

DE FACTO : les experts de l'information vous donnent rendez-vous

Deux ans après son lancement, le projet européen DE FACTO est reconduit et bénéficie de nouveaux partenaires. Ils sont journalistes spécialisés dans le *fact-checking*, chercheurs ou professionnels de l'éducation aux médias et à l'information. Tous unissent leurs forces pour développer l'esprit critique du plus grand nombre face aux fausses informations.

Le numérique et les nouvelles technologies de l'IA ont bouleversé les pratiques informationnelles. Dans ce contexte, nous nous devons de réaffirmer une ambition claire : donner à tous des clés pour mieux s'informer.

DE FACTO réunit une équipe pluridisciplinaire d'experts coordonnés par l'Agence France-Presse : France Télévisions, *20 Minutes*, *Libération*, Les Surligneurs, l'université Paris II Assas, la Fondation Descartes, le CLEMI (Centre pour l'Education aux Médias et l'Information), Entre Les Lignes, MediaConnect et XWiki SAS.

Leurs travaux sont à destination du grand public des enseignants et des médias. Des contenus riches et des données clefs, pour permettre à chacun de comprendre les enjeux actuels de la désinformation. Ces contenus sont accessibles à l'adresse suivante : defacto-observatoire.fr

Sur cette plateforme :

- Des *fake news* « débunkées » par les plus grandes rédactions françaises
- Des travaux de recherche pour balayer à 360° les enjeux de la désinformation
- Des tutoriels et vidéos explicatives pour permettre à chacun de mieux s'informer
- Des ressources pédagogiques pour les enseignants et médias

Pour faire de cette initiative un véritable projet citoyen, le collectif DE FACTO organise des journées d'étude, des sessions de formations pour les enseignants, des interventions en milieu scolaire et des actions de sensibilisation.

Cofinancé par la Commission européenne, DE FACTO jouit d'une indépendance éditoriale totale. Le projet s'inscrit dans le programme EDMO - l'Observatoire européen des médias numériques, qui concerne les 27 Etats membres de l'Union européenne, ainsi que la Norvège. Ses missions : identifier la dimension internationale des mécanismes de désinformation et partager des outils pédagogiques pour permettre à chacun de mieux s'informer.

Les partenaires DE FACTO



Créé en 2002, **20 Minutes** est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Son audience réunit 19 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques. Très mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction a obtenu dès 2017 la labellisation du très restreint IFCN (International Fact-Checking Network).



L'**AFP** est une agence d'information globale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de 1 700 journalistes déployé sur 150 pays, l'AFP couvre le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie. Depuis 2017, l'AFP a bâti le premier réseau d'investigation numérique au monde avec 150 journalistes couvrant le monde entier. Ces fact-checkeurs en pointe dans la lutte contre la désinformation publient en 26 langues sur le site factuel.afp.com.



CheckNews a été créé en septembre 2017, succédant au service Désintox de Libération, né en 2008, et qui était la première rubrique de fact-checking de la presse française. Pendant presque dix ans, Désintox s'était surtout focalisé sur la vérification des affirmations du débat politique français.

Mais le paysage de la désinformation a changé de visage, nous poussant à évoluer et à élargir notre champ. Les réseaux sociaux ou certains médias, aspirés dans des dynamiques militantes, par exemple, charrient toujours davantage d'intox. De nouveaux acteurs, parfois au service d'intérêts étrangers, diffusent leur propagande.

CheckNews est un service de vérification, d'enquête et de pédagogie. Nous prenons le temps du recul, là où l'actualité va souvent trop vite.



Le **CLEMI** porte une mission nationale d'impulsion, de coordination, de formation et d'accompagnement pédagogique pour l'éducation aux médias et à l'information. Depuis sa création en 1983, ses équipes forment les enseignants et formateurs, pour permettre aux élèves de construire une pratique citoyenne des médias, de mieux comprendre le monde qui les entoure et de développer leur esprit critique.

Le CLEMI qui organise chaque année la Semaine de la presse et des médias dans l'École a étendu sa mission en direction des familles, pour les accompagner et les sensibiliser dans un monde en pleine transition numérique. Son action s'inscrit dans une perspective de coopération avec les institutions à l'échelle européenne et internationale.

Avec le projet De FACTO, le CLEMI s'engage à renforcer les formations des formateurs et des enseignants dans le domaine de la lutte contre la désinformation et à produire des ressources pédagogiques pour aider les élèves et le grand public à mieux s'informer.

Entre les lignes est une association d'EMI fondée en 2010 qui regroupe plus de 260 journalistes bénévoles issus des rédactions de l'Agence France-Presse (AFP), du groupe Le Monde et de Contexte.

Chaque année, nos bénévoles animent plus de 500 ateliers sur l'ensemble du territoire français et à l'étranger, principalement dans des établissements scolaires mais aussi auprès de publics adultes. Depuis 2018, Entre les lignes propose également des formations professionnelles.

Notre objectif est de susciter l'esprit critique de nos publics, de leur transmettre des outils, des postures, avec en toile de fond cette idée que rétablir le lien de confiance entre les médias et le grand public est un immense défi posé à nos démocraties et à notre profession.



Entre
les lignes

La **Fondation Descartes** est une initiative citoyenne, apaisante, indépendante et européenne dédiée aux enjeux de l'information et du débat public dans une société démocratique. Elle a pour mission de nourrir la recherche et la réflexion sur les conditions de production d'une information de qualité et de contribuer à restaurer la confiance des citoyens en l'information.

The logo for franceinfo, featuring the word "franceinfo" in white lowercase letters on a dark grey rectangular background.

Franceinfo est le média global d'information en continu du service public, présent sur les antennes radio, à la télévision (canal 27 de la TNT), sur une plateforme numérique (avec un site web et une application mobile) et sur les réseaux sociaux. Cette offre transversale est alimentée par tous les acteurs de l'audiovisuel public : Radio France, France Télévisions, France Médias Monde et l'INA. Chaque jour, les journalistes de franceinfo délivrent une information juste, certifiée et vérifiée sur l'actualité en temps réel avec des articles, des interviews, des reportages, des analyses.

The logo for Media Connect, consisting of a blue circle on the left containing the word "Media" in white, and the word "Connect" in black to its right.

MediaConnect est la plateforme qui a pour vocation de faciliter et d'optimiser les relations entre les professionnels de l'information - journalistes, pigistes et blogueurs - et les responsables de la communication des institutions, entreprises et des organisations. Sa mission est double :

- Rendre plus aisément accessibles les informations publiées par les émetteurs de communication
- Faciliter le travail des médias et l'accès à des informations certifiées

The logo for Surligneurs, featuring a large black letter 'S' with a yellow horizontal bar behind it.

Les **Surligneurs** est un média indépendant qui lutte contre la désinformation. Le projet est né en 2017 en pleine campagne présidentielle. Un collectif d'universitaires et de spécialistes en droit ont décidé de proposer des vérifications de déclarations politiques : c'est la naissance du legal-checking, c'est-à-dire la vérification de la conformité au droit des propos tenus par les personnalités politiques. Très vite, Les Surligneurs ont également proposé des éclairages et décryptages juridiques de l'actualité. Depuis 2024, le média s'agrandit et se lance dans la vérification de fausses informations sur tous les sujets et notamment sur les réseaux sociaux.

Au sein de l'**université Paris Panthéon-Assas**, les collègues en sciences de l'information et de la communication sont rattachés à l'Institut Français de Presse (IFP), fondé en 1937, et inscrivent leurs recherches au sein du laboratoire CARISM, laboratoire de recherche spécialisé principalement sur les médias, le journalisme et l'information. Le Carism a la responsabilité, dans ce projet européen, de mener une veille et des analyses sur l'usage de l'intelligence artificielle génératrice de contenus à des fins de désinformation, ainsi que de pratiquer des évaluations de dispositifs pédagogiques de lutte contre les fake news, au sein de l'IFP, mais aussi en partenariat avec le CLEMI pour des formations dans les écoles, collèges ou lycées.

XWiki SAS une entreprise européenne indépendante éditant les solutions 100% open source XWiki et CryptPad. XWiki est un outil de gestion des connaissances qui a été mis en œuvre par XWiki SAS dans plus de 500 projets dans le monde entier au cours des 20 dernières années. CryptPad est une alternative respectueuse de la vie privée aux outils bureautiques et aux services cloud. XWiki SAS est responsable du développement de la plateforme DE FACTO.