

## Coût de la vie et environnement au cœur des préoccupations des jeunes européens

- La lutte contre la hausse des prix devrait être la première priorité de l'UE, selon les 16-30 ans
- Les jeunes des pays de l'Est de l'UE sont plus préoccupés par la sécurité et la défense
- Pour 42 % des répondants, les médias sociaux sont la principale source d'information sur les questions politiques et sociales
- 76 % des personnes interrogées estiment avoir été exposées à la désinformation au cours des sept derniers jours et 70 % sont convaincues de pouvoir la détecter

**Selon une enquête du PE auprès des 16-30 ans, les médias sociaux sont leur principale source d'information bien qu'une majorité d'entre eux soient conscients du risque de désinformation.**

La hausse des prix et du coût de la vie préoccupe 40 % des 16-30 ans qui ont participé à la dernière [enquête Eurobaromètre sur la jeunesse](#), publiée ce lundi. Un tiers des personnes interrogées estime que l'UE devrait se concentrer sur l'environnement et le changement climatique au cours des cinq prochaines années, tandis que 31 % pensent que la situation économique et la création d'emplois devraient être une priorité.

Près de trois répondants sur dix (29 %) souhaitent que l'UE donne la priorité à la protection sociale, au bien-être et à l'accès aux soins de santé. Plus d'un répondant sur cinq considère l'éducation et la formation (27 %), le logement (23 %) et la défense et la sécurité de l'UE (21 %) comme des priorités importantes pour l'UE. La défense européenne préoccupe particulièrement les jeunes en Tchéquie (36 %), en Pologne (33 %) et en Estonie (32 %).

La Présidente du Parlement Roberta Metsola a déclaré : “Être à l’écoute des jeunes Européens et de leurs préoccupations est essentielle pour les responsables politiques et la démocratie européenne. Les jeunes d’aujourd’hui s’inquiètent de la hausse des prix, du changement climatique, de la sécurité et de leurs chances de trouver un bon emploi. Ce sont des préoccupations auxquelles nous devons répondre dans chaque décision que nous prenons et chaque loi que nous adoptons. Sinon, nous risquons de perdre une génération à cause de la désillusion”.

### **Les médias sociaux plus que la télévision comme principale source d'information**

Les médias sociaux sont la première source d'information politique et sociale pour 42 % des répondants âgés de 16 à 30 ans, la télévision étant la deuxième source la plus populaire (39 %). La préférence pour la télévision est particulièrement marquée chez les 25-30 ans, qui sont également plus susceptibles d'utiliser les plateformes d'information en ligne et la radio que les 16-18 ans. Les plus jeunes participants (16-18 ans) se fient davantage aux médias sociaux (45 %) que les 25-30 ans (39 %), et font plus confiance aux amis, à la famille ou aux collègues pour s'informer (29 % contre 23 %).

“Le paysage de l’information évolue rapidement. La plupart des jeunes s’informant principalement sur les médias sociaux, les responsables politiques et les plateformes de médias sociaux ont une responsabilité particulière dans la lutte contre la désinformation croissante”, a ajouté la Présidente Metsola.

La télévision reste la principale source d'information pour les jeunes au Portugal (53 %), en Italie (52 %), en Slovaquie (45 %) et en France (43 %). La presse en ligne et/ou les plateformes d'information et la radio sont des sources d'information pour 26 % des plus jeunes participants et 16 % de leurs homologues plus âgés. Dans [l'édition 2021 de l'enquête](#), les principales sources d'information étaient les médias sociaux et les sites web d'information (chacun étant mentionné par 41 % des répondants).

### **Instagram et TikTok sont les médias sociaux les plus utilisés pour s'informer**

Instagram est la plateforme la plus utilisée par les jeunes pour obtenir des informations politiques et sociales (47 %), suivie de TikTok (39 %). X (anciennement Twitter) n'est utilisé que par 21 % des jeunes, selon l'enquête.

### **Les jeunes sont conscients de leur exposition à la désinformation**

Une large majorité (76 %) des jeunes estime avoir été exposée à la désinformation et aux fausses nouvelles au cours des sept jours précédant l'enquête.

Dans neuf pays de l'UE, plus de la moitié des personnes interrogées déclarent avoir été exposées à la désinformation "souvent" ou "très souvent", les proportions les plus élevées étant enregistrées à Malte (59 %), en Hongrie (58 %), en Grèce (57 %), au Luxembourg (55 %) et en Belgique (54 %). En revanche, c'est en Roumanie (19 %) et en Bulgarie (11 %) que la proportion de personnes pensant n'avoir jamais été exposées à la désinformation et aux fausses nouvelles est la plus élevée.

70 % des participants à l'enquête sont convaincus de pouvoir détecter la désinformation. Les répondants à Malte et en Croatie sont les plus confiants dans leur capacité à reconnaître la désinformation, tandis que ceux en Autriche, Allemagne et Slovénie sont les moins confiants.

### Contexte

L'enquête Eurobaromètre sur la jeunesse a été réalisée par Ipsos entre le 25 septembre et le 3 octobre 2024 dans les 27 États membres de l'UE. Au total, 25 863 jeunes âgés de 16 à 30 ans ont été interrogés par le biais de sondages en ligne (CAWI). Les résultats ont été pondérés en fonction de la proportion de cette tranche d'âge dans chaque pays de l'UE.

[Les résultats complets sont disponibles ici.](#)

### Les jeunes débattront de l'action de l'UE lors de la Rencontre des jeunes Européens (EYE) 2025

Les résultats de l'enquête Eurobaromètre sur la jeunesse fournissent une compréhension détaillée de la participation politique des jeunes Européens ainsi que de leurs besoins et préoccupations. Ces résultats contribueront à assurer que l'évènement phare du Parlement pour la jeunesse, l'EYE 2025, aborde les sujets qui comptent le plus pour la jeune génération européenne.

Les [inscriptions à l'EYE 2025 sont ouvertes](#) jusqu'au 21 février. Du 13 et 14 juin 2025, l'EYE rassemblera des milliers de jeunes de toute l'UE et d'ailleurs pour débattre, échanger des points de vue et contribuer à façonner l'avenir de l'Europe dans les locaux du Parlement à Strasbourg.

### En savoir plus

[Résultats de l'enquête Eurobaromètre sur la jeunesse 2025 \(en anglais\)](#)  
[Inscriptions à l'EYE 2025](#)

## Contacts

---

Neil CORLETT

Chef de l'unité presse

☎ (+32) 2 28 42077 (BXL)

☎ (+33) 3 881 74167 (STR)

📱 (+32) 470 89 16 63

✉ [neil.corlett@europarl.europa.eu](mailto:neil.corlett@europarl.europa.eu)

---

Raquel Ramalho LOPES

Attachée de presse

☎ (+32) 2 28 34906 (BXL)

📱 (+32) 477 99 14 95

✉ [raquel.lobes@europarl.europa.eu](mailto:raquel.lobes@europarl.europa.eu)

---