

CAS CLIENT

Lisa Wyler Communication

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

Lisa Wyler Communication est une agence de relations publiques qui intervient dans les relations média, la communication sensible et l'accompagnement des dirigeants.

L'agence travaille pour des entreprises innovantes, des PME, des grands groupes ou encore des institutions, et adopte une approche sur mesure pour chacun de ses clients. De l'élaboration de la stratégie à la conduite de la campagne, elle cultive écoute et proximité.

OBJECTIFS, BESOINS, PROBLÉMATIQUES EN MATIÈRE DE RP

Nombre des clients de Lisa Wyler Communication sont actifs à l'international, ou ont besoin d'y être visibles. L'agence est donc amenée à adresser des médias sur tous les continents, dans des domaines d'activité et des thématiques extrêmement variés.

Il est primordial qu'elle puisse s'appuyer sur **un partenaire qui comprenne ses enjeux et qui puisse lui apporter un conseil pertinent dans le dimensionnement de la diffusion des communications de ses clients.** Ces derniers ont besoin de bénéficier de coups de projecteur à l'échelle internationale, qui peuvent être ponctuels ou réguliers.

Leurs besoins étant fluctuants, le soutien d'un prestataire comme MediaConnect est crucial.

LES RÉSULTATS DE LA SOLUTION

MEDIACONNECT

« Nos interlocuteurs chez MediaConnect nous ont recommandé les dispositifs de diffusion les plus adaptés aux secteurs d'activité de nos clients, nous ont guidés dans le choix des sujets des communiqués, puis nous ont accompagnés pour la création de chaque page client.

Tout est simple et rapide. Le reporting fourni après la diffusion nous permet d'évaluer facilement l'accueil réservé aux actualités de nos clients, et de pouvoir adapter notre stratégie en fonction de cela. Que ce soit pour Purenat, une startup deeptech, ou pour Axens, un acteur de référence dans la décarbonation des procédés industriels, les équipes de MediaConnect nous ont conseillés et accompagnés avec le même soin.

Les relations presse à l'international sont un enjeu crucial, qui nécessite que le professionnalisme et l'exigence soient au rendez-vous sur toute la chaîne de valeur. Nous avons sélectionné MediaConnect car la carte AFP est un gage de crédibilité, et car nous savons que les rédactions comme les journalistes lui font confiance.. »



Lisa Wyler

Fondatrice et dirigeante