

Avant-première - Les artistes de la 67^{ème} édition du Salon de Montrouge

Désormais inscrit au cœur de la saison de l'art contemporain dans la Capitale, le salon de Montrouge confirme sa position de rendez-vous incontournable de la création émergente et des problématiques contemporaines.

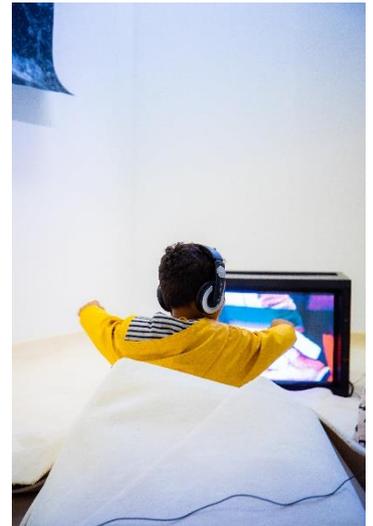
Le comité curatorial invité par les directeurs artistiques, Guillaume Désanges et Coline Davenne (Work Method), dévoile aujourd'hui les artistes sélectionnés pour la 67^{ème} édition (du 6 octobre au 29 novembre 2023 - Beffroi de Montrouge).

Révélation de 36 jeunes pousses artistiques

36 artistes viennent d'être retenus par le comité de sélection à partir de 2 000 candidatures pour la qualité de leurs travaux, la diversité des formes et des techniques ainsi que par leur capacité à rendre compte des problématiques qui agitent la société comme le monde de l'art.

Les candidatures reçues portaient principalement sur les pratiques mixtes, la peinture, les installations, la sculpture, le dessin et la photographie.

- Pierre Allain
- Renaud Artaban
- Chedly Atallah
- Geoffrey Badel
- Flo*Souad Benaddi·FSB Press
- Nelson Bourrec Carter
- Alice Brygo
- Loucia Carlier
- Omar Castillo Alfaro
- Clara Cimelli
- Ife Day
- Théophylle Dcx
- Caroline Deodat
- Frederik Exner
- Garance Früh
- Glaive Giskar jr.
- Mounir Gouri
- Amine Habki
- Elen Hallégouët
- Gala Hernandez Lopez
- Sarah Illouz & Marius Escande
- Léa Laforest
- Collectif Masi
- Ibrahim Meïté Sikely
- Rafael Moreno
- Théophile Peris
- Russell Perkins
- Pierre-Alain Poirier
- Régis Samba-Kounzi
- Victorien Soufflet
- Anne Swaenepoël
- Emma Tholot
- Kianuë Tran Kiêu
- Zoé Tullen
- Joris Valenzuela
- Eugénie Zély



Rendez-vous incontournable de l'art contemporain pour la découverte de jeunes talents

Depuis sa création, en 1955, par la municipalité, le Salon de Montrouge révèle, encourage et accompagne la scène artistique contemporaine émergente, tous médiums confondus. Il vise à offrir aux jeunes talents une exposition collective de qualité, un accompagnement curatoriale dédié et une rencontre avec tous les publics dont des professionnels du monde de l'art. Pour l'édition 2023, le commissariat de Work Method (Guillaume Désanges et Coline Davenne) poursuivra son projet curatoriale de transformer le Salon en vitrine de l'art de son temps, entrant en résonance avec l'actualité du monde de l'art et de la société. Son ambition : participer à un écosystème de l'art, dans une logique collaborative et vitale.

Pour cela, le commissariat du Salon et la Ville de Montrouge ont déjà multiplié les perspectives professionnelles grâce à des partenariats élargis et entendent encore les étendre en 2023. Ils ont également pensé une scénographie volontairement ouverte et fluide pour favoriser le dialogue et les liens entre les œuvres et les différentes générations d'artistes représentées.

Pour mieux accompagner les artistes et lutter contre les phénomènes de précarisation, la Ville de Montrouge a supprimé l'attribution et la remise des prix du Salon. Elle revalorise également la rémunération versée à chaque artiste.

Les membres du comité curatoriale :

- Joseph Allen Shea, Co-Fondateur de la galerie Allen
- Eva Barois De Caebel, Commissaire d'exposition indépendante, critique d'art et éditrice
- Thomas Conchou, Directeur de la Ferme du Buisson à Noisiel
- Marie Cozette, Directrice du CRAC, Centre régional d'art contemporain de Sète
- Gallien Déjean, Critique d'art et commissaire indépendant
- David Douard, artiste
- Béatrice Josse, Curatrice indépendante
- Sonia Recasens, Historienne de l'art, critique d'art et commissaire d'exposition indépendante
- Elfi Turpin, Directrice artistique du Centre Rhénan d'Art Contemporain - CRAC Alsace
- Wim Waelpuut, Directeur de la Loge, Bruxelles

Chiffres clés du Salon de Montrouge 2022

- 40 artistes et collectifs sélectionnés ou invités
- 500 visiteurs par jour en moyenne

Les perspectives professionnelles pour les artistes de la 66^{ème} édition

Le salon a multiplié les perspectives professionnelles (résidences, bourses, expositions, édition, acquisitions...) pour les artistes sélectionnés grâce à des partenariats élargis avec, notamment : l'ADAGP ; Les Ateliers Médicis ; La Fondation d'entreprise Pernod Ricard ; La Galerie Édouard Manet à Gennevilliers ; Le Grand Café – centre d'art contemporain de Saint-Nazaire ; Orange Rouge ; Le Palais de Tokyo ; Triangle-Astérides ; La Villa Belleville ; La Ville de Montrouge ; Le Département des Hauts-de-Seine ; Le JAD - Jardin des Métiers d'Arts et du Design ; Tchikebe (atelier de sérigraphie d'art).

Service de presse Ville de Montrouge

Contact : Christelle Maupetit

Tél. : 01 46 12 75 12

Mail : c.maupetit@ville-montrouge.fr