

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Le réseau social européen eYou dépasse les 100 000 utilisateurs et lance la vidéo

**Bucarest (Roumanie), le 1<sup>er</sup> juillet 2026** – Huit semaines après son lancement public, le réseau social eYou a dépassé le cap des 100 000 utilisateurs. eYou est une plateforme européenne construite sur la transparence, la lutte contre la désinformation, et la crédibilité des sources.

Disponible sur iOS et Android, eYou associe un système de fact-checking basé sur l'intelligence artificielle, un fil d'actualité vérifié en temps réel — alimenté par le réseau international de l'AFP — et la possibilité pour l'utilisateur de choisir parmi les contenus qui lui sont proposés. Les algorithmes ne contrôlent pas l'utilisateur : c'est l'utilisateur qui décide.

Le succès d'eYou s'est construit sur le bouche-à-oreille, sans dépenser le moindre euro en marketing. Une croissance organique portée par une équipe de quatre personnes, dont les deux fondateurs français de la plateforme.

Les principales communautés d'eYou se trouvent aujourd'hui en Roumanie, en Allemagne, au Royaume-Uni et en France. Les utilisateurs passent en moyenne 45 minutes par jour sur le réseau social, réparties sur 7,7 sessions quotidiennes, tandis que la plateforme affiche actuellement un taux de rétention de 43 %.

À l'occasion de ce cap symbolique, eYou annonce aujourd'hui l'ajout de la vidéo, dans le respect des principes fondateurs de la plateforme : confiance, transparence et contrôle par l'utilisateur.

*« Atteindre les 100 000 utilisateurs en seulement huit semaines, avant même d'avoir lancé la vidéo, démontre que les internautes recherchent une expérience différente des réseaux sociaux traditionnels », déclare Grégoire Vigroux, cofondateur d'eYou. « Nous avons atteint ce cap avant même d'intégrer le format de contenu le plus consommé sur les réseaux sociaux. Le lancement de la vidéo marque le début de notre nouvelle phase de croissance. »*

Chaque vidéo publiée sur eYou est automatiquement soumise à un processus de vérification des faits par l'intelligence artificielle, qui analyse à la fois le contenu audio et le texte accompagnant la publication avant sa mise en ligne.

Les vidéos sont également transcrites automatiquement afin d'améliorer leur accessibilité. Les utilisateurs conservent par ailleurs un contrôle total sur leur expérience — en pouvant notamment désactiver les vidéos dans leur fil d'actualité.

*« Notre objectif n'était pas de créer une énième expérience de défilement infini », explique Jasseem Allybokus, CEO et cofondateur d'eYou. « Nous avons souhaité créer un fil vidéo que les utilisateurs contrôlent, plutôt qu'un fil qui les contrôle. »*

eYou ouvre une nouvelle étape de son développement avec le lancement de la vidéo et se fixe pour objectif d'atteindre un million d'utilisateurs au cours des douze prochains mois.

La start-up finalise actuellement un tour de financement d'amorçage de 1,3 million d'euros auprès d'un fonds de capital-risque et de business angels, dont la moitié du montant est d'ores et déjà engagée. Cette levée de fonds permettra d'accélérer le déploiement de la plateforme en Europe, avec la Roumanie, l'Allemagne et la France comme marchés prioritaires.

### **À propos d'eYou**

Fondé en 2026, eYou (eYou Social) est un réseau social européen construit autour de trois principes fondamentaux : la confiance, la transparence et le contrôle par l'utilisateur.

Disponible sur iOS et Android, la plateforme associe un système de fact-checking basé sur l'intelligence artificielle, une modération transparente, Pulse — un fil d'actualité vérifié en temps réel alimenté par l'AFP — ainsi que des algorithmes entièrement contrôlés par les utilisateurs.

Développé en Europe et conforme aux normes européennes de protection des données, eYou propose une alternative européenne aux réseaux sociaux traditionnels en s'attaquant à la lutte contre la désinformation et en remettant les individus — et non les métriques d'engagement ou les algorithmes addictifs — au cœur de l'expérience numérique.

### **Contact presse :**

**Grégoire Vigroux**

Cofondateur – eYou

[press@eyou.social](mailto:press@eyou.social)

[www.eyou.social](http://www.eyou.social)