



L'UGAP soutient l'initiative du ministère de l'Éducation nationale avec le lancement de son offre de tenues scolaires confectionnées en France

L'UGAP, première centrale d'achat en France, est fière d'annoncer le lancement de sa nouvelle offre de tenues scolaires, confectionnées en France. En soutien à l'initiative du ministère de l'Éducation nationale, cette expérimentation vise à introduire une tenue commune pour tous les élèves. C'est également l'occasion pour l'UGAP de réaffirmer son engagement à promouvoir le savoir-faire français et à proposer des produits durables et éthiques.



Depuis décembre 2024, la centrale d'achat public commercialise sa nouvelle offre [de tenues scolaires](#) dont l'ennoblissement et la confection sont réalisées en France. En partenariat avec l'Union Française des Industries Mode et Habillement (UFIMH) et France Sécurité, l'UGAP propose aux établissements scolaires une solution qualitative et durable :

- Des matières 1ères provenant du Pays-Bas ou du Portugal (filature et tissage/tricotage),
- des tenues mixtes pour tous les écoliers et écolières du 2 ans à la taille XL,
- une personnalisation par écusson, broderie ou transfert permettant ainsi à chaque établissement de créer des uniformes uniques reflétant leur identité.

Une confection locale et durable

La production repose sur quatre ateliers de confection installés en France :

- L'atelier d'Ariane à Troyes réalise les joggings et les sweat-shirts.
- Fil rouge à Marseille confectionne les t-shirts et les polos.
- 3D-Tek à Saint-Malo fabrique les pulls.
- D.P.L – Hervier Productions à Châtillon-sur-Indre produit les blouses et les pantalons.

Placé sous la tutelle du ministère de l'Éducation nationale, l'UGAP a accompagné les plus gros plans initiés par ce ministère. « *L'UGAP joue un rôle essentiel dans la mise en œuvre des politiques publiques et se positionne comme un intermédiaire incontournable pour favoriser l'accès des PME à la commande publique*, souligne

Marie-Elise Vauvrey, experte achats généraux à l'UGAP. *Cette offre représente une opportunité pour l'établissement de réaffirmer son engagement à valoriser le savoir-faire français dans le cadre de sa stratégie d'achats responsables. ».*

Pour rappel, en 2024 le ministère de l'Éducation Nationale a lancé [une expérimentation d'une tenue commune](#) pour tous les élèves auprès des collectivités territoriales, écoles et établissements volontaires.

Les objectifs de cette initiative sont :

- Renforcer la cohésion entre les élèves et améliorer le climat scolaire.
- Créer une atmosphère de travail et d'égalité au sein des établissements.
- Valoriser l'image de l'école en créant un sentiment d'appartenance et d'unité entre les élèves.

Pour la rentrée 2024-2025, une centaine d'établissements ont adopté la tenue commune, entièrement financée par l'Etat et les collectivités territoriales.

A propos de l'UGAP

Première centrale d'achat public en France, l'UGAP agit pour la commande publique. Elle accompagne depuis plus de 50 ans les acteurs publics à faire le choix de l'achat juste au service d'une économie compétitive et durable. L'établissement propose des solutions et des services performants accessibles directement par les collectivités territoriales, services de l'Etat, hôpitaux et secteur médico-social. Les procédures d'appel d'offres sont accomplies par les experts de l'UGAP qui assurent aussi l'ensemble de la relation commerciale, de la demande de devis à la livraison, en passant par la facturation et la gestion des éventuels litiges.

Acteur de mise en œuvre des politiques d'achat responsable, l'UGAP se distingue par son engagement RSE objectif et mesurable. Elle a établi une feuille de route jusqu'en 2025 pour continuer à progresser. Ainsi, 96,7% de ses marchés intègrent une disposition environnementale et 52,9 % une disposition sociale. 65 % de ses fournisseurs* sont des PME, et 97 % des titulaires de marché sont implantés en France. Depuis 2013, la centrale d'achat public détient le label "Relations Fournisseurs et Achats Responsables".

En 2023, son activité globale s'est élevée à 6,67 milliards d'euros HT.

*titulaires, sous-traitants, co-traitants, éditeurs de logiciels

En savoir plus : www.ugap.fr