



10/9/2026 | SV

Pressmeddelande

De flesta sporthjälm klarar EU:s säkerhetstester, men den formella efterlevnaden är ett problem

Hjälm minskar risken för allvarliga huvudskador vid cykling, skateboardåkning, rullskridskoåkning eller skidåkning. Utan en sådan kan en mindre olycka leda till hjärnskakning, skallfrakturer eller livsavgörande trauman. En EU-finansierad undersökning av 100 hjälm visade att 79 % klarade prestandatesterna, vilket understryker vikten av att välja en produkt som uppfyller kraven.



I kampanjen testades 70 hjälm för cyklister, skateboard- och rullskridskoåkare samt 30 skid- och snowboardhjälm. De flesta av dem, 79 %, uppfyllde de förväntade skyddsnivåerna i laborietester avseende stötdämpning, fastspänningssystemets funktion, genomborrningsmotstånd (endast skidhjälm) och hållbarhet. Underkännandena omfattade:

- Två skidhjälm som inte klarade stötdämpningstesterna;
- 19 av 70 cykelhjälm underkändes (14 i en testkategori och fem i flera kategorier);

Formella kontroller av märkning och dokumentation visade dock att 65 % av modellerna inte uppfyllde kraven i förordningen om personlig skyddsutrustning. De sammanställda resultaten visade att 70 % av produkterna uppvisade minst en brist i prestanda eller formell brist på efterlevnad. Endast 30 % uppfyllde kraven fullt ut.

Marknadskontrollmyndigheterna i Belgien, Estland, Finland, Tyskland, Island, Irland, Malta, Nederländerna och Sverige samlade in hjälmarna. De flesta (84 %) köptes på nätet, resten i fysiska butiker, till ett genomsnittspris på 56 euro.

Vidtagna åtgärder

Marknadskontrollmyndigheterna klassificerade 18 av bristerna som allvarliga risker och rapporterade dem på [Safety Gate](#), EU:s system för snabbt informationsutbyte som används för att varna konsumenter om farliga icke-livsmedelsprodukter. Fem produkter drogs tillbaka från marknaden, försäljningsförbud infördes för åtta och 14 återkallades från konsumenterna.

Marknadskontrollmyndigheterna registrerade 49 produkter på [ICSMS](#), EU:s informations- och kommunikationssystem för marknadsövervakning. Marknadskontrollmyndigheterna använder systemet för att utbyta information om produkters överensstämmelse och tillsynsåtgärder. I de övriga fallen följer marknadskontrollmyndigheterna upp ärendena med de ekonomiska aktörerna.

Vad kan du göra?

En hjälm som uppfyller EU:s krav kan minska skadans allvarlighetsgrad. Om du köper en hjälm för privat bruk bör du välja en CE-märkt hjälm som levereras med tydliga instruktioner på ditt eller dina nationella språk samt EU-försäkran om överensstämmelse, eller en länk till denna. Se till att hjälmen sitter ordentligt: om den inte sitter rätt, skyddar den inte ordentligt.

Använd inte hjälm efter att utgångsdatumet har passerat eller efter en kraftig stöt, även om de ser oskadda ut, eftersom deras skyddande egenskaper kan ha försämrats. Undvik att köpa begagnade hjälm, eftersom man inte kan vara säker på hur de har använts tidigare och vilken skyddsförmåga de har.

Om du är en ekonomisk aktör ska du se till att konsumenthjälm som släpps ut på EU-marknaden överensstämmer med förordning (EU) 2016/425 om personlig skyddsutrustning och uppfyller de relevanta europeiska säkerhetskraven. Detta omfattar fullständig och korrekt teknisk dokumentation, CE-märkning, etiketter, bruksanvisningar, varningar samt information om EU-försäkran om överensstämmelse.

Se till att konsumenterna har tillgång till tydlig information om storlekar, särskilt på nätet. Som tillverkare ska du se till att tillbehör såsom belysningsystem eller fästen för skidglasögon inte påverkar hjälmens skyddsegenskaper negativt. Osäker eller icke-godkänd personlig skyddsutrustning kan leda till att produkter dras tillbaka från marknaden, återkallas, att meddelanden skickas via Safety Gate samt till skadeståndsrisker.

EU-omfattande testning

Testningen genomfördes inom ramen för 2025 års upplaga av kampanjen "gemensamma åtgärder för produktöverensstämmelse" (JACOP) i EU och i Efta-länderna. JACOP är en gemensam europeisk marknadskontrollinsats som stöder medlemsstaternas marknadskontrollmyndigheter i deras arbete



med att kontrollera om de produkter som släpps ut på deras marknader uppfyller EU:s bestämmelser. Europeiska kommissionen finansierar och samordnar detta samarbete och hjälper marknadskontrollmyndigheterna att utbyta metoder, jämföra resultat och stärka tillsynen av produktsäkerheten på den inre marknaden.

”Marknadskontrollkampanjer bidrar till att skydda företag mot illojal konkurrens och säkerställa att de produkter som säljs på den inre marknaden är säkra för konsumenterna”, sade Vanessa Capurso, policyansvarig vid GD GROW.

AV

- Video 1: <https://vimeo.com/1211365148?share=copy&fl=sv&fe=cj> (16:9)
- Video 2: <https://vimeo.com/1211365157?share=copy&fl=sv&fe=cj> (1:1)
- Video 3: <https://vimeo.com/1210560294?share=copy&fl=sv&fe=cj> (B-Roll / Utan ljud)

https://single-market-economy.ec.europa.eu/single-market/goods/building-blocks/market-surveillance_en

Du kan få mer information genom att kontakta: jacop2025@esn.eu

DG GROW



EISMEA

