

Communiqué de presse

Transition écologique et inclusion sociale : le double pari réussi de l'UCPA en 2024

En 2024, l'UCPA a affiché des résultats robustes malgré un contexte économique marqué par l'inflation, confirmant ainsi la résilience de son modèle économique de non-lucrativité. Son chiffre d'affaires s'est stabilisé à 344 M€, en légère hausse de 2 % par rapport à 2023. Forte de cette performance, l'association prévoit un plan d'investissement de 240 millions d'euros d'ici 2030 pour répondre à de nouveaux enjeux sociétaux et environnementaux.

L'UCPA place la transition écologique et énergétique au cœur de son action

Pour renforcer son engagement en faveur de la transition écologique, et encourager les voyages responsables, l'UCPA a lancé vingt-sept séjours et micro-aventures bas carbone dans sa marque UCPA Sport Trotter - une offre innovante pour les 18-55 ans, où le sport devient un mode de déplacement au service d'une aventure responsable.

D'autre part, dans trois de ses centres, l'association teste un modèle de colonies de vacances, baptisé "Écolos Colos", axée sur l'éducation à l'environnement et qui vise à former, sensibiliser et apprendre aux enfants et adolescents à mieux connaître la biodiversité, à ressentir les bienfaits de la nature et à mieux comprendre les enjeux environnementaux et l'impact humain sur les écosystèmes.

Grâce à la rénovation de ses équipements existants et à des méthodes de construction éco-responsables, l'association affiche un bilan carbone de 132 tCO₂/M€, soit 2,5 fois moins que la moyenne du secteur touristique français (320 tCO₂/M€).

- Elle a aussi réussi le pari de réduire sa consommation d'eau globale, de -7 % dans plus de la moitié de ses centres aquatiques (piscines et patinoires) ; de -2,6 % la consommation d'électricité sur l'ensemble de ses équipements. Et 1,7 tonne de nourriture a été sauvée du gaspillage grâce au partenariat avec Too Good To Go.

Un engagement social encore plus fort

Les actions de solidarités ont permis à plus de 85 000 personnes en situation de vulnérabilité et éloignées de la pratique sportive de bénéficier de programmes inclusifs. Parmi elles, 7 000 jeunes adultes (18-25 ans) ont profité de tarifs solidaires pour des séjours sportifs. Et parallèlement, 2 000 jeunes ont eu accès à des abonnements à prix réduits dans les centres et équipements sportifs de l'UCPA.

En matière de formation, l'association a dispensé plus de 403 000 heures de cours, permettant à 1 649 jeunes d'être formés aux métiers du sport et de l'animation (BPJEPS, BAFA...), tandis que 919 apprentis ont bénéficié d'un accompagnement professionnel personnalisé.

La satisfaction des clients reste élevée

Sur l'année 2024, l'UCPA a accueilli 121 796 enfants et adolescents en colonies de vacances et 135 000 jeunes adultes en séjours sportifs.

Les retours des 55 000 participants aux enquêtes de satisfaction 2024 confirment une hausse du degré d'appréciation, en particulier chez les jeunes adultes et les familles (enfants-ados). L'UCPA a obtenu un Net Promoter Score (NPS) de +50, en hausse de 2 points, et une évaluation de 8,2/10 sur la mise en œuvre de son projet éducatif et sportif.

Ces chiffres témoignent de l'impact éducatif positif de ses actions, en faveur de l'autonomie des participants; le partage et la coopération; le respect et le soin des autres ; et finalement l'engagement envers la nature.

«Ces résultats démontrent la pertinence de notre modèle hybride, alliant viabilité économique et utilité sociale. Nos investissements, notamment dans la rénovation énergétique et l'inclusion, positionnent l'UCPA comme un acteur engagé dans la transition vers un modèle plus durable ». précise Guillaume Legaut, directeur général de l'UCPA.

À propos de l'UCPA

Acteur associatif leader du sport pour tous, l'UCPA s'engage depuis 60 ans à rendre accessible les vacances et loisirs sportifs, avec une exigence forte en matière d'impact social et environnemental.