

# Uplix attaque 2024 avec des nouveaux clients dans un contexte digital bouleversé par l'IA.

Uplix, agence SEO, s'est positionné sur une stratégie innovante alliant expertise SEO pour accompagner ses clients dans l'amélioration de leur visibilité sur Google.

En 2024, ils annoncent la signature de plusieurs nouveaux clients, renforçant encore leur assise dans l'univers SEO français.

- **Apivia** : La **MACIF**, avec son statut d'acteur majeur dans le secteur des assurances en France, se distingue par son approche centrée sur l'humain et son engagement profond envers ses sociétaires.
- **Orisha** : éditeur européen de logiciels B2B de premier plan, spécialisé dans l'offre de solutions SaaS innovantes pour divers secteurs tels que le retail, l'immobilier, la santé et la construction.

Ces entreprises cherchent à améliorer leurs visibilité stratégiques sur les moteurs de recherche. Pour ce faire, Uplix oriente ses prestations sur 3 axes principaux :

- **Suivi de contenu** : Après une étude complète du secteur d'activité de ses clients, Uplix prépare un audit spécifique des requêtes stratégiques à viser en se basant sur les intentions et les volumes de recherche. Une campagne de création de contenu et d'optimisation de pages existantes est alors effectuée.
- **Optimisation de popularité** : Une campagne de netlinking est recommandée dans le cas où un retard de popularité est détecté, en ciblant en priorité les requêtes stratégiques des clients souffrant d'un défaut de backlink par rapport à la concurrence
- **Roadmap techniques** : Une priorisation des optimisations techniques du site est présentée et listée selon les chantiers de croissance et les impacts estimés. Un accompagnement des équipes est alors effectué pour s'assurer que les optimisations du site web des clients sont appliquées dans les meilleures conditions.

Depuis, leurs résultats basés sur la compréhension des objectifs business de leur client leur ont apporté une note de 5/5 sur GMB (43 notes) de la part de clients historiques comme Acadomia, Courchevel, KPMG, Logitech, MAAF..

# Uplix

[Site Web](#)[Itinéraire](#)[Enregistrer](#)[Appeler](#)

5,0 ★★★★★ 43 avis ⓘ

Service de marketing internet à Paris

Emmanuel de Vauxmoret : “Uplix a rencontré une forte croissance grâce à des équipes efficaces et engagées, nous sommes fiers de la confiance apportée par nos nouveaux clients et nous efforçons de **continuer** sur notre trajectoire innovante et disruptive !”



- **Jeune entreprise innovante** : c’est une petite entreprise récente investissant fortement en recherche et développement (R&D).
- **Prix OR du Cas d’Or du Search sur l’utilisation de l’IA** : Cette récompense est décernée aux entreprises ayant excellé dans l’utilisation de l’intelligence artificielle pour améliorer leurs stratégies de recherche.
- **Participation à des conférences pour des événements SEO reconnus FEPSEM** : ces conférences nous permettent de mettre en lumière notre expertise auprès de la communauté SEO.

## À propos :

Uplix a été fondé par 2 associés fin 2020, fort d’un CA annuel qui double chaque année grâce à la confiance de plus de 150 clients !

Contact : [contact@uplix.fr](mailto:contact@uplix.fr)

Notre ADN en 3 points :

- **Engagé** : accompagnement de la stratégie à sa mise en œuvre clé pour atteindre les objectifs de croissance de nos clients.
- **Innovant** : analyses les plus pointues grâce à une équipe r&d développant des solutions techniques uniques basées sur la data, le machine learning et l'IA.  
Uplix a remporté le grand prix cas d'or Search & IA en 2022.
- **Efficace** : des résultats concrets avec l'atteinte des premières positions sur les requêtes les plus concurrentielles. Ils nous ont mis 5\* sur Google My Business : Acadomia, Courchevel, KPMG, Logitech, Maaf.

Ils nous font aussi confiance : Cojean, FDJ, Gandi, Société Générale, Sushi Shop, MAAF...

#### - **Expertise par l'expérience**

Nous avons des années d'expérience et un parcours riche, ayant travaillé avec divers secteurs pour améliorer leur positionnement SEO.

Nos experts certifiés possèdent une connaissance approfondie des techniques SEO et sont formés aux dernières nouveautés.

De nombreux clients satisfaits témoignent de notre capacité à obtenir des résultats concrets et durables sur notre fiche Google My Business.

Notre audit SEO complet permet d'identifier les opportunités d'amélioration et de créer des stratégies sur mesure pour des résultats optimaux.

#### - **R&D**

Nous investissons dans la R&D pour rester à la pointe des technologies et des tendances SEO.

Notre veille permanente nous permet d'adapter rapidement nos stratégies aux évolutions des moteurs de recherche.

Nous créons des outils propriétaires pour offrir des solutions personnalisées et efficaces.

Nous organisons des formations et participons à des conférences pour partager et améliorer nos pratiques.

En combinant expérience et innovation, nous offrons des services SEO de haute qualité qui surpassent ceux de nos concurrents.