

CAS CLIENT

Salini Immobilier

Julia BONTOUR

Directrice communication - Référente RSE

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

Acteur reconnu du monde de l'immobilier d'entreprise, notamment pour ses réalisations de parcs d'activités et de bâtiments clé-en-main destinés à une clientèle de PME-PMI, ETI, Salini Immobilier emploie aujourd'hui plus d'une cinquantaine de collaborateurs avec un chiffre d'affaires de 80,8 M € en 2023. L'entreprise propose différents métiers, structurés autour de domaines d'expertise complémentaires : conception, construction, rénovation, promotion et développement.

OBJECTIFS, BESOINS, PROBLÉMATIQUES EN MATIÈRE DE RP

Pour soutenir nos actions de RP, **nous recherchions une plateforme qui simplifie la gestion et la diffusion de nos communiqués de presse**. Nous avons besoin d'un outil simple d'utilisation, centralisant l'information et qui nous permette de cibler efficacement les journalistes, notamment au niveau régional pour accompagner nos implantations locales, ne disposant pas nous-même de bases de données constituées. Notre objectif réside dans la nécessité d'accroître notre visibilité médiatique de manière ciblée et efficace, tout en optimisant nos ressources et notre temps.

LA RÉPONSE PAR
MEDIACONNECT

En réponse à ces besoins, **MediaConnect nous a offert une solution complète qui répond à nos attentes**. En tant qu'utilisateurs novices, nous avons apprécié ses fonctionnalités qui concourent à centraliser, organiser et améliorer la diffusion de nos communiqués de presse. La fonctionnalité de ciblage localisé et les thématiques proposées aident à la diffusion de l'information auprès d'un large panel de journalistes, soutenant ainsi notre stratégie de notoriété de manière efficace et pragmatique. **MediaConnect joue un rôle essentiel dans la mise en œuvre réussie de notre stratégie de relations presse.**



Après une première année d'utilisation, nous avons choisi de reconduire notre utilisation de la plateforme. Nous avons des adaptations à apporter suite à notre retour d'expérience et les équipes commerciales MediaConnect ont été à l'écoute, réactives et forces de proposition, ce qui nous a convaincus quant à notre décision. »