

## **GITEX EUROPE 2025 – Europas digitaler Aufbruch mit 200-Milliarden-Euro für KI**

*Premiere von GITEX EUROPE x Ai Everything: Europas größte Messe für Tech, Start-ups und Investitionen vom 21. bis 23. Mai in Berlin*

**Berlin, 15. April 2025** – Europa steht an einem technologischen Wendepunkt: Mit Investitionen in Höhe von 200 Milliarden Euro in Künstliche Intelligenz sowie einem starken Fokus auf Quantentechnologie und Cloud-Datenspeicherung beginnt eine neue Ära der digitalen Transformation. Vom 21. bis 23. Mai 2025 tritt **GITEX EUROPE x Ai Everything** erstmals als führende Plattform für Tech-Innovationen, Start-ups und Investoren auf der Berliner Messe auf. Vor dem Hintergrund wachsender internationaler Konkurrenz spielt Deutschland, die drittgrößte Volkswirtschaft der Welt, eine zentrale Rolle als Impulsgeber Europas für die nächste Generation der Schlüsseltechnologien.

Franziska Giffey, Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe sowie Bürgermeisterin von Berlin, erklärt: „Als Partner und Gastgeber von GITEX EUROPE, der größten globalen Tech- und Start-up-Messe in Berlin, sind wir bestärkt in unserem Engagement, Deutschlands Position als globalen Magneten für Investitionen und wegweisende Technologien zu festigen und Europas Rolle im kommenden digitalen Jahrzehnt zu stärken.“

**Europas Tech-Elite gestaltet die nächste Generation der Schlüsseltechnologien**  
Mehr als 500 internationale Top-Speaker diskutieren strategische Weichenstellungen – von KI und Quantentechnologie bis hin zu Datensicherheit und Green Tech. Zu den Highlights zählen Geoffrey Hinton, Nobelpreisträger für Physik 2024, und Sandro Gianella, Europa-Leiter Politik und Partnerschaft Open AI und viele mehr. Über 1.400 Unternehmen aus insgesamt 100 Ländern kommen zusammen, darunter die Platin-Sponsoren AWS und IBM, sowie Tech-Riesen wie Cisco, Dell, Nvidia und SAP, um Partnerschaften zu stärken und Innovationen zu fördern, die Europa als dynamischen und technologisch souveränen Akteur positionieren.

Trixie LohMirmand, CEO von KAOUN International, erklärt: „Inmitten des stürmischen Wandels durch Künstliche Intelligenz tritt Europa mit neuer Dringlichkeit und Einigkeit dafür ein, seine digitale Souveränität und Führungsfunktion als Innovationstreiber zu behaupten. Europa positioniert sich als zentraler Hort, wo KI, Quanten- und Deep-Tech diskutiert, entwickelt und skaliert werden. An einem historischen Wendepunkt übernimmt GITEX EUROPE eine strategische Funktion, die Europas technologische Zukunft in einer Zeit neu definiert, in der mutiges Handeln und Solidarität Führung beweist.“

### **Europa bündelt Kräfte: Innovationsoffensive in KI und Quantenforschung**

Die Konferenz zeigt die gesamte Bandbreite und internationale Strahlkraft europäischer KI-Ökosysteme. **Ai Everything Europe**, das zentrale KI-Forum der Veranstaltung, vereint Vordenker, Start-ups und Investoren aus dem Bereich Künstliche Intelligenz. Die GITEX Quantum Expo (GQX), in Partnerschaft mit IBM und QuIC – dem größten Quanten-Industrieverband Europas – treibt die Quantenforschung durch sektorübergreifende Kooperationen voran.

Alessandro Curioni, IBM Fellow, Vizepräsident für Europa und Afrika sowie Direktor von IBM Research Zürich, sagte: „IBMs Investitionen in KI und Quantencomputing spiegeln unser

Engagement für Europa wider und unterstreichen die Schlüsselrolle der Zusammenarbeit mit der Industrie, der Wissenschaft und den politischen Entscheidungsträgern für ein pan-europäisches Ökosystem. Diese hochmodernen Technologien und Einrichtungen werden Innovationen fördern, neue Möglichkeiten für die Talentgewinnung schaffen und sicherstellen, dass Europa immer an der Spitze globaler technologischer Fortschritte steht.“

### **Cybersicherheit und Klimaschutz im Fokus**

Auf dem GITEX Cyber Valley treffen führende Cybersecurity-Unternehmen auf politische Entscheidungsträger und Sicherheitsbehörden – u. a. Brig. Gen. Dr. Volker Pötzsch (Bundesverteidigungsministerium), Dr. Mohamed Al-Kuwaiti (UAE-Regierung) und Ugo Vignolo Lutati (Prada Group CISO).

Beim Green Digital Action Summit, organisiert in Partnerschaft mit der Internationalen Fernmeldeunion (ITU) werden digitale Innovationen für den Klimaschutz thematisiert. Schwerpunkte sind unter anderem KI, grüne Standards und Notfallkommunikation. Parallel dazu vernetzt der GITEX Green Impact über 100 Start-ups und Investoren aus den Bereichen Wasserstoff, Bioenergie und Energiespeicherung.

### **Start-up-Ökosystem und Investoren aus aller Welt**

Mit North Star Europe startet auf der GITEX EUROPE das größte Start-up-Event der Welt. Über 750 Start-ups und 20 Unicorns – darunter Qonto, reMarkable und Solarisbank – präsentieren ihre Innovationen. Herausragende Beispiele sind Neurocast.ai (KI-basierte Alzheimer-Forschung) und CloudBees (DevOps-Plattform aus der Schweiz). Vertreten sind Start-ups in der Früh- und Wachstumsphase aus Belgien, Frankreich, Ungarn, Italien, Marokko, Portugal, den Niederlanden, der Schweiz, Serbien, dem Vereinigten Königreich, den Vereinigten Arabischen Emiraten und weiteren Ländern.

Presseakkreditierung: [hier klicken](#)

Digitaler Press Kit: [hier klicken](#)

Folgen Sie GITEX EUROPE in den sozialen Medien:

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#)

Hashtag:

#GITEXEUROPE

### **GITEX EUROPE x Ai Everything 2025 – Europas Tech-Messe für die digitale Zukunft**

21. bis 23. Mai 2025 | Messe Berlin

GITEX EUROPE ist Teil des weltweiten GITEX-Netzwerks mit Veranstaltungen in Deutschland, Marokko, Nigeria, Singapur, Thailand und den VAE. Mehr als 1400 Unternehmen, 750 Start-ups und KMU aus über 100 Ländern sowie 500+ Expert:innen sind auf der Messe vertreten. Weitere Informationen unter: [www.gitex-europe.com](http://www.gitex-europe.com)

#### **mc Group Media Contact:**

Elizaveta Shulyndina, Senior Account Manager, mc Group | [e.shulyndina@mcgroup.com](mailto:e.shulyndina@mcgroup.com)

Tel.: +49 (0) 30 65 000 459

Mob.: +49 (0) 177 954 60 26

#### **KAOUN International Media Contact:**

Tayce Marchesi, PR Manager, DWTC & KAOUN International | [tayce.marchesi@dwtc.com](mailto:tayce.marchesi@dwtc.com)