



DRACULA LAND – Bucarest, 29 octobre 2026

Dracula Land avance : masterplan finalisé, partenariats stratégiques en négociation, préparatifs pour la construction en déroulement

Près d'une année de développement technique, financier et opérationnel intense a positionne la nouvelle plus ambitieuse destination de divertissement de Roumanie et d'Europe à une étape clé dans la préparation de la construction.

La destination de divertissement intégrée Dracula Land, un investissement exclusivement privé conçu pour devenir l'un des projets d'infrastructure culturelle et de divertissement les plus ambitieux d'Europe, confirme aujourd'hui une période de progrès soutenus et réfléchis sur tous les axes de développement : du masterplan et des solutions optimales d'ingénierie pour l'infrastructure routière et les réseaux, jusqu'à la sélection des opérateurs de chaque attraction et à la structuration financière internationale.

Implanté sur un site de 164 hectares, à 20 minutes de Bucarest et à 15 minutes de l'aéroport international Henri-Coandă, Dracula Land bénéficie d'une situation stratégique, avec un accès direct à l'autoroute A3 et des liaisons rapides vers l'A0 et l'A7, les trois principaux corridors routiers reliant le site à la capitale et aux différentes régions du pays. La proximité de l'aéroport et le développement de son futur terminal, actuellement en phase de conception, renforcent l'accessibilité internationale de la destination. Un atout concurrentiel majeur réside dans **la détention de l'intégralité des 164 hectares au sein d'une structure de propriété unique**, condition essentielle d'un développement unitaire, cohérent et planifié dans son ensemble – ce qui distingue précisément ce projet de concurrents fragmentés.

Un projet défini par ce qui se passe avant la construction

La période écoulée depuis le lancement du concept a été l'une des plus importantes du développement du projet, en raison des décisions et des structures qui détermineront la qualité, la cohérence et la résilience à long terme de tout ce qui sera construit. L'équipe de

développement de Dracula Land a finalisé le masterplan complet de la première grande phase de l'ensemble de l'écosystème – un document qui résout les interdépendances complexes entre un parc à thème doté de zones immersives et de dizaines d'attractions majeures, une aréna polyvalente de 22 500 places, un Aqua Park & Spa comptant des dizaines d'attractions aquatiques, un outlet de marques internationales et trois hôtels thématiques totalisant 1 200 chambres pour cette seule première grande phase, ainsi que les systèmes communs qui permettent à chaque composante de fonctionner à la fois de manière autonome et au sein d'un écosystème économique intégré : circulations, stationnement et parkings, espaces verts, réseaux d'utilités.

Les solutions d'infrastructure routière, de réseaux et de viabilisation ont été conçues pour permettre une livraison par étapes sans compromettre la conception d'ensemble ; il s'agit de l'un des étapes de travail les plus complexes du masterplan. Les discussions et négociations avec des opérateurs de toutes les catégories d'actifs – parc thématique, aréna, hôtellerie, commerce – ont atteint un stade avancé, avec des négociations détaillées en cours, avec des partenaires qui apportent à la fois des capitaux et une expertise opérationnelle propre à chaque destination. L'engagement auprès de partenaires financiers stratégiques reflète la rigueur avec laquelle Dracula Land aborde l'allocation du capital : structurée, progressive et calibrée en fonction de la maturité de chaque composante. Tout au long de cette période, l'équipe de développement a également maintenu une présence active à l'international, en participant à des conférences et salons professionnels – dont, récemment, a IAAPA (International Association of Amusement Parks and Attractions) – et qui ont élargi le réseau mondial de partenaires du projet.

Un investissement exclusivement privé, porté par la confiance dans un projet d'envergure

Dracula Land est une initiative qui sera financée exclusivement par des capitaux privés et développée en plusieurs phases, sans recours à des fonds publics ou européens. La valeur de la première grande phase de l'investissement pourrait dépasser le seuil d'un milliard d'euros, allouée progressivement au développement des attractions, selon une structure conçue pour aligner l'exposition en capital sur la maturité des actifs. En parallèle de l'infrastructure physique, Dracula Land développe également son propre écosystème numérique, notamment au travers d'une composante métavers conçue pour prolonger l'univers thématique de la destination dans le monde virtuel : un projet sans précédent à cette échelle dans le monde, qui relie pleinement l'expérience physique et l'expérience numérique et s'adresse directement aux générations qui constitueront la base de visiteurs de la destination au cours des trois prochaines décennies.

Afin de faciliter les co-investissements internationaux et le développement de partenariats stratégiques, le projet s'appuie sur une structure de holding immatriculée au Qatar, qui offre un cadre transparent de gouvernance d'entreprise et facilite l'attraction de capitaux internationaux. Le modèle d'investissement de Dracula Land repose sur **un portefeuille de verticales d'activité complémentaires**, chacune dotée de son propre modèle opérationnel, de sources de revenus distinctes et d'opportunités d'investissement spécifiques. Cette structure permet une participation sélective des investisseurs et opérateurs internationaux, en fonction de l'expertise, des objectifs stratégiques et du profil d'investissement de chaque partenaire, tout en préservant la cohérence et la vision unitaire de l'ensemble de la destination.

Dracula, l'une des propriétés culturelles les plus reconnues au monde

Dracula est l'un des personnages les plus célèbres de la culture mondiale, enraciné dans l'histoire et l'imaginaire de la Transylvanie, et dont la notoriété a été amplifiée au fil des générations par la littérature et l'industrie cinématographique hollywoodienne. Le capital intellectuel et culturel incarné par cette marque, au cœur d'une destination physique située en Roumanie – le pays qui a donné naissance au mythe –, représente un actif au potentiel commercial extraordinaire, jusqu'ici jamais exploité à sa juste valeur. Dracula Land entend transformer cette notoriété mondiale en une destination de divertissement intégrée, développée en Roumanie même, le pays auquel se rattachent les origines historiques et culturelles du mythe. Ce lien avec l'histoire locale est renforcé par la proximité du monastère de Snagov, situé à environ 15 minutes du site du projet, que la tradition associe à la tombe présumée de Vlad l'Empaleur.

Dracula Land, une destination de divertissement européenne bâtie autour de sa propre propriété intellectuelle

Contrairement à d'autres attractions de divertissement développées autour de franchises internationales sous licence, Dracula Land est construit autour de sa propre propriété intellectuelle (PI), avec une identité de marque distinctive et une stratégie de protection des marques en Europe et aux États-Unis. Cette approche permet de développer l'univers Dracula Land en toute indépendance et ouvre des perspectives d'expansion internationale par le biais de licences, de produits dérivés et de partenariats stratégiques.

Dracula Land est structuré comme un portefeuille d'activités complémentaires

« Le travail le plus important dans un projet d'envergure se fait avant l'arrivée du premier engin sur le chantier. C'est ce que nous avons fait ces derniers mois, sans raccourcis. Le masterplan est concrétisé. Les solutions optimales d'ingénierie pour l'infrastructure routière et les réseaux sont bien avancées. Le processus de structuration financière est en cours, parallèlement aux discussions avec de potentiels partenaires d'investissement internationaux, la sélection restant ouverte uniquement aux investisseurs qui partagent la vision et les objectifs à long terme du projet. Je travaille avec l'équipe du projet sur des milliers de détails pour que, sur le terrain, tout soit parfait. C'est avec la même exigence que nous sélectionnons les partenaires qui nous aideront à le construire. Nous sommes en discussion avec des opérateurs internationaux, des fonds d'investissement et des investisseurs privés. Le processus reste ouvert, offrant aux partenaires sélectionnés l'opportunité de participer au développement d'une destination internationale emblématique, capable de générer de la valeur et de la visibilité sur le long terme », déclare Dragoș Dobrescu, fondateur de Dracula Land.

À propos de Dracula Land

Dracula Land est conçu comme une destination intégrée à l'échelle d'une ville, développée en grandes phases. La première grande phase comprendra les attractions suivantes, chacune avec son propre rythme de développement :

Le parc thématique Dracula Land est le cœur de l'ensemble du projet : six zones thématiques immersives et des dizaines d'attractions majeures, construites autour d'un univers narratif unique qui mêle le mythe de Dracula au patrimoine culturel de la Roumanie. Le parc thématique est conçu pour devenir **l'une des destinations de divertissement les plus modernes et les plus avancées technologiquement d'Europe**, intégrant des technologies de pointe, des attractions innovantes et des expériences immersives, avec l'ambition d'établir de nouveaux standards pour l'industrie européenne des parcs thématique.

L'aréna polyvalente est une infrastructure de spectacles et d'événements de 22 500 places, capable d'accueillir de grands concerts, des festivals, des compétitions d'esport et des événements sportifs internationaux. Une composante qui fait de Dracula Land un pôle régional du divertissement live.

L'outlet, réunissant des dizaines de marques internationales dans un espace dédié à la mode et à la gastronomie, sera intégré à l'ensemble de la destination. Une offre qui élargit sensiblement le profil des visiteurs ciblés et allonge la durée moyenne de visite.

Le pôle hôtelier de Dracula Land comprendra, pour la seule première grande phase de développement, 1 200 chambres, des espaces de conférence et des équipements haut de gamme, répartis entre trois établissements à l'identité propre : Dracula Grand Hotel (4★), Dracula Family Hotel (3★+) et Dracula Hotel (3★). Une capacité d'hébergement conçue pour transformer Dracula Land d'une excursion d'une journée en une destination de city break ou de séjour prolongé.

L'Aqua Park & Spa propose des attractions aquatiques et un espace bien-être, avec des zones intérieures et extérieures, et reste ouvert 12 mois par an, aussi bien aux visiteurs du parc qu'au grand public.

L'attractivité de la destination au-delà de la haute saison est également assurée par la **piste de ski artificielle**.

« À chaque étape du développement, nous gardons en permanence à l'esprit l'expérience des visiteurs, de la première impression jusqu'aux raisons qui les inciteraient à revenir. Nous apprécions la confiance de ceux qui soutiennent le projet et nous prenons leurs attentes au sérieux. Nous souhaitons que leur patience soit récompensée par la qualité de l'expérience proposée et que Dracula Land devienne une destination où ils reviendront en famille et entre amis. », ajoute **Dragoș Dobrescu**, fondateur de Dracula Land.

Chaque composante de Dracula Land est conçue pour fonctionner comme une activité autonome, mais sa véritable valeur est démultipliée par son intégration au sein d'une destination d'une telle envergure. Financé à 100 % par des capitaux privés, le projet se trouve à un stade avancé de préparation de la construction. Parallèlement, les discussions se poursuivent avec des opérateurs et des investisseurs internationaux, l'accent étant mis sur la sélection de partenaires qui partagent la vision et les objectifs à long terme de Dracula Land.

CONTACT PRESSE

Service de presse de Dracula Land

press@draculaland.com

RELATIONS INVESTISSEURS

Département Relations investisseurs de Dracula Land

investors@draculaland.com