

CAS CLIENT

GreenYellow

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

Fondée en 2007, l'entreprise GreenYellow est un **acteur majeur de la transition énergétique, en France et à l'international**. Experte de la production solaire décentralisée, des projets d'efficacité énergétique et de la mobilité électrique, la société accompagne les entreprises et les collectivités sur toute la chaîne de valeur. Le groupe développe, finance et exploite des projets pour produire de l'énergie verte et réduire les consommations énergétiques.

OBJECTIFS, BESOINS, PROBLÉMATIQUES EN MATIÈRE DE RP

GreenYellow cherchait à **soutenir sa visibilité médiatique en Europe en trouvant une solution efficace pour partager ses communiqués de presse**. L'entreprise devait toucher un large public de manière rapide et cohérente, malgré la fragmentation des médias européens. La solution recherchée devait répondre à ce besoin en assurant une **diffusion ciblée et multilingue**. Elle devait également simplifier la gestion des communiqués et permettre de transmettre efficacement l'actualité de l'entreprise aux professionnels de l'information, qu'ils soient journalistes, pigistes ou blogueurs. Des enjeux cruciaux pour les nouvelles implantations de GreenYellow. L'objectif était d'**accroître la visibilité médiatique de manière stratégique**, tout en optimisant les ressources et le temps de l'entreprise.

LES RÉSULTATS DE LA SOLUTION
MEDIACONNECT

« MediaConnect nous a offert une solution répondant à nos besoins. En tant que nouvel utilisateur d'une solution de RP, nous avons apprécié sa simplicité d'usage, ses fonctionnalités pour centraliser, organiser et optimiser la diffusion de nos communiqués de presse et de nos contenus rich media (photos, vidéos, etc.). Le ciblage proposé facilite l'atteinte d'un large panel de journalistes, soutenant efficacement notre stratégie de notoriété en Europe. Notre consultante nous apporte un support réactif et des conseils avisés. La plateforme permet également de suivre les performances de nos envois grâce à un tableau de bord et d'envoyer nos annonces par mail aux contacts ciblés.

Après six mois d'expérience, nous sommes enthousiastes sur l'utilisation de la plateforme, qui participe à la mise en œuvre réussie de notre stratégie de relations presse en Europe. Les équipes MediaConnect sont à l'écoute, réactives et sont force de proposition, ce qui confirme que nous avons fait le bon choix. »

Aurélien Chasset

Directrice Marketing
et Communication
Groupe GreenYellow

