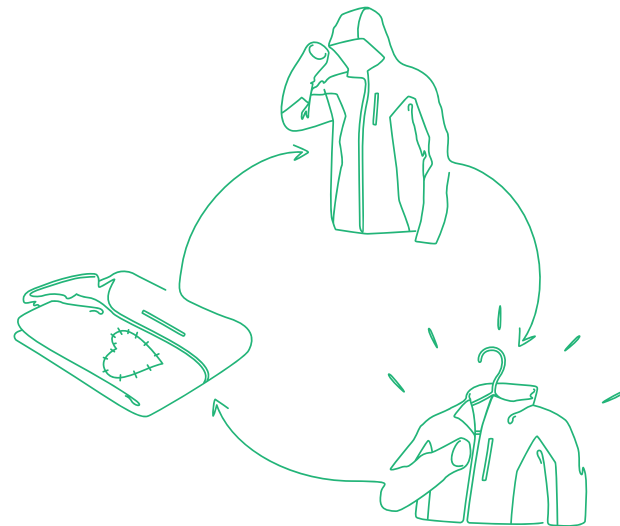
Une conviction forte : **augmenter la durée de vie de ses produits est la meilleure façon d'être durable.**
Son cheval de bataille : l'innovation et la R&D au service de la performance durable des produits. Une chaîne de production toujours plus responsable et la mise en œuvre d'un modèle d'économie circulaire pour réduire considérablement son impact environnemental.

Chaîne de production responsable

- 🌿 Traçabilité : tissage / tricotage, teinture et confection.
- 🌿 Confection et approvisionnement : mise en place d'une « charte partenaires éthiques ».
- 🌿 Matières naturelles & responsables : certifications Oeko-tex® standard 100 et bluesign® des tissus (réduction de la consommation d'eau, d'énergie et produits chimiques), traitements déperlants PFC Free, laine en fibres naturelles certifiées No Museling, duvet en fibres synthétiques 100% Vegan composées de feuilles de maïs et polyester recyclé (alternative éthique au duvet d'oie ou de canard).
- 🌿 Outils internes & process RSE : optimisation du stock, matériauuthèque, tests fiabilité et durabilité.
- 🌿 Transport aérien raisonné et régulé, livraisons neutres en CO2 avec Colissimo et Chronopost qui compensent 100% des émissions.
- 🌿 Packaging responsable : pochette infinie 100% recyclée & recyclable.

Circularité

🌿 Utilisation, entretien & réparation : le SAV est un pilier essentiel du développement durable de l'entreprise. 2025 verra naître le futur **atelier de Réparation Cimalp**, entièrement dédié à la réparation produits. Un projet RSE ambitieux pour promouvoir la durabilité environnementale, stimuler l'innovation, et à fort impact social puisque créateur d'emplois.



🏠 COMMUNAUTÉ

En tant qu'acteur majeur de l'Outdoor, la marque s'engage sans réserve dans la lutte contre la crise climatique et environnementale qui impacte de plus en plus durement l'écosystème de la montagne.

Restaurer la biodiversité, vaincre la pollution, éliminer les déchets, promouvoir la place de la femme dans le milieu professionnel de la montagne : chaque année, en consultation avec ses équipes et clients, Cimalp soutient des **initiatives et des organisations de terrain** qui œuvrent pour la **protection des massifs et territoires, pour un accès équitable à la montagne et pour régénérer la nature.**

L'entreprise drômoise prend également très à cœur son **rôle de transmission** auprès des futures générations avec des leitmotivs forts :

- Reconnecter les communautés à la montagne et faciliter l'accès à la nature.
- Sensibiliser les nouvelles générations à la richesse des écosystèmes montagnards et les éveiller à leur extrême sensibilité face au changement climatique.

"Parce que nous avons la conviction qu'en connectant un maximum de personnes à la montagne et à la nature, et ce dès le plus jeune âge, ils établiront un lien plus profond avec la planète, et qu'ils apprendront à l'aimer, à la respecter et à la protéger."

👥 CORDÉE SOLIDAIRE, BIENVEILLANTE & ENGAGÉE

Une culture d'entreprise pour engager collaborateurs et partenaires dans la transition énergétique et écologique de Cimalp, et réduire considérablement l'impact environnemental de ses activités d'ici 2030. Un environnement de travail humain et coopératif, où les employés pourront s'épanouir et contribuer au développement durable de l'entreprise.

- 🌿 Plan de mobilité durable : télétravail, prime à la mobilité durable (commuting + covoiturage), abri vélos sécurisés.
- 🌿 Consommation d'énergie raisonnée et régulée (eau, électricité et chauffage).
- 🌿 Engagement communautaire : gestion des déchets, recyclage, tri sélectif et entretien des locaux par équipe tournante.
- 🌿 Consommation responsable : fruits et légumes locaux mis à disposition des employés pour favoriser une alimentaire saine, équilibrée et locavore.

- 🌿 Soutien de l'économie locale : partenariats régionaux avec des entreprises de proximité (maraîchers, imprimeurs, vidéastes, photographes, etc.).
- 🌿 Le Refuge : un futur siège social drômois éco-responsable et auto-suffisant en énergie (panneaux solaires, pompe à chaleur, climatisation).

Plus d'informations sur les athlètes et les engagements de la marque sur www.cimalp.com.

VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE D'ICI 2030

BILAN CARBONE : LES CHIFFRES CLÉS

70%

de l'impact carbone de Cimalp sur le climat provient de la fabrication de produits finis et des matières premières.

22%

de l'impact carbone provient de l'activité du siège (bureaux, énergie, déchets, déplacement, numérique, etc.).

3%

de l'impact carbone provient du fret et de la distribution. Plus de 50% sont attribuées à Colissimo et Chronopost qui les compensent à 100% avec une livraison neutre en CO2.

100%

des produits sont tracés, du tissage à la confection chez les différents partenaires.

100%

des traitements déperlants sont PFC Free.

70%

des matières premières sont certifiées par un label Oeko-tex® ou bluesign®.

15 000 €

ont été investis spécifiquement dans la réparation de vêtements usagés et/ou défectueux en 2023.

40%

des produits usagés et/ou défectueux confiés par les clients ont pu être réparés plutôt qu'échangés en 2023.

100%

des produits techniques Cimalp sont testés par les athlètes en usage intensif pour garantir une durabilité sans faille.

30 000 €

ont été dédiés à des projets environnementaux et sociaux via le soutien d'associations partenaires en 2023.

ROADMAP 2030

Mise en place d'un plan de mesure biennal, de contribution de nos émissions et de participation à la neutralité carbone mondiale à l'horizon 2030.

ENGAGEMENT #1 : l'éco-conception

Généraliser l'utilisation de matières responsables et renouvelables au sein des collections.

La part de matières responsables utilisées dans les produits Cimalp ne cesse de croître : 10% en 2022, 20% en 2024, et augmentera considérablement pour atteindre 50% en 2026, 70% en 2028 et nous l'espérons 100% d'ici 2030.

ENGAGEMENT #2 : Durabilité & circularité

Favoriser une économie circulaire en créant le cycle de vie le plus durable et vertueux possible pour ses produits.

Design & matériaux responsables : intégrer la réparabilité dès l'étape de conception produit (100% de matières responsables, optimisation des taux de perte / taux de chute des tissus, testing durabilité.

Entretien : développer l'accompagnement auprès des pratiquants pour maximiser la performance durable des produits (conseils d'utilisation et consignes d'entretien adaptées à chaque typologie produit).

Réparation : proposer une solution de réparation pour l'ensemble des équipements.

Le SAV sera au centre du plan durabilité de l'entreprise, avec des investissements triplés dès 2024, pour accompagner la création de la Réparerie Cimalp.

Un atelier dédié à la réparation produits, avec à termes, la naissance d'un Labo d'innovation entièrement dédié à la durabilité. D'ici 2030, les investissements « Durabilité & Réparation » seront multipliés par 5.

Fin de vie : en 2023, plus de 40% des articles défectueux/ usagés ont pu être réparés plutôt qu'échangés. Cimalp s'engage à favoriser la seconde main ou le don à des associations lorsque la réparation n'est pas envisageable, mais que le produit reste utilisable. Proposer aussi davantage de solutions de collecte et de recyclage textile pour offrir une seconde vie aux produits.

ENGAGEMENT #3 : Un siège Carbone zéro

Le futur siège social Cimalp sera 100% autosuffisant en énergie, un projet éco-responsable d'envergure à la hauteur du développement et des ambitions de l'entreprise. Panneaux solaires, pompe à chaleur et climatisation adiabatique :

un investissement de plus de 10M€ pour un environnement de travail moderne, écologique et coopératif, où les employés pourront s'épanouir et contribuer au développement durable de l'entreprise.

PERFORMANCE DURABLE



CIMALP

PLUS QU'UNE MARQUE, UNE GRANDE FAMILLE

Cimalp, c'est un collectif. Une cordée d'amis et amoureux de la montagne solidaire, bienveillante et engagée. L'esprit de famille a toujours fait partie de l'ADN de l'entreprise. Raymond Marsanne a transmis son amour des montagnes à son fils, Lionel, qui reprend le flambeau en 2005. Et c'est derrière ce premier de cordée avant-gardiste, inspirant et ingénieux, que notre équipe avance aujourd'hui chaque jour. Des hommes et des femmes qui partagent les mêmes missions et cette volonté commune d'agir avec passion et humilité.

Des sportifs, aventuriers et leaders passionnés et engagés, qui aspirent à écrire des histoires sportives et humaines à fort impact sociétal et environnemental.



LES ATHLÈTES & AMBASSADEURS CIMALP

Des sportifs, aventuriers et leaders passionnés et engagés, qui aspirent à écrire des histoires sportives et humaines à fort impact sociétal et environnemental.



Maryline Nakache

Vainqueur du Marathon des Sables et de la TDS 2023 et athlète de la Team Trail CIMALP.



Matteo Eydallin

Champion du Monde de ski-alpinisme individuel 2021 et ambassadeur Cimalp.

TRAIL RUNNING

Florian Olivier,
team manager
Maryline Nakache
Marie Dorin-Habert
Sabine Ehrström
Laure Desmurs
Alexia Coudray
Flavie Bruyneel
Aurélié Grangé-Paul

Rémy Brassac
Bastien Fleury
Benoît Dupraz
Sylvain Perrin
Baptiste Lorier
Patrick Bohard

Lorenzo Beltrami
Massimo Farcoz
Silvia Lara Diéguez
Raúl Criado Sánchez
Laura O'Driscoll
Sean Clifford
Michelle Hassel
Andreas Schindler
Virginia Perez Mesonero
Alex Urbina Rubio



ALPINISME | SKI | SPORTS D'HIVER

Pierrick Fine
Frédéric Souchon
Kilian Moni
Ilona Serrar
Hubert Boixeda
Agnès Gorgues
Matteo Eydallin



AVENTURE

Frank Bruno
Thierry Corbarieu
Pierre Rémy
Benoît Brumes
Rémy Coste et Aurélie Delattre
Yoann Leroux



Plus d'informations sur les athlètes et les engagements de la marque sur www.cimalp.com.



Notre aventure commence ici :
www.cimalp.com



@cimalpofficial

#cimalp

#wearecimalp

CONTACT PRESSE

Victoria KAREL

Chargée de communication & RP

v.karel@cimalp.com | +33 (0)7 56 13 88 68

CAMP DE BASE

30 rue de la Roche

26320 Saint-Marcel-lès-Valence

France

