

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Police nationale et Lumiplan s'associent pour une communication de proximité pendant les jeux olympiques.

Nantes, le 9 juillet 2024

Dans le cadre de sa transformation numérique accélérée par la crise sanitaire en 2020, la Police nationale a placé le service à la population au cœur de sa stratégie numérique. Elle a créé pour ce faire une offre de téléservices facilitant les démarches et l'accès à l'information de l'usager : MA SÉCURITÉ. Ce guichet unique administré conjointement avec la Gendarmerie nationale permet aux usagers d'effectuer de nombreuses démarches en ligne sans se déplacer, de procéder à des signalements et d'échanger avec un policier 24h/24.

Soucieuse de faire connaître cette plateforme multilingue au plus grand nombre, à plus forte raison dans le contexte imminent des Jeux olympiques et paralympiques, la direction générale de la Police nationale et Lumiplan, entreprise française leader dans la communication numérique territoriale, annoncent la signature d'un partenariat visant à promouvoir les services de police à portée de mains.

Ce partenariat prévoit pendant toute la période des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et au-delà, la valorisation de « Ma Sécurité » sur les écrans Lumiplan déployés dans plus de 4 000 villes, collectivités locales et dans les transports publics clients de Lumiplan. Ce réseau d'écrans informe quotidiennement plus de 20 millions de Français.

« Savoir répondre aux attentes de la population en termes de prévention et de sécurité, c'est être présent au quotidien, dans leurs déplacements comme dans leurs démarches. Le partenariat avec LUMIPLAN offre une visibilité inédite pour faire connaître notre plateforme multi-services au plus grand nombre » déclare **Frédéric VEAUX, directeur général de la Police nationale.**

Une collaboration pérenne

Au-delà des Jeux Olympiques de Paris 2024, ce partenariat à dimension non commerciale pose les bases d'une collaboration de long terme.

La sécurité étant un enjeu quotidien pour les collectivités et les sociétés de transports publics, « MA SÉCURITÉ » s'avère être un outil d'aide, d'accompagnement et de prévention à la disposition de tous – élus, associations, riverains, établissements scolaires, seniors, victimes... – pour s'informer, déposer plainte, orienter.

« Nous sommes fiers d'apporter notre contribution à un service public aussi essentiel que celui de la Police nationale. Grâce à nos médias qui sont utiles dans le quotidien des Français et grâce à notre proximité avec les territoires que nous accompagnons dans leurs enjeux d'information numérique, nous facilitons la diffusion d'un message d'utilité publique » se félicite **Henry GAILLARD, Président de Lumiplan.**

A propos du groupe Lumiplan

L'entreprise a été créée en 1972 autour d'une idée « lumineuse » : concevoir et développer un plan lumineux pour informer en temps réel les touristes des stations balnéaires. C'est finalement dans les stations de ski que cette innovation se concrétisera.

Aujourd'hui, les solutions de Lumiplan informent 20 millions de Français chaque jour.

En informant et en alertant, les solutions d'information de Lumiplan rapprochent les élus locaux de leurs concitoyens, améliorent et favorisent l'usage des transports publics chez les voyageurs et valorisent les territoires auprès des touristes.

Lumiplan est leader sur ses 3 marchés :

- **L'information voyageurs** : n°1 français et n°1 européen avec +80% des 50 plus grands réseaux de transport public en France et 400 clients à l'international. 50% des écrans d'information voyageurs à bord des bus, cars et tramway en France sont des écrans Lumiplan. 50% des bornes d'information voyageurs (BIV) aux arrêts de bus et tramway en France sont des BIV Lumiplan.
- **L'information citoyenne** :
 - N°1 français avec plus de 5 000 panneaux d'information numériques en fonctionnement dans 2 800 collectivités locales, soit 50% des panneaux en France. 5 000 panneaux équivalent en théorie à 1 panneau tous les 10 kms en France métropolitaine.
 - N°1 français des applications mobiles citoyennes avec plus de 10 millions de téléchargements pour plus de 1 500 collectivités locales.
- **L'information touristique** : n°1 français et n°1 mondial de l'information sur les domaines skiables avec plus de 200 stations de ski clientes dont 90% du TOP 100 en France.

Lumiplan emploie 270 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 55 M€. Le Groupe Lumiplan est détenu majoritairement par ses salariés. En 2023, Lumiplan a réorganisé son capital avec l'arrivée de InnovaFonds et de Bpifrance, la Banque Publique d'Investissement.

[Découvrez Lumiplan en 1 minute](#)

Les médias Lumiplan en France

- +20 millions de Français informés chaque jour



Ecrans d'info voyageurs
50% des écrans en France



Bornes d'info voyageurs
50% des BIV en France



Panneaux d'info citoyenne
50% des panneaux en France

Ma sécurité : www.masecurite.interieur.gouv.fr/fr

L'application Ma sécurité à télécharger

- sur [Google Play](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.masecurite)
- sur [l'Apple Store](https://apps.apple.com/fr/app/ma-securite/id1047444444)

Contacts presse

Arnaud CHEVAILLER

arnaud.chevailler@lumiplan.com

06 23 87 08 92

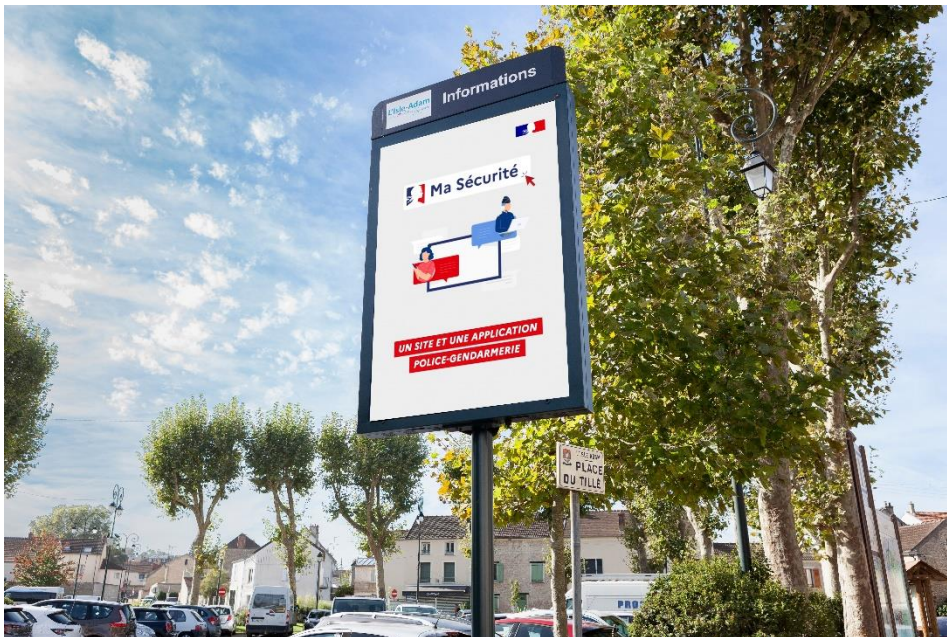
Jessica LEMUET

jessica.lemuet@lumiplan.com

06 66 79 91 41



Henry Gaillard, Président de Lumiplan
et Frédéric Veaux, Directeur Général de la Police nationale, le 25 juin 2024



Mockup / Panneau d'Information Numérique communiquant sur Ma Sécurité



Mockup / Ecran à bord d'un bus communiquant sur Ma Sécurité



Mockup / Borne d'Information Voyageurs communiquant sur Ma Sécurité à un arrêt de bus