

## CAS CLIENT

# Université Lumière Lyon 2

## PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

Depuis sa création en 1973, l'**Université Lumière Lyon 2 s'attache à porter une vision forte et exigeante de l'enseignement supérieur et de la recherche.** Humaine et humaniste, engagée et solidaire, démocratique et citoyenne, l'Université Lumière Lyon 2 est animée par un esprit et des valeurs qui font sa marque de fabrique.

Elle accueille 26 000 étudiantes et étudiants, de la licence au doctorat, ainsi que près de 900 enseignants-chercheurs en sciences humaines et sociales, droit, ou encore économie et gestion.

## OBJECTIFS, BESOINS, PROBLÉMATIQUES EN MATIÈRE DE RP

L'Université dispose d'un fichier presse solide et pertinent pour diffuser ses actualités institutionnelles (presse spécialisée dans les domaines de l'enseignement supérieur et de la recherche, presse locale). Cependant, elle cherche de plus en plus à développer des sujets relatifs à la recherche, à la vie étudiante, à la science, ou encore à des thématiques de société. **Ce qui nécessite un élargissement de sa cible et de toucher de nouvelles familles de presse.** L'Université a également la volonté de développer des sujets clefs en main pour des cibles presse très spécifiques.

## LES RÉSULTATS DE LA SOLUTION

### MEDIACONNECT

« MediaConnect nous aide pour l'identification et le ciblage de destinataires pertinents, pour accroître la visibilité de l'institution et nous propose accompagnement et formation pour optimiser nos contenus presse.

Mediaconnect fait désormais partie intégrante de notre stratégie RP. C'est un outil efficace qui vient compléter nos procédures existantes.

La filiation avec l'AFP ainsi que le nombre croissant de journalistes rejoignant la plateforme sont des éléments qui ont su nous convaincre de reconduire notre abonnement en nous assurant des reprises sérieuses et une visibilité croissante. »

**Selma Akkari**

Chargée des relations presse

