

## Communiqué de Presse

Boulogne-Billancourt - 23/03/2021

### PayByPhone annonce une nouvelle organisation pour appuyer sa croissance

PayByPhone, leader mondial du paiement du stationnement par mobile, annonce aujourd'hui un changement d'organisation à compter du 1er avril 2022. Le but ? Optimiser la structure à l'échelle globale afin de mieux soutenir ses marchés locaux, qui seront ainsi plus performants et disponibles dans l'accompagnement de leurs clients.

Avant toute chose, le co-Fondateur historique de PayByPhone, **Philippe Lerouge**, Président et CEO Europe depuis l'acquisition de la société par VWFS AG, a décidé de transmettre le flambeau après plus de 13 ans passés à faire grandir l'entreprise du statut de petite start-up bouloonnaise à celui de grande structure internationale. "Après toutes ces années à oeuvrer pour ravir des millions d'automobilistes dans des centaines de villes avec une appli qui a changé nos modes de vie, c'est avec une certaine émotion que je passe la main à une équipe d'experts qui, j'en suis certain, sera capable de poursuivre l'aventure", déclare-t-il.

Alors que PayByPhone a atteint les 50 millions d'utilisateurs dans le monde et enregistre une croissance de 60% d'année en année, l'axe stratégique pour 2022 est clair : "une seule application et une seule plateforme technologique, partout dans le monde", affirme Andy Gruber, CEO de l'entreprise. Il fallait donc que l'organisation interne se donne les moyens de réaliser cette ambition.

La structure de PayByPhone s'alignera ainsi sur trois axes principaux : les *Clients*, c'est-à-dire les villes ou les opérateurs de stationnement, les *Entreprises*, pour les professionnels détenteurs de flottes automobiles, et les *Automobilistes*, soit les utilisateurs finaux de l'application. Ces verticales, également appliquées aux équipes Produit et Développement, seront pilotées à l'échelle internationale afin d'assurer une efficacité opérationnelle locale renforcée.

Pour Andy Gruber, CEO de PayByPhone, "cette classification et nouvelle orientation de notre organisation permet à PayByPhone d'offrir une réponse adaptée aux challenges de chacun de nos clients. En construisant des équipes dédiées à leurs problématiques, nous sommes en mesure de leur apporter des solutions encore plus innovantes pour simplifier leur quotidien."

C'est **Roamy Valera**, autre ténor du secteur avec 30 ans d'expérience dans le milieu du stationnement et auparavant CEO Amérique du Nord, qui assurera le rôle global de Chief Client Officer - un poste clé, PayByPhone ayant atteint, grâce à une croissance record de 20% de ses clients en 2021, le cap de 1 300 clients dans le monde. Ce poste le propulse donc à la tête de ce pôle dédié aux collectivités locales et aux opérateurs de stationnement, lequel devra se concentrer aussi bien sur le déploiement de la couverture géographique du service que sur l'amélioration constante de l'expérience client. Il s'appuiera sur des équipes pays dirigées localement dont en France **Sylvia Godret-Colloc** qui conserve ses fonctions de Directrice France et est nommée Présidente de l'entité française.

L'équipe dédiée aux clients Entreprises sera quant à elle confiée à **Jonny Combe**, qui troquera son titre de CEO du Royaume-Uni pour celui de CEO Corporate. Son objectif sera de s'assurer que les marchés locaux puissent déployer l'offre PayByPhone Business. Lancée en France en 2017, la croissance globale fulgurante de cette dernière (+250% en 2021) en fait un service incontournable pour la gestion du paiement du stationnement des flottes d'entreprises. Le pilotage de sa commercialisation sur le territoire français sera confié dès mi-avril à **Pierre-Edouard Appeyroux**.

Enfin, le pôle dédié aux Automobilistes sera entre les mains de **Ryan St Hilaire**, Vice President Product. Son rôle consistera à se concentrer sur l'innovation et la satisfaction des utilisateurs de l'application en dirigeant les équipes Produit (incluant le Design, le Marketing et la Stratégie produit).

Pour Sylvia Godret-Colloc, Directrice France, "cette nouvelle organisation porte un message fort à nos clients et utilisateurs, plus que jamais au centre de nos préoccupations. En combinant la puissance d'un groupe international avec la force d'une équipe locale, nous endossons pleinement la responsabilité du rôle qui nous incombe : répondre aux attentes de nos clients et simplifier la mobilité au quotidien des automobilistes et des entreprises, tout en restant l'application de paiement du stationnement préférée des Français."

#### A propos de PayByPhone :

PayByPhone simplifie votre quotidien afin que vous profitiez de l'essentiel. Filiale du groupe Volkswagen Financial Services AG, PayByPhone est l'une des applications de paiement mobile ayant réalisé la plus forte croissance au monde, avec 305 millions d'Euros de transactions enregistrées et générant pas moins de 5 millions de téléchargements par an. Disponible dans plus de 1200 villes dans le monde, dont 1000 en Europe, PayByPhone permet à des millions d'automobilistes de stationner facilement à distance de façon sécurisée, sans avoir besoin de monnaie. Sa technologie est guidée par les besoins de ses utilisateurs et promet une expérience simple et intuitive.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [paybyphone.fr](https://paybyphone.fr)