

LOULOU DE SAISON

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, France – 17 Décembre 2025

LOULOU DE SAISON ACCELERE SA STRATEGIE DE CROISSANCE

LA MAISON DE MODE FRANÇAISE ACCÉLÈRE SON DÉPLOIEMENT EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL



Fondée en 2019 par Chloé Harrouche, directrice artistique, et Ugo Bensoussan, CEO, Loulou de Saison s'est imposée comme une maison de mode française indépendante, rentable et en forte croissance. Ancrée à Paris, la marque incarne une élégance contemporaine à la française, portée par une vision créative claire et une exécution rigoureuse.

Les collections de Loulou de Saison se distinguent par leur intemporalité, la qualité des matières et une attention particulière portée aux détails. Cette approche exigeante a permis à la maison de bâtir une relation durable avec une clientèle internationale sensible à son esthétique et à ses valeurs.

Une croissance maîtrisée et structurée :

Après le lancement de sa première collection en 2019, Loulou de Saison a ouvert sa première boutique dans le Marais en 2022, suivie d'un corner aux Galeries Lafayette en 2024, puis d'une boutique à Saint-Germain-des-Prés en 2025. Une nouvelle ouverture parisienne est prévue en 2026, ainsi que deux nouveaux corners en France. À l'international, la marque ouvrira sa première boutique à New York en 2026, accompagnée d'un nouveau corner.

Rentable dès sa deuxième année, la maison s'appuie sur un réseau wholesale représentant 85 % du chiffre d'affaires, avec 280 revendeurs dans le monde, complété par une activité retail en développement.

En 2024, Loulou de Saison a réalisé 15 millions d'euros de chiffre d'affaires (valeur retail : 33 millions d'euros), en croissance de +13 % par rapport à 2023, avec une marge EBITDA de 15 %. Le chiffre d'affaires est estimé à 18 millions d'euros en 2025, avec des projections à 30 millions d'euros en 2027.

Accompagner la prochaine phase de développement

Afin de soutenir sa croissance, Loulou de Saison prévoit une **ouverture de capital à hauteur de 20 % à horizon fin 2025 tout début 2026**. Cette opération vise à renforcer la structure de l'entreprise, accélérer son développement international, notamment aux États-Unis et en Asie, et accompagner l'ouverture de nouvelles boutiques et partenariats stratégiques.

Portée par une vision claire, une indépendance revendiquée et une relation de confiance avec sa clientèle, Loulou de Saison poursuit son développement avec l'ambition de s'inscrire durablement parmi les maisons de mode françaises contemporaines de référence.