

2026

PEINTURE FRAÎCHE FESTIVAL

Street art & technologies

Les WE du 10 & 17 octobre
puis les semaines des 19 & 26 octobre 2026
21 rue Poizat, Villeurbanne (métropole de Lyon)



Cet automne, Peinture Fraîche revient pour sa 9ème édition

Le festival prend ses quartiers dans **un nouveau site à Villeurbanne**, au cœur d'un espace de près de **5 000 m²**. Une grande halle d'exposition dotée de fresques XXL, un graffiti park extérieur et de nombreux espaces dédiés à la création permettront au public de découvrir **l'art urbain sous toutes ses formes**.

Cette nouvelle édition propose **un regard sur l'évolution des arts urbains**, sans jamais oublier l'une de leurs expressions les plus emblématiques : **le street art**.

Nous sommes heureux de présenter **de grandes fresques réalisées par des artistes inspirants, internationaux, nationaux et locaux**, tout en donnant une place à celles et ceux qui explorent de **nouveaux territoires, à travers des technologies** low-tech ou new-tech.

Le directeur artistique **Cart'1** a la volonté de **créer des passerelles entre tous ces créateurs**. Ils ont des outils différents entre les mains, des pratiques parfois éloignées, mais partagent une même envie : **explorer de nouvelles façons de représenter, de questionner et de raconter le monde qui nous entoure**.

C'est dans cet esprit qu'un sous-thème accompagne cette édition, celui du film **Invasion Los Angeles** de **John Carpenter (1984)**.

Exploré sur le site à travers la **réalité augmentée**, cet univers ouvre **une réflexion sur l'urbanisme, les arts et la culture** au sens large, mais aussi **sur les dérives possibles d'une société** marquée par l'ultra-commercialisation, l'ultra-surveillance et l'ultra-médiatisation. Des questionnements profondément ancrés dans notre époque dont s'emparent les artistes qui les détournent, les interrogent et les mettent en images.

Et notre ambition reste, comme toujours, d'être **un instantané de la création à l'instant T** : un espace où les pratiques se rencontrent, où les regards se croisent et où l'art nous aide à **mieux observer le monde dans lequel nous vivons**.

Grandes fresques
Peintures en live • Installations • Vidéos
• Réalité augmentée •
Foire des arts urbains • Graffiti Park
Espace gaming • Ateliers
• Bar & food trucks •

Liste des artistes réalisant les fresques :

DAN KITCHENER - CASE MACLAIM - AZRAM - JAMES COLOMINA - BRUSK - KALOUF - STÉPHANE MOSCATO - NEBAY - NADÈGE D'Auvergne - GRIP UNO - MAGIIC'ARTS - MONSIEUR S. - CHARLES FOUSSARD - FLOG - NEOS - MASK

Le RDV des artistes

76 artistes feront vivre cette édition !

- o **21** artistes réaliseront de grandes fresques : 3 internationaux, 7 nationaux, 11 locaux,
- o **8** artistes investiront les nouvelles technologies : 5 sous des formats vidéos, 3 travaillant des dispositifs technologiques,
- o **7** artistes encadreront les ateliers
- o **40** artistes tiendront un stand sur la foire.

Des oeuvres XXL et du Live

Cette année, le festival comptera **17 grandes fresques de 100 m². 4 de ses fresques seront réalisées en live !**

La création ne sera jamais loin : les artistes seront présents pour faire vivre leurs œuvres en temps réel et partager avec le public les différentes facettes de leur pratique.

Pratique & Expérimentation

Peinture Fraîche, c'est aussi un **terrain de jeu où chacun peut participer, découvrir et tester**. Au programme : une **foire des arts urbains** réunissant 27 stands changeant chaque semaine, des **ateliers** créatifs sur table et sur mur, un **graffiti park** en extérieur, un espace **gaming**, un stand **tattoo** et un **shop** dédié à l'univers du festival.

Réalité augmentée

À partir d'« **Invasion Los Angeles** »

Deux dispositifs de réalité augmentée seront présentés, en vue de questionner la place laissée à l'autonomie et à l'esprit critique.

Le premier dispositif concernera les treize grandes fresques déjà peintes.

Après avoir scanné le QR unique donnant accès à tous les dispositifs de réalité augmentée du festival, les visiteurs verront les fresques s'animer pour révéler, des messages positifs tels que « Informe-toi », « Développe ton esprit critique » ou d'autres propositions imaginées avec les artistes.

Le second dispositif prendra la forme d'un espace scénographié reconstituant un intérieur du quotidien.

Smartphone en main, les visiteurs découvriront, une **transformation progressive des objets qui les entourent**.

Affiches, console de jeu, magazines, paquets de cigarettes ou autres objets du quotidien révéleront de fausses publicités faisant la promotion de services et d'usages contemporains qui promettent de simplifier la vie.

En complément de ces deux dispositifs, **des œuvres d'artistes numériques seront diffusées sur 8 écrans dédiés.**



Horaires

Samedis 10 & 17 octobre de 10h à 21h,
Dimanches 11 & 17 octobre de 10h à 18h.

Du mercredi 21 octobre au dimanche 1^{er} novembre :
Les mercredis, jeudis et dimanches de 10h à 18h,
Les vendredis et samedis de 10h à 21h.

Tarifs :

Plein tarif : 10€

Tarif réduit (- de 18 ans) : 5€

Gratuit : pour les enfants de - de 6 ans,
les bénéficiaires du RSA et les PSH et PMR.



Production :
Association TROI3
Directeur artistique :
Cart'1

Contact Presse :
Laure MORELLI
troi3.laure@gmail.com
06 13 73 17 54

Festival soutenu par :

MÉTROPOLE
GRAND LYON

villeurbaine