

## CAS CLIENT

# DoorInsider

### PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

Lancée en mars 2020, l'entreprise DoorInsider s'impose dans le secteur immobilier en repensant les portails d'annonces immobilières. La société propose des solutions en matière de réalité virtuelle, de réalité augmentée et d'intelligence artificielle (IA) pour transformer l'expérience client et accélérer les transactions.

DoorInsider offre une solution complète pour les professionnels de l'immobilier qui souhaitent se démarquer.

### OBJECTIFS, BESOINS, PROBLÉMATIQUES EN MATIÈRE DE RP

DoorInsider cherchait une solution simple pour **faire connaître le lancement de son assistant de décoration instantanée fonctionnant grâce à l'IA.**

Il importait à l'entreprise de pouvoir atteindre des journalistes pertinents, traitant de l'actualité tech et immobilière. Son objectif était de donner un coup d'accélérateur à sa notoriété naissante et d'attirer les investisseurs, les partenaires et les clients.

### LES RÉSULTATS DE LA SOLUTION

#### MEDIACONNECT

« Pour notre premier communiqué de presse, nous avons opté pour une diffusion « à la carte ».

MediaConnect a pris en charge la publication sur la plateforme et le ciblage des journalistes pertinents, à la fois dans le secteur de l'immobilier et dans celui de l'innovation. De nombreux journalistes de médias spécialisés et généralistes ont ainsi pris connaissance de l'information, et ont également téléchargé notre contenu. Près de 300 journalistes ont été touchés, et des médias tels que BFM Business, France Bleu et Le Parisien ont montré de l'intérêt !

Les résultats encourageants de cette première diffusion sur MediaConnect, en particulier la diversité des médias qui ont pris connaissance de notre communiqué de presse, nous ont convaincus de faire à nouveau confiance à MediaConnect pour notre prochaine communication. »



**Farah FALCONI**  
CEO & co-founder