Trip.com Group et Seat Unique Group s’associent pour proposer des expériences officielles premium à des millions de voyageurs internationaux

EUROPE ET SINGAPOUR – Trip.com Group, prestataire mondial de services de voyage, et Seat Unique Group, plateforme spécialisée dans l’hospitalité premium et les événements en direct, ont annoncé aujourd’hui leur partenariat mondial, visant à proposer des formules d’hospitalité officielles et des formules VIP à des millions de voyageurs à travers le monde.



Ce partenariat introduit une nouvelle catégorie d'événements premium en direct sur l'ensemble des plateformes du groupe Trip.com, offrant ainsi aux clients un accès à plus de 500 000 formules d'hospitalité officielles et VIP pour la Formule 1, la Premier League de football, les grandes tournées musicales et d’autres événements de classe mondiale. Pour Seat Unique Group, qui inclut P1 Travel, cet accord accélère sa stratégie de croissance internationale et marque sa première expansion majeure dans la région Asie-Pacifique, en connectant son réseau de plus de 140 détenteurs de droits officiels à l’un des publics de voyageurs internationaux les plus vastes au monde.

Cette annonce intervient alors que les voyages axés sur l’expérience redéfinissent la manière dont les gens planifient leurs séjours à l’international. Une récente étude du groupe Trip.com a révélé que deux tiers des voyageurs de la région Asie-Pacifique avaient déjà planifié au moins une fois leurs vacances en fonction d’un concert, et que 66 % d’entre eux étaient prêts à voyager à l’étranger pour voir leurs artistes préférés en concert. Par ailleurs, le football, le basket-ball et la Formule 1 comptent parmi les sports en direct les plus populaires à regarder pendant les vacances.

Ce partenariat offre aux voyageurs internationaux un accès fluide à des expériences premium officielles lors de certains des événements sportifs, musicaux et de divertissement les plus emblématiques d'Europe, via la plateforme tout-en-un de Trip.com Group. Proposées directement par le vaste réseau de relations avec les détenteurs de droits officiels de Seat Unique Group, ces formules permettent aux voyageurs de réserver en toute confiance, avec la garantie d'acquérir des prestations d'hospitalité et des expériences VIP authentiques auprès de sources fiables.

Pour les plus de 140 détenteurs de droits officiels qui travaillent avec Seat Unique Group, ce partenariat élargit leur portée et leur donne accès à l'un des publics de voyageurs internationaux les plus importants au monde. En proposant des offres premium officielles à des centaines de millions de nouveaux acheteurs qui prévoient déjà de voyager au Royaume-Uni et en Europe, ce partenariat crée un nouveau canal de distribution puissant, qu'il serait difficile, voire impossible, de reproduire par le biais de leurs seuls canaux.

Robin Sherry, PDG de Seat Unique Group, a déclaré : « La façon dont les gens voyagent évolue. De plus en plus, l'important n'est plus seulement la destination, mais les expériences vécues sur place. En nous associant à Trip.com Group, nous offrons à des millions de voyageurs l'accès à des expériences premium officielles lors de certains des plus grands événements sportifs, musicaux et de divertissement au monde, via une plateforme qu'ils connaissent déjà et en laquelle ils ont confiance. Ce partenariat marque une étape importante pour notre entreprise. Il accélère notre croissance internationale, aide nos partenaires détenteurs de droits à toucher des millions de nouveaux clients premium et permet à un public mondial d'accéder à des expériences en direct inoubliables. »

M. Bo Sun, directeur marketing de Trip.com Group, a déclaré : « Le voyage axé sur l'expérience redéfinit la manière dont les gens planifient leurs séjours. Les voyageurs organisent de plus en plus leurs excursions autour des moments qui comptent le plus pour eux. Les événements en direct illustrent parfaitement cette évolution. Grâce à ce partenariat, nous permettons aux fans de se rapprocher de certaines des expériences les plus passionnantes au monde dans les domaines du sport, de la musique et du divertissement. Ce partenariat marque une nouvelle étape dans notre démarche visant à créer des liens entre le voyage et les événements, et à apporter une valeur ajoutée aux voyageurs et aux destinations du monde entier.

Le groupe collabore directement avec de nombreux clubs, salles de spectacle et organisateurs de premier plan, comme l'Arsenal FC, l'Everton FC, le Real Madrid, l'AC Milan, Co-op Live, KMJ Entertainment et la plupart des Grands Prix. Grâce à The Players' Fund et à The Artists' Collective, Seat Unique Group bénéficie du soutien d'une liste exceptionnelle de personnalités issues du monde du sport et du divertissement, telles que Harry Kane, Ben Stokes, Stuart Broad, Lauren Bell, Sam Warburton, Sir Clive Woodward, Dame Jessica Ennis-Hill et Jack Whitehall.

Des expériences premium en direct seront proposées sur Trip.com dans les mois à venir, offrant aux voyageurs un accès fiable à des prestations d'hospitalité officielles et à des expériences VIP lors des événements les plus importants et prestigieux d'Europe.

[END]

À propos de Seat Unique Group : Le groupe est composé de trois marques spécialisées : Seat Unique, la première plateforme britannique de billetterie et d'accueil haut de gamme ; P1 Travel, un prestataire européen de référence dans le domaine des voyages sportifs et de l'hospitalité ; et Circuit Hospitality, spécialiste de l'hospitalité VIP et des événements premium.

En collaboration directe avec plus de 140 clubs, sites et promoteurs, le groupe propose aux fans des formules d'hospitalité officielles et des expériences VIP dans les domaines du sport, de la musique et du divertissement. Ses partenaires incluent notamment l'Arsenal FC, l'Everton FC, le Real Madrid, l'AC Milan, Co-op Live, KMJ Entertainment et la plupart des Grands Prix, proposant ainsi plus de 500 000 formules officielles à des clients dans plus de 150 pays.

Soutenu par des personnalités de premier plan du monde du sport et du divertissement telles que Harry Kane, Ben Stokes, Dame Jessica Ennis-Hill, Jack Whitehall et Sam Warburton, OBE, Seat Unique Group allie des relations de confiance avec les détenteurs de droits à une technologie innovante pour aider ses partenaires à accroître leurs revenus liés aux offres premium et à toucher de nouveaux publics internationaux. L'entreprise a été reconnue comme l'une des entreprises technologiques à la croissance la plus rapide du Royaume-Uni dans les classements Sifted 100 : UK and Ireland 2024 et Deloitte UK Technology Fast 50.

À propos de Trip.com Group :

Trip.com Group est un prestataire mondial de services de voyage qui regroupe Trip.com, Ctrip, Skyscanner et Qunar. Grâce à l'ensemble de ses plateformes, le groupe Trip.com aide les voyageurs du monde entier à effectuer des réservations éclairées et avantageuses pour des produits et services de voyage. Il permet également à ses partenaires de mettre leurs offres à la disposition des utilisateurs grâce à l'agrégation de contenus et de ressources liés au voyage, ainsi qu'à une plateforme de transaction avancée comprenant des applications, des sites web et des centres de service client disponibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Fondé en 1999, coté au NASDAQ depuis 2003 et à la Bourse de Hong Kong (HKEX) depuis 2021, le groupe Trip.com s'est donné pour mission « d'offrir le voyage parfait pour un monde meilleur ». Pour en savoir plus sur le groupe Trip.com, rendez-vous sur : group.trip.com.