

CAS CLIENT

Fédération Française d'Équitation

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

La Fédération Française d'Équitation est une association régie par la loi du 1er juillet 1901, affiliée à la Fédération Équestre Internationale et bénéficiant d'une délégation de service public du ministère des Sports. **La FFE a pour objet la promotion, le développement, la réglementation, le contrôle des disciplines équestres, et l'encouragement à la pratique de l'équitation au niveau national.**

Au travers des clubs qui sont ses adhérents, les missions statutaires de la FFE portent sur la délivrance des licences, l'organisation des formations et la délivrance de diplômes fédéraux, l'élaboration des règlements sportifs ainsi que la gestion du Haut Niveau dans les différentes disciplines équestres.

La FFE comptait environ **675 200 licenciés** en 2023 et regroupait **près de 9 700 adhérents, clubs, organisateurs et associations de cavaliers.**

OBJECTIFS, BESOINS, PROBLÉMATIQUES EN MATIÈRE DE RP

Tout d'abord, **la fédération cherche à augmenter la visibilité de ses communiqués auprès des journalistes**, afin de garantir une meilleure couverture médiatique de ses activités.

Ensuite, sa stratégie vise à **cibler de manière précise les journalistes**, en identifiant **ceux qui sont les plus susceptibles d'être intéressés** par son actualité.

Enfin, elle cherche à donner une **meilleure visibilité à ses enjeux institutionnels**, en mettant en lumière ses missions, ses valeurs et ses réalisations auprès du grand public et des décideurs.

LES RÉSULTATS DE LA SOLUTION

MEDIACONNECT

« En nous inscrivant à MediaConnect, notre objectif était d'augmenter la visibilité de nos communiqués tout en ciblant précisément les journalistes intéressés par nos thématiques. La possibilité de ciblage par catégories et sous-catégories a parfaitement répondu à cette attente, avec une moyenne de 1590 journalistes ciblés par campagne d'e-mailing.

Parmi les médias intéressés par nos actualités, nous avons observé une grande diversité, incluant Beln Sports pour le sport, France 3 Régions et Sud-Ouest pour le traitement de nos différents événements par la presse régionale, ainsi que des médias nationaux comme TF1 et Le Point. Cette diversité confirme l'efficacité de MediaConnect pour accroître la visibilité de nos enjeux institutionnels à travers des médias variés et pertinents, et ainsi renforcer notre stratégie de relations presse.

MediaConnect est un outil subsidiaire au travail de relations presse mené depuis plusieurs années par nos équipes. Il nous permet une présence sur Internet complémentaire à notre site. C'est une entrée qui peut être plus intuitive pour certains journalistes, notamment généralistes, qui ne suivraient pas encore l'actualité de la FFE. »



Zoé GLÉVAR, responsable
du service communication