



Paris, le 15 mai 2025

CIC, Partenaire Officiel et bancaire de la Fédération Française de Natation

La Fédération Française de Natation (FFN) et le CIC sont heureux et fiers d'annoncer la signature d'un nouveau partenariat pour les 4 prochaines années. Le CIC devient ainsi son Partenaire Officiel.



Gilles Sezionale, Président de la FFN et Claude Koestner, Directeur Général délégué du CIC lors du Giant Open, le 11 mai 2025.
Crédit photo : Kmshp/ph.millereau

Un partenariat qui s'inscrit dans la durée

Depuis 2017, le CIC est le seul partenaire bancaire de la Fédération Française de Natation. Après 8 ans de partenariat, la Fédération et le CIC ont souhaité consolider leur relation en ajoutant de nouveaux projets à leur collaboration. La banque devient ainsi le partenaire officiel de la fédération.

Au-delà du soutien apporté par le CIC à l'ensemble des compétitions nationales des 5 disciplines de la Fédération (natation course, eau libre, plongeon, water-polo et natation artistique), ce renouvellement s'accompagne d'une nouvelle ambition sportive à travers l'accompagnement des Equipes de France et d'un volet sociétal à travers le soutien à l'Académie de la Natation.

Pour **Claude Koestner**, directeur général délégué du CIC, « Accompagner une fédération, c'est avant toute chose être présent à tous les échelons d'un sport. Du licencié au club, de la structure nationale aux structures territoriales. Pour une banque comme le CIC, cela correspond à notre raison d'être et les actions mises en place avec la Fédération, notamment sur le volet sociétal, nous permettront en complément d'avoir un impact sur le quotidien de nombreux pratiquants. »

Pour **Gilles Sezionale**, Président de la FFN, « Nous sommes fiers du partenariat mis en place avec le CIC depuis 8 ans et ravis de renforcer notre collaboration pour les 4 prochaines années. Ce partenariat témoigne de la reconnaissance de notre projet et de l'engouement pour nos disciplines mais aussi pour l'ensemble de nos structures associatives. »

Le CIC associera ainsi sa marque aux valeurs de dépassement de soi, d'esprit d'équipe et d'abnégation portées par tous les membres des Equipes de France lors de leurs participations aux compétitions internationales.

Entreprise à mission, la banque soutiendra également l'Académie de la Natation (réunissant l'ensemble des programmes permettant à tous d'apprendre à nager) qui a pour ambition de faire évoluer l'enseignement de la natation pour lutter activement contre les noyades et apporter aux nageurs un accompagnement efficace pour progresser.

Enfin, le CIC devient le partenaire officiel du Giant Open, dont l'édition 2025 s'est tenue au Centre Aquatique Olympique de Saint-Denis du 9 au 11 mai, véritable répétition internationale avant les mondiaux de Singapour (11 juillet-3 août 2025).

Banque de proximité, le CIC souhaite continuer d'accompagner les acteurs de la vie des territoires que sont les licenciés et les clubs grâce à une offre de bienvenue sur mesure. Cet accompagnement s'étend également aux dirigeants des clubs à travers des offres dédiées.

Contacts presse

FFN : Nicolas MENANTEAU - 06 81 05 51 07 - nicolas.menanteau@ffnatation.fr

CIC : Direction des relations presse et de la communication corporate - compresse@cic.fr - 01 53 48 26 00

À propos du CIC

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC met à la disposition de plus de 5,7 millions de clients un réseau français de plus de 1 600 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 36 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Beobank en Belgique, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique et Homiris.

Plus d'informations sur www.cic.fr

À propos de la FFN

La Fédération Française de Natation (FFN) a pour rôle principal de promouvoir, développer et organiser les activités liées à la natation en France. Elle gère 5 disciplines aquatiques à savoir la natation, le water-polo, l'eau libre, le plongeon et la natation artistique. Avec près de 1 300 clubs partout en France, 98 Comités Départementaux et 19 Liges Régionales, la FFN joue un rôle central dans l'encadrement de la natation en France, aussi bien sur le plan compétitif qu'éducatif et social.

Plus d'informations sur www.ffnatation.fr