



**HORSE
REPUBLIC**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Horse Republic, l'APP n°1 de l'équitation, boucle une nouvelle levée de fonds et signe un partenariat avec la ville de Versailles, collectivité hôte des Jeux Olympiques Paris 2024, notamment pour l'équitation.

Boulogne-Billancourt, le 2 juillet 2024.

Horse Republic, éditeur de l'application collaborative n°1 de l'équitation en France, **boucle une nouvelle levée de fonds auprès de ses actionnaires historiques** afin de poursuivre sa croissance, et annonce un partenariat majeur avec la ville de Versailles.

« Horse Republic a été créé pour contribuer positivement au développement et à la promotion de l'équitation, 1^{er} sport féminin en France et 3^{ème} sport olympique, dans une logique data-media-services intégrée, affirme Florence Amalou, sa fondatrice et présidente. Notre croissance ininterrompue continue de convaincre nos investisseurs historiques qui nous montrent leur soutien renouvelé ».

Cette levée de fonds va permettre de proposer un assistant personnel de compétition à destination des coachs et des cavaliers compétiteurs, tout en poursuivant le développement international. Ce nouveau tour de table s'inscrit dans un parcours de financement de 2,8 millions d'euros, initié en 2018 auprès de Business Angels, essentiellement

Avec près de 150 000 cavaliers inscrits et une application mobile notée 4,9/5 dans l'App Store Sport France, Horse Republic conçoit des contenus et services utiles aux cavaliers dans 5 pays (France, Belgique, Suisse, Italie, Allemagne) en 7 langues.

Dans le même temps, Horse Republic annonce la **signature d'un partenariat majeur avec la ville de Versailles (78), collectivité hôte des Jeux olympiques Paris 2024 notamment pour l'équitation**. Dans le cadre de ce partenariat, Horse Republic va soutenir les initiatives de la ville dans le domaine des sports équestres et aider à la bonne information de la communauté équestre pendant les Jeux.

Horse Republic, innovation média conçue comme le « tout-en-1 » numérique de l'équitation, centralise les informations utiles aux passionné(e)s de chevaux, dans un concentré de technologie. Elle regroupe les avis des cavalier(e)s, permet de suivre les compétitions en temps réel, de trouver un club, de vendre du matériel de seconde main, et de se former à la compréhension du cheval grâce à Horse Gang, un programme d'e-learning coconstruit avec Décathlon.



**HORSE
REPUBLIC**

Les services de base de Horse Republic sont gratuits. L'abonnement payant PREMIUM (99€/an ou 14,99€/mois sans engagement) permet de débloquent toutes les fonctionnalités et de profiter de services et contenus particuliers.

À propos

L'équitation est le premier sport féminin pratiqué par 2,5 millions de Français. La France compte 675 000 licenciés dont 158 000 compétiteurs. La France est le premier organisateur mondial de compétitions équestres et la première destination de tourisme équestre. A cheval ou à pied, l'équitation permet de se connecter à un animal et à la nature, et contribue à l'épanouissement physique et émotionnel de celles et ceux soucieux du bien-être animal.

Horse Republic est une start-up française créée en 2018 par Florence Amalou, ancienne journaliste au Monde et ancienne directrice du marketing et de la stratégie digitale d'Equidia (groupe PMU). Horse Republic est soutenu par BPI France, membre de France Digitale et du Pôle de compétitivité Hippolia.

Contact presse Horse Republic

Léa MASSON-DEBLAIZE - 06 19 76 73 10

lmassondeblaise@horserepublic.com



Horse Republic est adhérent



Horse Republic est soutenu par



HORSE REPUBLIC SAS au capital de 4 275 euros - RCS 840 973 945 Nanterre -
FR56840973945 - 126 avenue du général Leclerc, 92100 Boulogne-Billancourt (France) -
M. 33 (0)6 77 47 62 07 - horserepublic.com