

## CAS CLIENT

## Honda Moto

## PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

La société **Honda Motor Europe Ltd – France (HME-FR)** est l'importateur officiel des produits Honda en France. Située à Marne-la-Vallée (77) à 25 km à l'est de Paris, elle comprend 100 collaborateurs travaillant au sein de 3 divisions principales : l'automobile, la moto et les produits d'équipement (jardin, industrie et marine). Les activités principales de l'entreprise sont la logistique, le développement réseau, le SAV, les pièces de rechange, le marketing et le commerce. L'ensemble repose sur un réseau de 1 100 concessionnaires en France.

HME-France est une succursale du siège européen HME, basé dans la banlieue est de Londres, à Bracknell. HME est elle-même une filiale du siège de Honda Motor Co. basé à Tokyo au Japon.

**Honda est l'un des plus grands constructeurs dans le domaine de la mobilité**, et fabrique des automobiles, des scooters, des motos, des moteurs de bateaux hors-bord ainsi qu'un avion d'affaires, le HondaJet.

## OBJECTIFS, BESOINS, PROBLÉMATIQUES EN MATIÈRE DE RP

Afin d'**augmenter sa visibilité auprès des différents médias et de standardiser ses communications**, HME-France a souhaité travailler en collaboration avec MediaConnect, qui permet la création de communiqués de presse de manière simple et intuitive, tout en proposant un rendu qualitatif.

L'entreprise souhaitait également pouvoir **cibler d'autres médias**, pour lesquels elle n'avait pas forcément les contacts (cible locale ou cible autre que les médias auto/moto).

LES RÉSULTATS DE LA SOLUTION  
MEDIACONNECT

« Par rapport à nos problématiques, MediaConnect a su répondre de manière globale à nos besoins. La segmentation des médias permet de faciliter la diffusion de nos communiqués auprès d'autres médias. La disponibilité des équipes au quotidien est également un grand plus. Après avoir consulté plusieurs plateformes, nous avons pris la décision d'avancer avec MediaConnect, sans aucun regret. Les équipes ont su nous convaincre en adaptant l'outil à nos besoins. »

**Nicolas Mariotti**

Responsable Relations Presse Division Motocycles