

GREENYELLOW DRESSE UN BILAN 2024 SOLIDE ET UNE AMBITION RÉAFFIRMÉE : CONQUÉRIR L'EUROPE ET CONTINUER À ACCÉLÉRER À L'INTERNATIONAL LA DÉCARBONATION DES ENTREPRISES C&I

GreenYellow, leader international de la transition énergétique décentralisée, franchit une étape décisive en 2024 avec des résultats records et une vision ambitieuse : conquérir l'Europe dans les principaux pays (France, Ibérie, Italie, Pologne, Allemagne) et renforcer son leadership à l'international sur ses segments cibles BtoB : Tertiaire & Industrie, Logistique et Retail.

UN BILAN 2024 SOUS LE SIGNE DE LA CROISSANCE ET DE LA TRANSFORMATION

En 2024, GreenYellow a poursuivi sa transformation en coordination avec son actionnaire majoritaire ARDIAN (+90 %), ainsi que Bpifrance et Tikehau Capital, en déployant une stratégie d'alignement de ses activités et de sa présence géographique :

- Deux tiers en France et en Europe
- Un tiers en Asie et en Amérique latine

GreenYellow a poursuivi son **expansion européenne** avec des avancées significatives. Le **développement de GreenYellow Italy** a été marqué par le lancement d'un **plan d'investissement de 100 millions d'euros d'ici 2027** pour financer des projets d'énergie solaire, des programmes d'efficacité énergétique et des solutions de stockage d'énergie. Parallèlement, GreenYellow a renforcé sa **stratégie de croissance au travers d'acquisitions** - notamment son expansion au Portugal et en Pologne avec l'acquisition de GEM - ainsi que par des **partenariats stratégiques**, dont un avec le Groupe Enhol visant à investir 200 millions d'euros sur cinq ans dans le secteur C&I en Espagne.

En **France**, GreenYellow s'est renforcé avec **l'intégration complète des 80 collaborateurs de Reservoir Sun**, leader historique de l'autoconsommation solaire en France, à la suite de l'acquisition par GreenYellow des 50 % détenus par Engie dans leur coentreprise. GreenYellow a également signé un **contrat stratégique majeur avec le groupe Carrefour** pour l'installation d'ombrières photovoltaïques sur 400 parkings d'hypermarchés et de supermarchés en France, constituant ainsi le plus grand programme de solaire décentralisé en Europe.

GreenYellow s'est **diversifié en Asie** avec une présence élargie aux **Philippines** et un premier contrat avec Unilever pour l'installation d'une centrale en toiture de 2,4 MWc.

La **croissance du portefeuille d'offres** s'est illustrée par le développement de solutions d'efficacité énergétique, de stockage d'énergie et de modèles innovants 'as a Service', tels que l'Utility-as-a-Service (UaaS), adopté par des clients C&I de premier plan.

Les résultats financiers solides de 2024 soutiennent l'expansion de l'entreprise. **L'EBITDA normalisé** a atteint **99 millions d'euros en 2024**, contre 55 millions d'euros en 2023. La capacité d'investissement a

été renforcée grâce à l'**extension de la Capex Facility**, passée de **250 à 450 millions d'euros**. Par ailleurs, la mise en place d'une **YieldCo** a permis un financement en equity de **68 millions d'euros pour GreenYellow Asia**.

Avec **1 000 collaborateurs** et **1 300 clients ETI, PME et grands groupes**, GreenYellow a su renforcer son positionnement en tant qu'**acteur incontournable de la transition et de l'indépendance énergétique** avec ses offres de production solaire photovoltaïque décentralisée, d'efficacité énergétique, de stockage d'énergie et de bornes de recharge pour la mobilité électrique.

Résultats pour le segment d'offres solaires

- GreenYellow a continué de se positionner comme un acteur incontournable du solaire décentralisé avec **1,7 GWc de capacité solaire installée** depuis sa création en 2007, soit l'équivalent de la consommation annuelle de plus de 870 000 habitants
- Le **portefeuille en exploitation** à fin 2024 s'élève à **1,1GWc**, dont 330 centrales (370 MWc) mises en service et **423 MWc de nouvelles signatures** ont été enregistrées.

Résultats pour le segment d'offres en efficacité énergétique

- Le groupe a cumulé **3 500 contrats de performance énergétique** déployés depuis sa création en 2007, représentant **1,25 TWh d'économies d'énergie annuelles au global**.
- À fin 2024, le **portefeuille GreenYellow en exploitation atteint 550 GWh**, incluant 65 GWh mis en service sur l'année soit 98 nouveaux sites. Par ailleurs, **102 GWh d'économies d'énergie** (Capex : 33 millions d'euros) ont été **signés**.

Résultats pour les nouvelles activités

- **38,5 MWh de capacité de stockage énergétique** installée ou en construction. GreenYellow a conclu des projets emblématiques comme avec **Stellantis Espagne pour un projet de 25 MWh**, le plus grand projet de système de stockage d'énergie par batterie (BESS) en Europe.
- **+ 1 400 points de charge pour véhicules électriques** sont en service ou en cours de déploiement.

AMBITION 2025 : CONQUÉRIR L'EUROPE ET CONTINUER À ACCÉLÉRER À L'INTERNATIONAL LA DÉCARBONATION DES ENTREPRISES SUR LES SEGMENTS CIBLES : TERTIAIRE & INDUSTRIE, LOGISTIQUE ET RETAIL

Fort de ses succès, GreenYellow entre dans une nouvelle phase de maturité et d'accélération avec des objectifs clairs :

1. **Accroître sa présence en Europe** en s'imposant comme le leader du solaire décentralisé en France, Ibérie, Italie, Pologne, et en déployant pleinement l'offre d'efficacité énergétique.
2. Identifier des cibles sur le **marché allemand**.
3. **Tripler les investissements en efficacité énergétique sur 2025 pour atteindre 100 millions d'euros** et favoriser l'électrification des usages industriels avec des modèles d'offre 'As a Service', dont l'investissement est porté par GreenYellow.
4. **Développer le stockage énergétique** avec **10 millions d'euros d'investissements en 2025** et une ambition de **300 MWh déployés à horizon 2027**.

5. **Renforcer son modèle de financement et ses ressources financières** pour accélérer la décarbonation des grandes entreprises multisites et leur compétitivité.

GreenYellow prouve qu'une transition énergétique durable et compétitive est possible. **En 2024, les projets menés par GreenYellow ont permis d'éviter l'émission de 545 700 tonnes d'équivalent de CO₂.** Fort de ses résultats et de sa stratégie, le groupe réaffirme son engagement à **faire de l'Europe son principal terrain de conquête.**

*« Avec 18 ans d'existence, GreenYellow entre dans une nouvelle phase de maturité avec une **ambition affirmée : devenir le leader de la transition énergétique dans le C&I.** Cette nouvelle étape marque l'essor de notre modèle unique, une plateforme d'offres permettant à nos clients de décarboner sans compromettre leurs performances économiques. Elle illustre la résilience et la viabilité de la transition énergétique, tout en renforçant notre rôle de partenaire clé des entreprises en quête d'évolution. » déclare Otmane HAJJI, Président et fondateur de GreenYellow.*

A PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenue en 18 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités locales dans leur trajectoire de décarbonation et leur quête d'indépendance énergétique.

Expert en production solaire photovoltaïque décentralisée, programmes d'efficacité énergétique, stockage d'énergie et infrastructures de recharge pour véhicules électriques, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure l'étude, le financement, le développement et l'exploitation des actifs leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie, tout en renforçant leur compétitivité.

En 2024, les projets menés par GreenYellow ont permis d'éviter l'émission de 545 700 tonnes d'équivalent de CO₂. Le groupe vise également à atteindre la neutralité carbone (« Net Zero ») pour les scopes 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans 15 pays sur 4 continents, GreenYellow innove en enrichissant constamment sa plateforme unique et globale d'offres pour accompagner les entreprises vers un modèle énergétique plus durable et relever les défis du changement climatique.

 www.greenyellow.com

CONTACT MEDIA POUR GREENYELLOW

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | greenyellow@wellcom.fr