Media Connect

CAS CLIENT

idverde

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

La société **idverde** aménage et entretient des espaces verts partout en France grâce à un réseau de 55 implantations et l'engagement de 3.300 collaborateurs. Acteur majeur de l'aménagement de territoires durables, *i*dverde met son énergie au service des projets de ses clients, pour des villes plus vertes à vivre.

OBJECTIFS, BESOINS, PROBLÉMATIQUES EN MATIÈRE DE RP

En matière de RP, le premier besoin d'*i*dverde était de **diffuser de l'information sur ses actualités auprès des acteurs de la PQR** (Presse Quotidienne Régionale), et de **centraliser tous les articles** qui paraissent partout en France au sujet de ses différents chantiers. L'entreprise avait également besoin d'être accompagnée dans la **diffusion de ses CP auprès des bons journalistes** afin d'améliorer ses performances, et de mieux comprendre les sujets susceptibles d'intéresser ses interlocuteurs. Enfin, l'organisation souhaitait obtenir et valoriser des KPI relatifs aux RP.

LES RÉSULTATS DE LA SOLUTION MEDIACONNECT

« Rapidement, l'interface intuitive de MediaConnect nous a permis d'atteindre tous nos objectifs, et ce, sans difficulté. La rédaction et la mise en ligne de nos communiqués de presse ont été facilitées par le template en ligne.
Par ailleurs, à chaque question ou pour chaque besoin complémentaire, nous avons pu compter sur la réactivité et la pertinence des réponses apportées par l'équipe de la plateforme.
MediaConnect est une solution complète et efficace pour la gestion des relations presse. L'outil répond parfaitement aux besoins d'une organisation comme la nôtre, présente sur tout le territoire, et nous sommes convaincus de la pertinence de poursuivre notre partenariat. »

Cécile Chevalier
Social Media Manager