



23/07/2026 | FR

Communiqué de presse

L'UE s'engage en faveur de tests plus éthiques sur les crèmes solaires

Une comparaison entre deux méthodes de test du FPS de crèmes solaires a montré que la norme de test in vitro en laboratoire est fiable et plus éthique que les tests menés sur des volontaires humains.



Ces résultats plaident en faveur d'une évolution vers des méthodes de test des crèmes solaires qui ne nuisent pas aux volontaires humains en provoquant des coups de soleil par exposition aux rayons UV, favorisant ainsi l'innovation tout en garantissant que les produits mis sur le marché sont sûrs et efficaces.

Répérable et éthique

Afin de soutenir un recours plus généralisé aux tests sans coup de soleil, la Commission européenne a récemment financé une campagne qui a consisté à tester en laboratoire (in vitro) le facteur de protection solaire (FPS) et le facteur de protection contre les UVA de 74 produits de protection solaire (crèmes solaires et crèmes de jour). Les autorités de surveillance du marché (ASM) de 11 pays de l'UE ont sélectionné ces produits dans des magasins et en ligne.

Les résultats ont montré un niveau élevé de corrélation entre les tests in vitro et in vivo, ce qui confirme la fiabilité des premiers pour vérifier les allégations relatives au FPS.

La méthode de test in vitro (EN ISO 23675:2024) utilisée a été publiée en décembre 2024. Elle évite d'exposer des volontaires humains aux rayons UV, elle est moins coûteuse que les tests sur l'homme et plus rapide. Une méthode hybride publiée à la même période, appelée HDRS, fait appel à des sujets humains, mais ne leur cause aucun préjudice. Cette campagne de tests s'est limitée à une comparaison entre les méthodes in vitro et les méthodes in vivo classiques.

Le processus de test in vitro consiste à appliquer le produit sur deux types de plaques en acrylique: l'une moulée et l'autre sablée, afin d'obtenir une texture similaire à celle de la peau. La quantité de produit appliquée, la manière dont celui-ci est appliqué à l'aide d'un doigt robotisé standardisé, la température et le temps de séchage sont strictement contrôlés. En outre, les tests in vitro ne sont pas soumis aux contraintes liées à la disponibilité des volontaires ou aux caractéristiques de leur peau, telles que sa texture, son hydratation et sa sensibilité.

Des ingrédients anti-inflammatoires

Un autre avantage des tests in vitro du FPS réside dans le fait que les résultats ne sont pas influencés par la présence d'ingrédients anti-inflammatoires ou apaisants dans certains produits. Le test du FPS sur des volontaires consiste à exposer leur peau à de faibles doses de rayons UV afin de provoquer un érythème (rougeur). Certains ingrédients anti-inflammatoires ou apaisants peuvent réduire ou retarder cette réaction, ce qui se traduit par un FPS artificiellement plus élevé.

Dans cette méthode in vitro, un spectrophotomètre mesure la quantité de rayonnement UV qui traverse le film de protection solaire appliqué sur les plaques en acrylique. Le FPS est calculé à l'aide d'un algorithme qui combine les mesures obtenues à partir des deux types de plaques.

Recommandations

Il est recommandé aux fabricants, lorsqu'ils évaluent leurs produits afin de déterminer les facteurs de protection solaire (FPS) et de protection contre les UVA, de privilégier les tests qui ne causent aucun préjudice aux volontaires humains.

La limite de cette méthode in vitro réside dans le fait qu'il n'est actuellement pas possible de tester les crèmes solaires en stick et en poudre. Les organismes de normalisation devraient s'efforcer d'étendre le champ d'application des méthodes de test non invasives afin d'y inclure ces types de produits, ainsi que les allégations relatives à la résistance à l'eau.

L'exposition aux rayons ultraviolets, notamment aux UVB et aux UVA, constitue un risque pour la santé. Il est conseillé aux consommateurs d'utiliser une crème solaire comme protection supplémentaire, tout en recherchant l'ombre, en portant des vêtements pour se protéger, et en évitant l'exposition au soleil aux heures les plus chaudes. Les consommateurs devraient choisir une crème solaire dont le FPS et la protection contre les UVA sont adaptés à leur type de peau et à leur niveau d'exposition au soleil. Avant toute exposition au soleil, il convient d'appliquer et de renouveler l'application d'une crème solaire de manière généreuse et uniforme.



Les crèmes solaires sont élaborées et testées scientifiquement, et leur fabrication nécessite un savoir-faire spécialisé. Les filtres UV doivent faire l’objet d’une évaluation et d’une autorisation avant leur utilisation. C’est pourquoi il ne faut pas fabriquer soi-même ses crèmes solaires, car ces produits ne font l’objet d’aucune évaluation ni d’aucun test concernant leur niveau de protection, et une efficacité insuffisante constitue un risque pour la santé.

Des tests à l’échelle de l’UE

Les tests ont été organisés dans le cadre de l’édition 2025 de la campagne «Actions conjointes sur la conformité des produits» (JACOP) menée dans les pays de l'UE et de l’AELE. JACOP permet aux ASM d’harmoniser les méthodes de travail, de tester conjointement des produits, d’évaluer les risques et d’appliquer des mesures correctives. Au total, 11 types de produits ont été évalués.

«Les campagnes de surveillance du marché contribuent à protéger les entreprises de la concurrence déloyale et à garantir que les produits vendus sur le marché unique sont sûrs pour les consommateurs», a déclaré Vanessa Capurso, chargée de mission à la DG GROW.

«Toutefois, c’est à la personne responsable qu’incombe la responsabilité ultime de s’assurer que les crèmes solaires offrent bien la protection indiquée sur leur étiquette.»

AV

- Video 1: <https://vimeo.com/1200122015/c7bcecd59d?ts=0&share=copy> (16:9)
- Video 2: <https://vimeo.com/1200122014/2731733983?ts=0&share=copy> (1:1)
- Video 3: <https://vimeo.com/1179197285/8a95298f31?ts=0&share=copy> (B-Roll / No Audio)

https://single-market-economy.ec.europa.eu/single-market/goods/building-blocks/market-surveillance_en

Pour de plus amples informations, veuillez contacter jacop2025@esn.eu

DG GROW



EISMEA

