

Le Mois Sans Tabac se termine : la lutte contre le tabagisme stagne en France

La stratégie du gouvernement de concentrer ses actions sur les produits sans tabac ne fonctionnera pas pour atteindre les objectifs fixés.

BAT France enjoint les autorités françaises au dialogue avec le secteur pour parvenir à atteindre l'objectif d'une génération sans tabac d'ici 2032

Paris – le 28 novembre 2024 – Alors que **le Mois Sans Tabac touche à sa fin**, la proportion de **fumeurs en France stagne à plus de 31%**¹. Par ailleurs, **le projet** de la ministre de la Santé, Geneviève Darrieussecq, **visant à interdire les sachets de nicotine, un produit sans tabac qui pourrait pourtant contribuer à réduire le tabagisme**, risque de compromettre les ambitions du gouvernement d'atteindre « *une première Génération Sans Tabac* » d'ici 2032². En effet, si le gouvernement Barnier persiste dans cette voie, cela marquera un **recul significatif pour les fumeurs adultes français**. Cette interdiction irait à l'encontre d'une mesure phare du Programme National de Lutte contre le Tabac (PNLT) 2023-2027, qui prévoit d'« *élaborer une feuille de route cohérente sur la réglementation applicable à l'ensemble des produits nicotiques, tels les sachets de nicotine.* »

« Cette mesure serait dévastatrice pour les fumeurs cherchant une alternative au tabac. Elle va à l'encontre des objectifs fixés par le précédent gouvernement dans le Plan National de Lutte contre le Tabac. **Le rôle du gouvernement est d'assurer la sécurité et l'efficacité des produits**, et non de biaiser le choix des consommateurs », déclare Sébastien Charbonneau, Directeur des Affaires Corporatives et Réglementaires chez BAT France. « En effet, les alternatives, comme **les sachets de nicotine, peuvent jouer un rôle dans la réduction des dommages causés par les produits combustibles** et contribuer à l'objectif d'une génération sans tabac. »

L'exemple de la Suède : une approche qui fonctionne

Tandis que la France reste à la traîne parmi les pays européens en matière de lutte contre le tabagisme, **la Suède se démarque**. Avec un **taux de tabagisme tombé à 5,3%** de sa population, elle est en passe de **devenir un pays sans tabac**³.

Les risques du commerce illicite

En France, **favoriser la prohibition des sachets de nicotine** au lieu de mettre en place un encadrement rigoureux risquerait **d'encourager la vente de produits non contrôlés** via des réseaux illicites, exposant ainsi les fumeurs français à des risques accrus. Par ailleurs, **la ministre Darrieussecq affirme vouloir protéger les jeunes**, mais une interdiction n'aura aucun impact concret sur eux. « *En fait, les ventes illicites avec des produits aux concentrations beaucoup trop élevées et arborant des étiquetages attrayants pour les mineurs ne feront qu'augmenter.* » ajoute M. Charbonneau. « *En l'absence de cadre législatif, BAT France en a fait davantage en veillant à ce que ces produits soient commercialisés de façon responsable par les détaillants et vendus après une vérification appropriée de l'âge.* »

¹ [Prévalence du tabagisme en France hexagonale en 2023 parmi les 18-75 ans](#)

² [Programme national de lutte contre le tabac 2023 - 2027](#)

³ [Tobacco and nicotine use \(self-reported\) by country of birth, sex and year. Percentage.. PxWeb](#)

Un appel à la collaboration pour une France sans tabac!

BAT France réaffirme son soutien à l'objectif d'une Génération Sans Tabac en France d'ici 2032, mais estime que la prohibition des sachets de nicotine aggraverait la situation. « *Il est temps que **le gouvernement, les acteurs de la santé publique et l'industrie collaborent** pour trouver des **solutions viables**. Ces efforts devraient se concentrer sur le **contrôle strict de l'accès des mineurs** à ces produits tout en **offrant aux fumeurs adultes des alternatives légales** au tabac* », conclut Sébastien Charbonneau.

Pour en savoir davantage sur **l'importance d'une réglementation juste et efficace** pour l'atteinte d'une France sans tabac, visitez notre nouveau site web à l'adresse www.francesanstabac.fr .

FIN

CONTACT

Romain BAYLE

+33 620 497 554

romain_bayle@bat.com

www.batfrance.com

A propos de BAT

BAT est une entreprise leader de biens de consommation multi-catégories dont l'objectif est de construire « A Better Tomorrow » en réduisant l'impact de son activité sur la santé, en offrant un plus grand choix de produits potentiellement moins risqués aux consommateurs adultes.

L'entreprise continue d'affirmer clairement que les cigarettes combustibles posent de graves risques pour la santé et que le seul moyen d'éviter ces risques est de ne pas commencer ou d'arrêter. BAT encourage ceux qui, continueraient à fumer à passer complètement à des alternatives et à risque réduit scientifiquement fondées*†.

Pour y parvenir, BAT se transforme en une entreprise de produits de consommation multicatégorie véritablement centrée sur le consommateur.

L'ambition de BAT est d'avoir 50 millions de consommateurs de ses produits non combustibles d'ici 2030 et de générer 5 milliards de livres sterling de revenus de nouvelles catégories d'ici 2025. BAT s'est fixé des objectifs ESG ambitieux, notamment la neutralité carbone pour les Scopes 1 et 2 d'ici 2030 et l'élimination du plastique et rendre tous les emballages plastiques réutilisables, recyclables ou compostables d'ici 2025.

BAT emploie plus de 50 000 personnes. Le groupe BAT a généré un chiffre d'affaires de 27.28 milliards de livres sterling en 2023 et un bénéfice d'exploitation de 12,46 milliards de livres sterling.

Le portefeuille stratégique de la société est composé de ses marques de cigarettes mondiales, d'une gamme croissante de produits du tabac et de la nicotine à risque réduit*†. Ceux-ci incluent les produits du vapotage, du tabac chauffé et les sachets de nicotine sans tabac. A fin 2023, nous comptons 26,4 millions de consommateurs de nos produits non combustibles, soit une augmentation de 1,5 million par rapport à l'année 2022.

**Basé sur le poids de la preuve et en supposant un abandon complet de la cigarette. Ces produits ne sont pas sans risque et créent une dépendance.*

†Nos produits tels que vendus aux États-Unis, y compris Vuse, Velo, Grizzly, Kodiak et Camel Snus, sont soumis à la réglementation de la FDA et aucune allégation de risque réduit ne sera faite concernant ces produits sans l'autorisation de la FDA.