

CAS CLIENT

Comment un établissement d'enseignement supérieur fait rayonner ses travaux de recherche et son actualité académique grâce à MediaConnect ?

NOTRE CLIENT EN BREF

Un important établissement d'enseignement supérieur, avec :

-  Plus de **10 000 étudiants**
-  Une offre éducative **attractive et reconnue**
-  Une **forte implantation** locale
-  Une **petite équipe** de 2 attachés de presse
-  Des **outils RP « classiques »** pour diffuser leurs CP auprès d'une base de contacts de journalistes

ENJEUX

→ Une grande variété d'actualités et de messages à diffuser

- **Vie événementielle de l'établissement** (portes ouvertes, forums de recrutement, conférences...)
- **Partenariats** avec des entreprises et d'autres établissements d'enseignement
- **Initiatives** des associations étudiantes
- **Travaux de recherche et contributions** au progrès scientifique
- **Activités** des start-ups incubées
- **Données clés** concernant l'activité de l'établissement et l'excellence académique

→ Plusieurs types de cibles médiatiques

Notre client s'adresse à des journalistes issus d'une grande variété de médias :

PRESSE ÉTUDIANTE

pour toucher de potentiels futurs élèves, en partageant des nouvelles qui résonnent avec leurs aspirations.

PRESSE LOCALE

pour renforcer la présence territoriale de l'établissement en illuminant son impact sur son tissu local.

PRESSE SCIENTIFIQUE

pour diffuser des informations sur les travaux de recherche et les avancées académiques.

PRESSE GÉNÉRALISTE NATIONALE

pour élargir significativement la visibilité de l'établissement et toucher un public plus vaste.

Si notre client bénéficie déjà d'un solide réseau de journalistes dans la presse étudiante et locale, elle **peine davantage à toucher la presse scientifique**, qui est très diverse et nécessite donc une approche plus ciblée, **et la presse nationale**, où la concurrence est plus forte.

L'objectif de notre client est non seulement d'**obtenir une couverture médiatique** pour ses actualités, mais aussi d'être **pleinement reconnu et identifié** sur ses domaines d'expertise, afin de susciter des **prises de contact spontanées** de la part de journalistes, pour des sujets connexes.

Cas client : Comment un établissement d'enseignement supérieur fait rayonner ses travaux de recherche et son actualité académique grâce à MediaConnect ?

→ De forts enjeux en matière de visibilité, notoriété et réputation

Attirer l'attention des médias n'est pas seulement une question de reconnaissance pour notre client, c'est une démarche stratégique.

- **Enjeu d'attractivité et de prestige** : une large couverture médiatique est un gage de légitimité, qui permet à l'établissement d'attirer non seulement les étudiants, mais aussi les meilleurs enseignants-chercheurs.
- **Enjeu de financement** : plus l'établissement se rend visible, plus il a de chances d'obtenir des dotations publiques pour ses travaux de recherche. Ces forts enjeux se conjuguent à une forte concurrence en matière de communication entre les établissements d'enseignement supérieurs, publics et privés.

POUR RÉSUMER

LES DÉFIS DE NOTRE CLIENT

- **Mieux valoriser ses travaux de recherche et son actualité académique**, en adressant une plus grande diversité de journalistes, le tout, avec une équipe restreinte.
- **Devenir l'expert de référence dans les médias** sur certaines disciplines ou domaines d'expertise pointus, pour être sollicité dans le cadre de sujets d'actualité s'y rapportant.

LES OBJECTIFS PRIORITAIRES

- **Consolider sa visibilité dans la presse locale et étudiante**
- **Adresser davantage la presse scientifique et nationale**

SOLUTION

→ Pourquoi notre client a choisi MediaConnect

C'est avant tout la vaste portée de la plateforme qui a séduit notre client : plus de 19 000 journalistes, dont 3 200 en presse locale, près de 400 en presse scientifique, et 100 en presse étudiante, sont inscrits sur MediaConnect.

Chiffres clés :

400

**JOURNALISTES
SCIENTIFIQUES** 

inscrits sur MediaConnect :
Futura Sciences, Harvard Business Review
France, Historia, Sciences et Avenir,
Science et Vie, Epsilon, Futuribles, Hérodote

100%

DIGITAL 

L'aspect 100 % digital de la solution et la simplicité d'utilisation ont fini de convaincre notre client.

Le fait de pouvoir bénéficier d'une salle de presse dans laquelle **les CP continuent d'être visibles bien au-delà de l'envoi aux journalistes** a également été un avantage décisif.

Cas client : Comment un établissement d'enseignement supérieur fait rayonner ses travaux de recherche et son actualité académique grâce à MediaConnect ?

RÉSULTATS

→ Une optimisation majeure de la diffusion des CP

Grâce à MediaConnect, l'équipe de communication de notre client a incontestablement gagné en efficacité sur la diffusion de ses communiqués de presse :



Gain de temps grâce à la simplicité de la plateforme



Ciblage très précis des journalistes en fonction de chaque sujet des CP



Prises de contact par des journalistes sur des sujets dont le client a l'expertise

→ Des campagnes RP amplifiées

En associant MediaConnect à une stratégie RP bien ficelée (messages impactants, bon timing, approche personnalisée vis-à-vis des journalistes...), MediaConnect a répondu aux objectifs de visibilité et notoriété.

Statistiques de la page entreprise :

600 VISITEURS UNIQUES

1100 TÉLÉCHARGEMENTS DE CONTENUS

EXEMPLE N°1 : annonce de création d'une chaire d'enseignement et de recherche

- Taux d'ouverture : 37 %
- Taux de clic : 18 %

EXEMPLE N°2 : communication sur les travaux de recherche d'un enseignant-chercheur

- Taux d'ouverture : 33 %
- Taux de clic : 11 %

À PROPOS DE MEDIACONNECT

Filiale du groupe AFP, la plateforme MediaConnect permet aux professionnels de la communication d'augmenter leur visibilité dans les médias, de renforcer leur notoriété en diversifiant leurs prises de parole, et d'ancrer leur réputation auprès des journalistes et du grand public, en :

- **GÉRANT** toutes leurs diffusions directement depuis leur espace-communicant
- **PUBLIANT** leurs communiqués sur notre salle de presse
- **CIBLANT** des journalistes spécialistes sur leurs sujets
- **MESURANT** la portée de leurs communications

Retrouvez-nous sur
mediacconnect.com ▪ [LinkedIn](#) ▪ [X](#)