

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 septembre 2024

Nouveau visage de « MAKE IT ICONIC. Choose France », le Professeur Fabrice Barlesi incarne l'audace à la française dans la campagne du Gouvernement à l'international.

À l'occasion du lancement d'Octobre Rose, le Professeur Fabrice Barlesi, spécialiste du cancer du poumon et directeur général de Gustave Roussy, s'associe à la campagne internationale « MAKE IT ICONIC. Choose France ». Cette campagne vise à valoriser l'audace et l'esprit d'innovation français, en mettant en avant la recherche, l'innovation en santé et le dynamisme économique national.

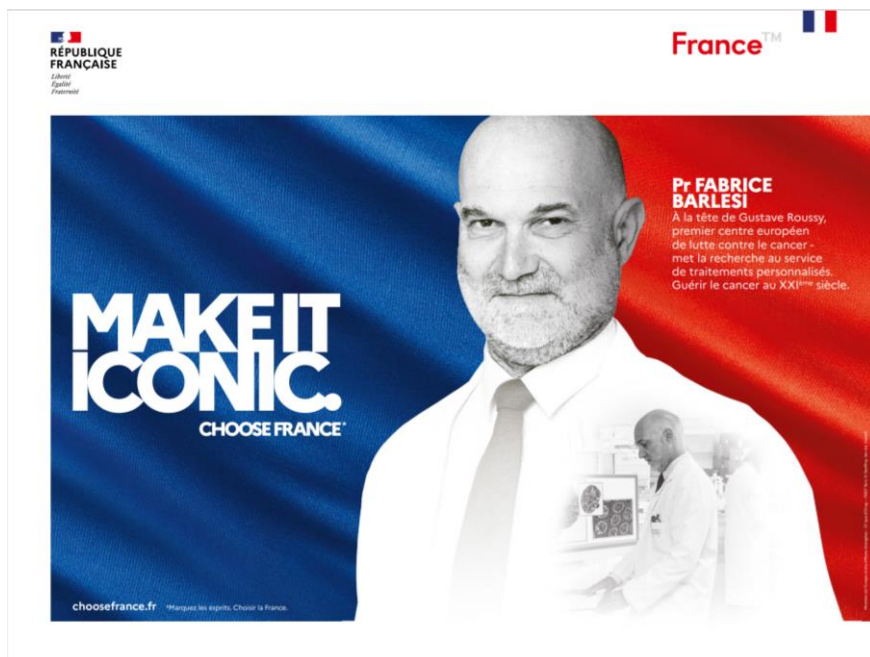
Travail conjoint de la Direction de la communication et de la Presse (DCP) du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du Service d'information du Gouvernement, cette campagne d'attractivité met en avant des personnalités et monuments français incarnant, par leurs histoires, l'état d'esprit français faisant de l'audace et de ses fruits une part de notre histoire commune, pour faire rayonner la France à travers le monde.

Spécialiste du cancer du poumon, de la médecine de précision et de l'immunologie des cancers, le Professeur Fabrice Barlesi est Directeur Général de Gustave Roussy, premier centre français, premier centre européen, et 4^{ème} centre mondial de lutte contre le cancer. Gustave Roussy incarne l'excellence française grâce à une approche multidisciplinaire, conjuguant recherche et innovation de pointe. Le Professeur Fabrice Barlesi est donc une figure incontournable pour promouvoir l'excellence de l'innovation en santé et de la recherche française, et rejoint donc cette campagne aux côtés de nombreuses personnalités telles que Kylian Mbappé, Marie-Amélie Le Fur, Thomas Pesquet ou encore Nina Métayer.

« Gustave Roussy est un atout France d'excellence unique en matière de soins, de recherche et de développement d'innovations thérapeutiques. Au service des patients et de leurs familles, reposant sur des talents français et internationaux, Gustave Roussy, associé au Paris-Saclay Cancer Cluster, et à l'Université Paris-Saclay, est le campus du Grand Paris qui ambitionne de vaincre le cancer. C'est le sens de mon engagement dans cette campagne » déclare Fabrice Barlesi.

« Nous sommes honorés de compter le Professeur Barlesi parmi les ambassadeurs de la marque France, pour compléter les talents et savoir-faire représentés dans notre campagne. Il incarne l'excellence française dans la recherche, l'innovation et les soins, et contribue à faire rayonner la France dans le domaine médical à travers le monde » souligne Michaël Nathan, directeur du Service d'information du Gouvernement.

« Le Professeur Barlesi est une figure emblématique de l'innovation et de l'excellence en France. Son rôle en tant qu'ambassadeur de la campagne illustre notre engagement à repousser les frontières de la recherche médicale. En mettant en avant des personnalités aussi remarquables, nous démontrons au monde entier que la France est un partenaire de choix pour les talents qui façonnent l'avenir » indique Christophe Lemoine, directeur de la communication et de la Presse au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.



À propos du Service d'information du Gouvernement :

Placé sous l'autorité du Premier ministre, le Service d'Information du Gouvernement (SIG) travaille à la mise en cohérence de la communication de l'Etat au service d'une meilleure information pour les usagers et d'une organisation plus efficace pour l'Etat.

Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon plusieurs axes :

- Il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action gouvernementale ;
- Il informe le grand public de l'action du Premier ministre et du Gouvernement ;
- Il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication gouvernementale sur le plan national et, en liaison avec les préfets et les ambassadeurs, de les déployer dans le cadre des services déconcentrés de l'État
- Il définit et développe les standards en matière de communication (marque Etat, accessibilité, design système de l'Etat, éco-communication, etc.)

Contact presse : presse-sig@pm.gouv.fr

À propos du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères :

Le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE) représente, défend et promeut les intérêts de la France et des Français dans tous les domaines auprès des pays étrangers et au sein des organisations internationales.

Ses priorités :

- Agir dans le monde pour la paix, la sécurité et le respect des droits de l'Homme.
- Promouvoir les entreprises françaises sur les marchés extérieurs ainsi que l'attractivité de la France à l'étranger.
- Contribuer à l'organisation d'une mondialisation qui assure un développement durable et équilibré de la planète.
- Assurer la présence des idées, de la langue et de la culture françaises tout en servant la diversité culturelle.
- Gérer la sécurité et l'administration des Français à l'étranger.

Contact presse : presse.dcp@diplomatie.gouv.fr

À propos de Gustave Roussy :

Classé premier centre français, premier européen et quatrième au niveau mondial, Gustave Roussy constitue un pôle d'expertise globale entièrement dédié aux patients vivant avec un cancer. L'Institut est un pilier fondateur du biocluster en oncologie Paris-Saclay Cancer Cluster. Source d'innovations thérapeutiques et d'avancées diagnostiques, l'Institut accueille chaque année près de 50 000 patients dont 3 500 enfants et adolescents et développe une approche intégrée entre recherche, soins et enseignement. Expert des cancers rares et des tumeurs complexes, Gustave Roussy traite tous les cancers, à tous les âges de la vie. Il propose à ses patients une prise en charge personnalisée qui allie innovation et humanité, où sont pris en compte le soin mais aussi la qualité de vie physique, psychologique et sociale. Avec 4 100 salariés répartis sur deux sites, Villejuif et Chevilly-Larue, Gustave Roussy réunit les expertises indispensables à une recherche de haut niveau en cancérologie ; 40 % des patients traités sont inclus dans des études cliniques. Pour en savoir plus sur Gustave Roussy et suivre les actualités de l'Institut : www.gustaveroussy.fr, [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#)

Contacts presse : Claire Parisel, +33 1 42 11 50 59 - +33 6 17 66 00 26 – claire.parisel@gustaveroussy.fr

[Gustave Roussy | 1er centre de lutte contre le cancer en Europe](#)