



## Vacances de dernière minute : Loomi, la plateforme qui vous reconnecte à la nature

*Pour les Français le coût des vacances reste un défi majeur. Loomi ambitionne de les accompagner dans le choix de leurs vacances en proposant une solution complète : destinations, matériel, itinéraires... le tout à moindre coût et de manière responsable.*

**Paris, 28 juillet 2025** – Avec **23 % des Français qui ne partiront pas en vacances cet été**, et **39 % qui prévoient de réduire leur budget** en limitant les plaisirs ou en écourtant leur séjour, Loomi pourrait bien être la solution<sup>1</sup>.

Start-up 100 % française, [Loomi](#) démocratise l'**outdoor responsable** en proposant une nouvelle façon de voyager : **simple, locale, durable... et centralisée**.

Dans un contexte où **70 % des vacanciers envisagent de restreindre leurs dépenses plaisir** (restaurants, shopping, activités), et où **31 % comptent dépenser moins de 1000 € pour leurs vacances**, Loomi s'impose comme une **alternative accessible** pour organiser une micro-aventure de A à Z<sup>2</sup>.

### L'expérience Loomi : l'aventure accessible à tous

Loomi permet à chacun de vivre une micro-aventure en pleine nature, sans logistique compliquée ni gros budget. Grâce à son application, les utilisateurs peuvent :

- Louer du matériel de bivouac ou de randonnée à proximité, entre particuliers ou pros
- Suivre des itinéraires accessibles en train ou en bus, adaptés à tous les niveaux
- Découvrir des micro-aventures locales, gratuites et bas carbone

« Nous avons créé Loomi afin de lever tous les freins à l'aventure outdoor : le manque d'équipement, la complexité logistique, et l'envie de consommer autrement, sans contrainte. Notre ambition est de rendre la nature accessible à tous, de manière simple, durable et inspirante » déclarent **Marie Dufau (CTO) & Guillaume Demeilliers (CMO), co-fondateurs de Loomi**.

### Une alternative responsable pour les vacances d'été

Loomi s'engage à valoriser les territoires et les circuits courts en collaborant étroitement avec des hébergeurs partenaires (campings, refuges, gîtes), des offices de tourisme, des parcs naturels et d'autres acteurs locaux. Ces partenariats permettent de proposer des expériences authentiques, accessibles en transports en commun, tout en soutenant l'économie locale. En

---

<sup>1</sup> Source : Enquête sur les vacances 2025 des Français – Alliance France Tourisme x Ipsos

<sup>2</sup> Ibid

facilitant la découverte de destinations moins connues mais riches en nature et en patrimoine, Loomi contribue à un tourisme plus équilibré, durable et respectueux des territoires.

### **Exemple d'itinéraire : 2 jours au nord du Vercors**

Parmi les [micro-aventures proposées par Loomi](#), le bivouac de deux jours dans le nord du Vercors incarne parfaitement l'esprit de l'exploration douce et responsable. Accessible en train et en bus depuis Paris, Lyon, Grenoble ou Marseille, cet itinéraire de 25,3 km traverse forêts, falaises et alpages du Parc naturel régional du Vercors, avec une nuit en pleine nature au cœur des Hauts Plateaux.

C'est l'escapade idéale pour se déconnecter le temps d'un week-end, sans voiture, en immersion totale dans un espace naturel préservé.

**Les points forts ?** Falaises spectaculaires, faune sauvage, paysages grandioses, accessibilité sans voiture, et une logistique simplifiée grâce à la liste de matériel conseillée disponible sur le site.

En résumé, Loomi ne se contente pas de proposer des idées de sorties : elle centralise tout ce dont les aventuriers ont besoin pour partir sereinement. **Une seule plateforme, une seule appli, pour tout organiser.** C'est cette approche intégrée qui fait de Loomi une solution unique sur le marché de l'outdoor responsable.

### **Prêts à tenter l'aventure ?**

Rendez-vous sur [www.getloomi.com](http://www.getloomi.com) pour découvrir les itinéraires et réserver votre matériel.

Pour en savoir plus sur [Loomi](#) : Guillaume Demeilliers (CMO) et Marie Dufau (CTO), co-fondateurs de l'entreprise, sont disponibles pour tout échange ou complément d'information.

### **À propos de Loomi**

Fondée en 2024, Loomi est une start-up française qui réinvente l'accès à l'outdoor en combinant location de matériel, itinéraires responsables et micro-aventures clés en main. Sa plateforme permet aux particuliers comme aux professionnels de louer du matériel outdoor de manière sécurisée, tout en accédant à des parcours accessibles en transports en commun et à des expériences bas carbone. Avec plus de 13 000 téléchargements, 1000 annonces, 67 000 abonnés sur Instagram et une communauté en pleine croissance, Loomi s'impose comme un acteur clé du tourisme responsable et de l'économie circulaire dans le secteur outdoor.

### **Contacts presse - Hotwire Global pour Loomi**

[loomiFR@hotwireglobal.com](mailto:loomiFR@hotwireglobal.com) – 01.43.12.55.68