
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pau, le 18 novembre 2024

Accompagnement à la création d'entreprise : l'Université de Pau et des Pays de l'Adour monte en puissance

Depuis une quinzaine d'années, l'Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA) accompagne, avec une intensité croissante, les étudiants et les personnels qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat. Cette année 2024 a vu plusieurs aboutissements originaux pour une université à taille humaine, lauréate des labels nationaux I-SITE* et Pôles Universitaires d'Innovation, et qui a accueilli la remise des prix Pépite de la grande région Nouvelle-Aquitaine le 14 novembre 2024.

Cette année, un projet d'entreprise innovante porté par des étudiants entrepreneurs et accompagnés par l'équipe de l'UPPA a reçu un **prix Pépite régional** : Idéopolis, un bureau d'études sur la rénovation énergétique des bâtiments porté par Romain Auger et Lisa Lare, étudiants à l'École nationale supérieure en génie des technologies industrielles (ENSGTI) de Pau, école d'ingénieurs composante de l'UPPA. Ces [prix Pépite de Nouvelle-Aquitaine](#) ont récompensé 9 projets sélectionnés parmi 71 candidatures.

Deux jours plus tôt, une **doctorante de l'UPPA dans le domaine des sciences humaines et sociales** au sein du laboratoire de recherche TREE (TRansitions Energétiques et Environnementales) recevait à Toulouse son **prix national du [challenge Starthèse](#)**, dont l'objectif est de stimuler l'esprit d'innovation des doctorants et des jeunes docteurs et d'encourager la valorisation de leurs résultats de recherche par un transfert sur le marché. Le projet de Maylis Qaisi sur l'intégration des réfugiés et plus particulièrement des femmes a marqué les esprits et suscité l'intérêt de [la presse locale](#). Cette action s'inscrivait dans le cadre du Pôle Universitaire d'Innovation "Sud-Aquitaine Innovation" dont l'Université de Pau et des Pays de l'Adour est chef de file (lire ci-dessous).

En octobre 2024, s'est déroulée l'**inauguration du start-up studio** de l'université baptisé « Étincelles » dans un bâtiment neuf entre le campus palois et la technopole locale. Celui-ci regroupe désormais l'incubateur étudiant l'EntrePau et l'incubateur deeptech [Chrysa-Link](#). Étudiants comme seniors y sont accompagnés dans le développement de projets innovants et mis en relation avec des investisseurs. Des afterworks y sont régulièrement organisés.

En avril, l'UPPA avait notamment reçu le [Deeptech Tour](#) des Pôles Universitaires d'Innovation. Cette tournée, organisée par la Banque publique d'investissement Bpifrance dans les villes lauréates d'un Pôle Universitaire d'Innovation, mettait à l'honneur les forces vives de la deeptech qui permettent de faire émerger des technologies de rupture à fort impact. Plusieurs startups locales, dont certaines sont issues de la recherche à l'UPPA, ont apporté leur témoignage.

L'entrepreneuriat à l'UPPA en chiffres

- Environ 100 étudiants-entrepreneurs accompagnés chaque année
- 48 créations d'entreprises/start-ups étudiantes de 2017 à 2024
- 4 doctorants entrepreneurs accompagnés chaque année en moyenne

Verbatim

« L'intensité du partenariat avec les acteurs économiques et culturels du territoire est l'un des marqueurs forts de la stratégie de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour. »

Laurent Bordes, président de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour

À propos du Pôle Universitaire d'Innovation

* L'Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA), qui rassemble 14 000 étudiants sur les campus de Pau, Bayonne, Anglet, Mont-de-Marsan et Tarbes, a reçu le label d'excellence national **I-SITE (Initiative Science-Innovation-Territoires-Économie)** décerné par le gouvernement en 2017 et pérennisé en 2022. Ce programme permet à l'UPPA de figurer parmi les 17 universités françaises reconnues pour l'excellence de leurs actions de formation, de recherche et d'innovation dans leur domaine de spécialisation. Forte de ce projet, l'UPPA ambitionne de devenir, à l'horizon 2030, un centre universitaire reconnu à l'international sur ses segments de spécialité, tout en participant au dynamisme économique de son territoire.

Depuis 2023, l'Université est chef de file du **Pôle Universitaire d'Innovation (PUI)** « Sud-Aquitaine Innovation » dont l'objet est d'intensifier la recherche partenariale sur ses domaines d'expertise et d'accélérer le transfert des résultats de la recherche, notamment par la création de start-up proposant des technologies innovantes et transformantes. Le CNRS, INRAE, Inria, la société d'accélération du transfert de technologies (SATT) Aquitaine Science Transfert et l'Adera (Association pour le Développement de l'Enseignement et des Recherches) sont les autres membres fondateurs du PUI Sud-Aquitaine Innovation.

Le PUI englobe désormais le dispositif de sensibilisation, d'information, de formation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat de l'UPPA développé depuis de nombreuses années. Celui-ci est à la disposition des étudiants comme des personnels, avec un large éventail d'actions et d'événements menés par une équipe dédiée de quatre personnes. Les objectifs sont de favoriser l'éclosion d'une idée, de permettre aux futurs entrepreneurs de l'approfondir, et de leur fournir tous les outils nécessaires à sa concrétisation, grâce notamment à des collaborations ciblées.

Deux unités d'enseignement (UE) transverses (niveau 1 et niveau 2) de sensibilisation à l'entrepreneuriat, qui s'appuient sur une pédagogie innovante, sont proposées aux étudiants de licence à Pau et sur la côte basque. Ces modules leur permettent d'obtenir le statut national d'étudiant-entrepreneur (SNEE) s'ils le souhaitent et d'accéder à l'EntrePau, incubateur implanté au sein du start-up studio de la technopole paloise Hélioparc, et au générateur d'activités Arkinova à Anglet, des espaces dédiés à la maturation et à la création d'entreprise et qui proposent un accompagnement personnalisé et collectif.

Il est également possible de suivre une formation complémentaire en s'inscrivant à l'année de diplôme universitaire (DU) « Outils pour entreprendre ». Ce DU permet d'obtenir le diplôme d'étudiant-entrepreneur (D2E) de l'UPPA en partenariat avec le **PÉPITE Entrepreneuriat Campus Aquitaine (ECA)**, **l'un des 33 pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (PÉPITE) présents sur le territoire français**. Porté par les Universités de Pau et des Pays de l'Adour, de Bordeaux et de La Rochelle, le PÉPITE ECA s'adresse aux étudiants et jeunes diplômés qui souhaitent s'informer, se former ou développer un projet entrepreneurial. **Il est le deuxième en France par le nombre d'étudiants bénéficiant du statut national d'étudiant-entrepreneur**, soit 400 au total sur l'année 2023-2024, dont près de 20% inscrits à l'UPPA.

Enfin de nombreux événements dédiés à l'entrepreneuriat étudiant ont régulièrement lieu sur les campus de l'UPPA : Spring Camp Entrepreneuriat organisé chaque année pour favoriser l'éclosion de nouvelles entreprises, avec un accompagnement professionnel de plusieurs équipes menant une réflexion de création sur la base de projets de chercheurs ou d'étudiants, escape games virtuels, murder parties, hackathons doctorants-entreprises...

Contact presse

- **Christophe Derail**, vice-président partenariat et innovation de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour
Tél. 06 07 86 96 45 – vp-partenariat-innovation@univ-pau.fr