

## CAS CLIENT

# Association JNA (Journée Nationale de l'Audition)

## PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

L'organisme JNA, association d'intérêt général, a pour mission de faire reconnaître l'audition parmi les déterminants de santé des populations. Elle organise depuis 27 ans les campagnes nationales de santé publique « Journée Nationale de l'Audition » ; « Prévention Fête de la Musique » et « Semaine de la Santé Auditive au Travail ». Dans le cadre de ses fonctions de plaidoyer, elle réalise des baromètres et des études scientifiques.

## OBJECTIFS, BESOINS, PROBLÉMATIQUES EN MATIÈRE DE RP

Les médias sont des partenaires indispensables pour le relai de la bonne information en ce qui concerne l'audition et la santé. **Ils sont un maillon incontournable d'acculturation de toutes les populations sur l'ensemble du territoire.**

Avec eux, l'association doit relever le défi de lutter contre l'ensemble des idées reçues et le regard sociétal négatif sur ce domaine, qui impacte pourtant la qualité de vie et les équilibres de santé à tous les âges.

**Chaque année, l'action relation presse de l'association permet de toucher plus de 60 millions de personnes**, selon sa source de e-réputation.

## LES RÉSULTATS DE LA SOLUTION

## MEDIACONNECT

« La solution MediaConnect s'intègre dans la stratégie RP de l'association comme un complément aux relations privilégiées que celle-ci entretient avec les journalistes et à l'envoi de ses informations clés à sa base de contacts.

MediaConnect est une plateforme à l'esprit communautaire où l'on vient déposer l'information. Ce sont alors les journalistes qui, en fonction de leur intérêt, viennent prendre connaissance de l'information qu'ils souhaitent.

La démarche peut alors s'apparenter à une approche moins agressive, plus soft, en sortant de l'enjeu centré sur l'intérêt de « prendre notre sujet » parce que nous avons un événement. Un autre type de « connexion » se crée. Dans notre cadre, la relation avec les journalistes via MediaConnect se développe dans un esprit citoyen solidaire.

Autre avantage, les médias reçoivent un grand volume quotidien de mails et il s'avère compliqué d'attirer l'attention par ce moyen.

Avec Mediaconnect, vous créez un autre type de connexion avec vos contacts journalistes. L'enjeu n'est plus de convaincre le contact de prendre votre sujet, mais d'établir une relation durable, solidaire et respectueuse des engagements de chacun. »



**Sébastien LEROY** Porte parole –  
responsable des projets de l'association