

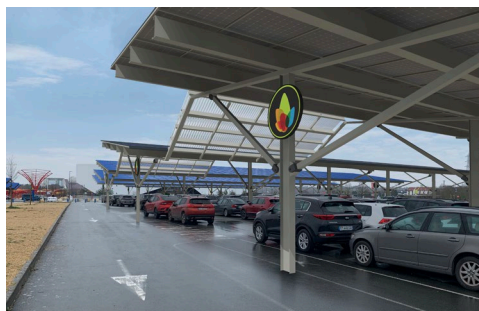
LA COMPAGNIE DES ALPES ET GREENYELLOW LANCENT L'INSTALLATION D'OMBRIÈRES PHOTOVOLTAÏQUES AU PARC ASTÉRIX, AU FUTUROSCOPE ET À WALIBI RHÔNE-ALPES

La Compagnie des Alpes (CDA), leader européen des loisirs, et GreenYellow, leader international de la transition énergétique décentralisée, déploient un projet ambitieux combinant production d'énergie solaire, 440 points de recharge pour véhicules électriques, et 2 MWh de solutions de stockage d'énergie sur les sites du Futuroscope, de Walibi Rhône Alpes et du Parc Astérix. Alignée avec les engagements environnementaux du groupe CDA, l'installation de 18,6 MWc d'ombrières photovoltaïques de parking permettra de sécuriser les coûts énergétiques et d'optimiser l'autoconsommation d'électricité renouvelable. Ces infrastructures couvriront près de 25 % des besoins en électricité autoconsommée sur ces trois parcs.



Avec l'installation d'ombrières photovoltaïques sur quatre parkings (P2, P3, P6 et PP employés), le **Parc Astérix** va déployer une infrastructure très conséquente qui atteindra **7,6 MWc d'énergie solaire pour une production annuelle de 7,1 GWh** en autoconsommation totale. La première phase des travaux, qui débutera début 2026, prévoit d'ores-et-déjà la création de **120 points de charge pour véhicules électriques, avec pour objectif l'électrification de 370 places**. Par ailleurs, le programme inclut également une **solution de stockage d'énergie** pour stabiliser l'approvisionnement énergétique du parc en période de forte demande.

Le **parc Futuroscope**, dont les travaux ont débuté en janvier 2025, bénéficiera quant à lui de **5,4 MWc en ombrières solaires en autoconsommation totale**, générant une production annuelle de **6,4 GWh**. En complément, **40 points de charge pour véhicules électriques** s'ajoutent au partenariat et seront déployés en 2025, renforçant l'offre de mobilité durable.



Walibi Rhône-Alpes bénéficiera de **5,6 MWc en ombrières solaires** (mix autoconsommation et injection réseau) pour une **production annuelle de 6,5 GWh** et offrira **30 points de charge** pour véhicules électriques. Les travaux qui ont également débuté en janvier devraient s'achever d'ici à décembre 2025.



futuroscope



Dominique Thillaud, Directeur général de la Compagnie des Alpes : « La mise en œuvre de ce programme s'inscrit dans la volonté de la Compagnie des Alpes de généraliser autant que possible la production d'énergie renouvelable sur ses sites de loisirs avec des installations similaires à Walibi Belgique depuis 2023 et Bellewaerde à partir de 2026. A terme, environ 15% de la consommation d'électricité totale du groupe devraient être produits par du photovoltaïque. Les expertises multiples de GreenYellow permettent aujourd'hui d'avancer rapidement sur la réalisation concrète des installations et ainsi accélérer notre stratégie de production d'électricité et d'autoconsommation. Ces projets se doublent par ailleurs de la mise à disposition de bornes de recharge pour véhicules électriques à destination de nos clients des parcs de loisirs, une contribution à l'incitation pour la diminution du Scope 3 ».

Romain Butte, Directeur Général GreenYellow France : « Avec ce programme, la Compagnie des Alpes renforce son engagement en faveur d'une transition énergétique ambitieuse et économiquement vertueuse. GreenYellow est fier d'accompagner cette démarche en proposant des offres intégrées et innovantes sur des multisites occupés. Ces trois projets illustrent notre capacité à aller au-delà du photovoltaïque en intégrant des bornes de recharge pour véhicules électriques et des solutions de stockage d'énergie en tiers-investissement, créatrices de valeur pour nos clients ».

Mathieu Cambet, Directeur Général adjoint de GreenYellow France : « Nous sommes ravis que la confiance de la Compagnie des Alpes se concrétise par le lancement rapide de ces projets sur trois parcs emblématiques et par l'élargissement de notre partenariat à la mobilité électrique et au stockage d'énergie. Ces solutions, parfaitement complémentaires, renforcent notre offre globale en tiers-investissement. »

A PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenue en 18 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités locales dans leur trajectoire de décarbonation et leur quête d'indépendance énergétique.

Expert en production solaire photovoltaïque décentralisée, programmes d'efficacité énergétique, stockage d'énergie et infrastructures de recharge pour véhicules électriques, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure l'étude, le financement, le développement et l'exploitation des actifs leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie, tout en renforçant leur compétitivité.

En 2024, les projets menés par GreenYellow ont permis d'éviter l'émission de 545 700 tonnes d'équivalent de CO₂. Le groupe vise également à atteindre la neutralité carbone (« Net Zero ») pour les scopes 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans 15 pays sur 4 continents, GreenYellow innove en enrichissant constamment sa plateforme unique et globale d'offres pour accompagner les entreprises vers un modèle énergétique plus durable et relever les défis du changement climatique.

 www.greenyellow.com

CONTACT MEDIA POUR GREENYELLOW

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | greenyellow@wellcom.fr





futuroscope

WALIBI
RHONE-ALPES

greenyellow
SHIFT TO PROFITABLE ENERGY!

A PROPOS DE COMPAGNIE DES ALPES

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne des moments de loisirs offrant des parenthèses de vie inoubliables pour des millions de personnes, avec un objectif : permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivant des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires.

La CDA c'est aujourd'hui 5000 collaborateurs, 10 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 12 parcs de loisirs réputés, la 1^{ère} marketplace de distribution en ligne de séjours dans les Alpes françaises, de l'hébergement, des activités outdoor... opérés dans une démarche intégrée d'excellence opérationnelle et de qualité, au service de la Très Grande Satisfaction de ses clients et des territoires dans lesquels elle est présente.

Aménagements structurants, attractions, spectacles, hébergement immersif, digitalisation... la CDA est régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu'elle développe.

Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA souhaite agir à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030.

- ▶ Domaines Skiabiles et Activités Outdoor : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval, Evolution 2
- ▶ Parcs de Loisirs : Parc Astérix, Futuroscope, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Chaplin's World (CH)
- ▶ Distribution et Hospitality : Travelfactory (Travelski, Yoonly...), Mountain Collection (ex CDA Agences Immobilières), MMV, les résidences YOONLY&FRIENDS
- ▶ Expertises Transverses : Ingelo, CDA Management, CDA Productions



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small. ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

CONTACTS MEDIAS POUR COMPAGNIE DES ALPES

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe :	+33 1 46 84 88 97	alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr
Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE	+33 1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr
eCorpus : Xavier YVON – relations presse	+33 6 88 29 72 37	xavier.yvon@corp-us.fr

