

DES SALLES AUX MURS D'ÉCOLE ET AUX JEUX OLYMPIQUES, EP CLIMBING A TRANSFORMÉ, EN 40 ANS, LA PRATIQUE DE L'ESCALADE, ET DESSINE D'ORES ET DÉJÀ LES VOIES DE L'ESCALADE DE DEMAIN, PLUS INCLUSIVE ET DURABLE.

EP-Climbing (Entre-Prises) célèbre cette année 40 ans d'aventure, de créativité et d'engagement au service de l'escalade. Une étape clé pour cette entreprise pionnière, fondée en Isère et basée en Savoie, qui a su hisser son savoir-faire au sommet de la scène internationale en devenant un acteur de référence dans la conception de murs, prises et volumes d'escalade.

À l'occasion de cet anniversaire, **EP Climbing publie un livre intitulé « 40 ans, de l'innovation à la référence - l'histoire de Entre-Prises », fruit d'un travail collectif mené avec des acteurs du sport, des clients de secteurs variés et des partenaires.** Ce dernier met en lumière l'évolution du monde de l'escalade et l'expertise incontestable d'EP au fil des années, ainsi que **ses engagements pour une filière plus durable et inclusive.**

40 ANS D'HISTOIRE : DE LA PASSION D'UN HOMME À UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE

L'histoire commence au début des années 80, lorsqu'un **jeune ingénieur et grimpeur passionné, François Savigny, imagine la première prise d'escalade amovible.** Une innovation fondatrice et brevetée, qui permettra d'industrialiser la pratique indoor à travers le monde. Pour François Savigny, l'ambition est de rendre les parcours modulables et de contribuer à l'évolution de la discipline. De cette idée, naît Entre-Prises, devenue aujourd'hui EP Climbing.

Depuis, la PME n'a cessé d'innover, en collaborant avec les meilleurs grimpeurs du monde, mais aussi des ingénieurs et des designers pour concevoir des structures toujours plus performantes, sûres et créatives. À l'origine des premières prises en béton de résine, puis des dalles 3D brevetées et des premiers parcours Clip 'n Climb, **EP Climbing a toujours su garder un temps d'avance.**

En 2002, EP Climbing rejoint le groupe français ABEO, spécialiste mondial des équipements sportifs, permettant une synergie entre les différentes entités du groupe. Un service "Développement" a d'ailleurs été créé récemment pour apporter, demain, une réponse globale aux clients.

Attachée à son ancrage et son savoir-faire français, EP emploie aujourd'hui près de 150 collaborateurs dans le monde, dont une quarantaine en Auvergne-Rhône-Alpes. En France, où elle réalise la moitié de son chiffre d'affaires, EP évolue sur un marché en consolidation et continue d'affirmer son dynamisme.



EP Climbing fait évoluer son modèle pour consolider et développer ses marchés

En 2025, EP engage une nouvelle dynamique, en phase avec la transformation d'un marché qui gagne en maturité, en structuration et en diversité. Face à des pratiques de plus en plus segmentées – entre compétition de haut niveau, salles de loisirs, initiatives sport-santé ou installations publiques – l'entreprise fait évoluer son organisation et sa stratégie.



« Célébrer 40 ans d'EP, c'est à la fois un moment de fierté et un point de départ. L'escalade est en pleine transformation : plus accessible, plus internationale, plus structurée. Nous avons donc adapté notre modèle pour rester pionniers dans un monde qui change. Notre ambition est claire : connecter nos expertises à chaque marché, répondre plus vite, innover davantage, et ainsi mieux servir des marchés aux attentes différenciées. »

Damien TATANGELO, Directeur général d'EP Climbing

Désormais structurée autour d'un pilotage global et de filiales renforcées sur ses marchés prioritaires (Europe, États-Unis, Asie), **EP adopte une approche plus ciblée, capable d'anticiper les besoins spécifiques de chaque zone géographique et de chaque acteur.** Cette agilité permettra à EP de mieux connecter aux réalités du terrain, de travailler avec les autres métiers du groupe ABEO et de se développer sur des marchés émergents, tels que le Moyen-Orient, l'Asie, l'Afrique et l'Amérique du Sud).

Chamonix 2025

Dans le domaine de la compétition, **EP poursuit son partenariat stratégique avec la Fédération Internationale d'Escalade (IFSC), dont elle est fournisseur officiel.**

L'entreprise conçoit notamment les murs d'escalade pour les plus grands événements internationaux, dont les Jeux Olympiques. Après Tokyo 2020 et Paris 2024, elle travaille déjà sur les structures prévues pour les Jeux Olympiques de Los Angeles 2028, un projet au croisement de l'innovation, de la performance et de la sécurité.



En parallèle, **EP innove dans de nouveaux formats de pratique, en lançant la TITAN World League,** un circuit mondial répliqué dans des salles partenaires à travers le monde. Grâce au mur standardisé TITAN - modèle utilisé aux JO -, les grimpeurs peuvent se mesurer aux mêmes blocs, conçus par des ouvreurs internationaux, partout dans le monde. Avec un classement en ligne, le dispositif permet à chacun de goûter aux performances de haut niveau, tout près de chez soi.

Une nouvelle manière de rendre l'escalade accessible.

La démarche RSE d'EP s'impose également comme un pilier transversal, guidant à la fois les choix d'éco-conception des produits, les engagements sociaux de l'entreprise (inclusion, sport pour tous) et **le développement de partenariats** locaux, tant avec les collectivités qu'avec les acteurs économiques.

ÉVALUER, AGIR, MOBILISER : CONSTRUIRE UNE FILIÈRE RESPONSABLE

Dans le prolongement de son engagement RSE, l'entreprise a participé en 2024 au parcours Alpes de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), puis au Pôle Économie Circulaire de Cœur de Savoie (PECCS), co-animé par le Cluster Montagne, Alpes Consigne et la CCI.

EP Climbing agit donc concrètement pour réduire son empreinte environnementale pour inventer l'escalade de demain. **L'entreprise dispose d'une équipe R&D dédiée à la recherche de solutions sur des matières moins polluantes et sur l'allongement de la durée de vie des équipements.** Parmi les actions mises en place : l'optimisation de la consommation d'électricité, la limitation des déchets de production ou encore l'utilisation de peintures sans composés organiques volatils (COV).

Convaincue que la transition ne se fera pas seule, l'entreprise s'entoure de partenaires engagés partageant la même vision :

- le comité développement durable de l'IFSC ;
- les entreprises Greenholds et Ghold qui proposent des prises d'escalade en matériau 100 % recyclables et recyclées ;
- Eco Climb'In pour la retexturation des prises, macros et volumes.

L'ambition va au-delà de ses propres murs : EP souhaite sensibiliser l'ensemble de la filière – ouvreurs, gestionnaires de salles et de réseaux – à l'impact environnemental de leurs activités.

C'est dans cette logique que **l'entreprise développe actuellement une calculatrice carbone simple et accessible, destinée à aider les acteurs du marché à mieux mesurer, comprendre et réduire leurs impacts.** Un levier concret pour rendre les démarches de développement durable accessibles à toute la communauté de l'escalade.



UNE EXPERTISE INDUSTRIELLE AU SERVICE DE TOUS LES USAGES DE L'ESCALADE

Chez EP Climbing, l'escalade est bien plus qu'un sport : c'est un terrain d'expression, d'inclusion et de dépassement de soi. Sur les murs conçus par l'entreprise, femmes, hommes, enfants, personnes en situation de handicap ou champions olympiques se retrouvent sur un pied d'égalité.

Fondée sur des valeurs essentielles – sécurité, éthique environnementale et fair-play –, l'escalade sportive est à la fois un sport spectaculaire et profondément social. Elle a ainsi conquis des millions de pratiquants à travers le monde, en salle comme en extérieur, sans distinction d'âge, de genre ou de capacités. Sa reconnaissance olympique à Tokyo en 2020 n'a fait que renforcer l'engouement autour de ce sport. Le paraclimbing, proposé officiellement aux LA2028, sera une nouvelle étape clef pour diffuser encore la pratique et les valeurs de l'escalade ; EP compte y jouer pleinement son rôle.

Loin des projecteurs, l'escalade est l'une des activités les plus accessibles pour les personnes avec des besoins éducatifs particuliers (BEP) et des handicaps. Elle peut se pratiquer aussi bien individuellement qu'en équipe. Elle contribue à renforcer la confiance en soi et à développer des compétences essentielles telles que la coordination, la communication et la résolution de problèmes.

Plus de 7 300 écoles et établissements scolaires ont ainsi déjà fait confiance à EP pour la construction de leur mur d'escalade indoor ([références](#)).



Des murs pour tous les publics, sur tous les terrains

EP Climbing a conçu plusieurs milliers de murs, installés dans plus de 40 pays, devenant une référence auprès des clubs, salles privées, centres de santé et fédérations sportives, mais aussi collectivités et établissements scolaires.

Des murs à cordes intérieurs ou extérieurs, ou de bloc, jusqu'aux installations ludiques, l'équipe de conception d'EP fait du sur-mesure en fonction des projets, cibles et objectifs.

Consciente de l'évolution des besoins, EP Climbing propose aujourd'hui une gamme de produits et de services (étude, entretien...) adaptés à tous les profils de maîtres d'ouvrage :

- Essential Walls pour les établissements scolaires : compacts, évolutifs, conformes aux normes sportives,
- Village Escalade pour les stations touristiques : structures légères, démontables, conçues pour les espaces publics en extérieur ([références](#)),
- EP conçoit aussi des structures thérapeutiques et inclusives, adaptées aux établissements de santé ou médico-sociaux (hôpitaux, IME, EHPAD), pour encourager la pratique de l'escalade comme outil de motricité, de lien social ou de rééducation.



Guidée par ses valeurs fondatrices, EP Climbing entend poursuivre sa croissance, notamment à l'international et sur les marchés émergents, tout en proposant des solutions plus responsables et inclusives.

A propos de :

Fondée en 1985, EP Climbing (Entre-prises) est un pionnier dans l'industrie des murs d'escalade, développant des solutions sur mesure pour l'escalade et les loisirs dans le monde entier. Membre du groupe ABEO et leader en innovation en matière de murs d'escalade, EP Climbing est le fournisseur officiel des Jeux olympiques de Paris 2024 et des compétitions internationales d'escalade. Installée à Alpages (Savoie), l'entreprise emploie près de 150 collaborateurs dans le monde pour un CA 2024 de 18,5 M€.

Contact presse :

Claire-Marie Signouret

clairemarie@kairosandyou.fr - 06 14 61 82 95 - [@CMSignouret](#)

KAÏROS & you – 26 av, Jean Kuntzmann – 38330 Montbonnot St Martin

www.epclimbing.com - [@EPClimbing](#)