



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le World Living Soils Forum clôture sa troisième édition : une mobilisation collective encore plus large en faveur des sols

Le 5 juin 2026 – Moët Hennessy, la division Vins & Spiritueux du groupe LVMH, et ChangeNOW, acteur facilitateur de la transition écologique et sociale, ont clôturé hier la troisième édition du World Living Soils Forum (WLSF) à LUMA Arles. Cet événement phare a réuni scientifiques, agriculteurs, institutions, entreprises, et start-ups du monde entier, autour d'un objectif commun : accélérer la transition vers des sols plus vivants, plus résilients et plus fertiles.

Placé sous le haut patronage de la **Présidence de la République française**, de **l'UNESCO**, de la **Convention des Nations unies sur la lutte contre la désertification (UNCCD)** et de **l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV)**, le WLSF a confirmé son rôle de plateforme de dialogue et d'action réunissant l'ensemble des parties prenantes mobilisées pour la santé des sols. Cette année, le Forum a bénéficié du partenariat stratégique de grandes entreprises également engagées pour la transition agricole et viticole : **PwC**, **Nestlé**, **Nespresso**, **Pernod Ricard** et le **Groupe BPCE (via Mirova et Natixis CIB)**, témoignant d'une dynamique collective renforcée.

Une mobilisation internationale pour des solutions concrètes

Cette édition a enregistré une participation et un soutien sans précédent, confirmant l'urgence et l'intérêt croissant autour des enjeux liés à la santé des sols.

Chiffres clés de l'édition 2026 :

- Plus de **500 participants** réunis à Arles et 100 experts connectés en duplex depuis la **Chine** (Shanghai), les **États-Unis** (New York) et le **Brésil** (São Paulo).
- Plus de **80 sessions** (tables rondes, conférences, keynotes, ateliers et pitches), animées par plus de **180 intervenants** internationaux et **20 modérateurs**.
- Présentation de **16 start-ups** proposant des innovations à impact, avec un prix « Coup de Cœur » du jury décerné à **Small Farm Cities Africa**, qui construit des communautés agricoles intégrant maisons écologiques et parcelles agroforestières, pour limiter la déforestation et offrir des moyens de subsistance dignes aux populations locales.

« Avec le World Living Soils Forum, notre objectif est de rassembler autour d'une même table ceux qui produisent, ceux qui innovent, ceux qui financent et ceux qui décident », déclare Jean-Jacques Guiony, CEO de Moët Hennessy. « Notre ambition dépasse les simples constats. Il s'agit de partager ce qui fonctionne et d'accélérer la transition à grande échelle. Derrière la question des sols se joue bien plus qu'un enjeu environnemental : c'est l'avenir de nos filières, de nos territoires, et de notre capacité à créer durablement de la valeur qui est en jeu. »

Positionner la régénération des sols au cœur des stratégies

Le WLSF 2026 s'est imposé comme un événement catalyseur, plaçant la régénération des sols au cœur des stratégies économiques, éducatives et politiques. Les deux jours de conférences et d'échanges ont mis en lumière quatre impératifs majeurs pour un avenir durable.

D'abord, activer les leviers systémiques en développant des mécanismes de financement innovants, en renforçant les politiques publiques ambitieuses et en faisant de l'éducation à la santé des sols un enjeu central pour les générations futures.

Parallèlement, déployer les pratiques régénératrices à grande échelle en répliquant les solutions agricoles et urbaines éprouvées et en démontrant leurs bénéfices pour les écosystèmes, les agriculteurs, les territoires et les consommateurs.

Le Forum a également souligné l'importance des solutions fondées sur la nature, en intégrant pleinement la gestion durable de l'eau, la préservation de la biodiversité et le renforcement de la résilience territoriale dans les stratégies d'adaptation.

Enfin, la culture, l'art, la gastronomie et plus largement la société civile constituent des leviers essentiels pour sensibiliser le grand public à l'importance vitale des sols et à la qualité des produits qui en sont issus.

Un engagement du secteur privé encore renforcé

Le Forum a confirmé la montée en puissance de l'engagement des entreprises en faveur de la régénération des sols. L'arrivée de nouveaux partenaires témoigne d'une mobilisation croissante du secteur privé aux côtés des acteurs publics, scientifiques et agricoles pour accélérer la transition vers des modèles plus durables.

La présence d'Antoine Arnault a également rappelé l'engagement de LVMH en faveur de l'agriculture régénératrice et de la préservation des écosystèmes. Depuis 2019, le Groupe a contribué à la préservation ou à la restauration de 4,3 millions d'hectares d'habitats naturels à travers le monde.

Dans la perspective de la COP17 de l'UNCCD, Monique Barbut, Ministre de la Transition écologique, de la Biodiversité et des Négociations internationales sur le climat et la nature, a annoncé à Arles la création du **Hub français de l'initiative Business for Land (B4L)**. Cette plateforme s'appuiera sur le World Living Soils Forum pour fédérer, avec le concours d'Entreprises pour l'Environnement (EPE), du programme Entreprises Engagées pour la Nature, et de l'Office français de la biodiversité (OFB), la communauté des entreprises françaises mobilisées en faveur de la préservation des sols, des terres et des ressources en eau.

Conclusions

*« Cette troisième édition du WLSF a été marquée par une mobilisation encore renforcée et des échanges d'une grande richesse », déclare **Sandrine Sommer, Directrice du Développement Durable de Moët Hennessy**. « Les sols sont désormais reconnus comme un capital vital et une solution pour s'adapter au changement climatique. Ensemble, continuons d'agir, d'innover et de collaborer pour la pérennité de notre économie, la résilience de notre planète et pour les générations futures. »*

« Régénérer nos sols, c'est régénérer les fondations mêmes de notre économie et de notre alimentation. C'est l'un des piliers sur lesquels repose la construction d'un avenir viable. C'est pourquoi nous coorganisons le World Living Soils Forum avec Moët Hennessy pour soutenir l'agriculture régénératrice comme un levier réel, ancré dans les territoires et les pratiques. Il s'agit d'un enjeu écologique mais également économique et de souveraineté alimentaire. » précise **Santiago Lefebvre, Président et Fondateur de ChangeNOW**.

Noémie Bauer, Directrice RSE de Pernod Ricard ajoute : *« Cette troisième édition du World Living Soils Forum renforce une conviction partagée : les solutions pour régénérer les sols existent déjà. Elles sont concrètes, ont fait leurs preuves, et ouvrent la voie à une transformation profonde de nos modèles. Ensemble, il nous revient désormais de les faire grandir : amplifier les innovations, partager les connaissances et construire des repères communs pour en mesurer pleinement l'impact. C'est une fierté pour Pernod Ricard d'avoir rejoint le Conseil Consultatif cette année et mobiliser un leader de l'industrie des spiritueux et champagnes dans cette dynamique collective : former, sensibiliser, fédérer les énergies et faire émerger des référentiels clairs pour mobiliser durablement les consommateurs autour de cet enjeu essentiel. »*

Anita Wälz, Directrice du développement durable et Communication, Nestlé Europe, complète : *« Chez Nestlé, nous sommes convaincus que la santé des sols est le socle d'un système alimentaire résilient. Mais pour changer d'échelle, l'agriculture régénératrice doit s'appuyer sur des partenariats solides. C'est pourquoi nous sommes fiers de participer au World Living Soils Forum, qui rassemble les acteurs clés pour accélérer la collaboration et faire*

émerger des solutions concrètes sur le terrain. À terme, elle ne pourra se développer durablement que si elle bénéficie réellement aux agriculteurs et fonctionne à grande échelle sur l'ensemble de la chaîne de valeur. »

Jérôme Perez, Global Head of Sustainability chez Nespresso, poursuit : *« On les oublie parce qu'on ne les voit pas. Pourtant, tout part de là. La santé de nos sols conditionne à la fois la résilience des écosystèmes et la qualité de ce que nous consommons. Chez Nespresso, cela fait plus de 20 ans que nous accompagnons nos caféiculteurs partenaires pour qu'ils adoptent des pratiques régénératrices. Aujourd'hui, près de 80 % de notre café provient de fermes engagées dans cette démarche, et nous visons la quasi-totalité d'ici 2030. Le World Living Soils Forum est essentiel car aucun acteur, seul, ne peut régénérer les sols à grande échelle. En tant que B Corp, notre rôle est clair : contribuer activement à ce mouvement collectif. »*

Sylvain Lambert, Associé responsable de l'activité Développement durable chez PwC France et Maghreb, note : *« La question des sols vivants est bien plus qu'on le pense au cœur des enjeux économiques et au-delà est une question existentielle pour l'humanité. Notre alimentation, quelle qu'elle soit, dépend massivement de la santé des sols. La balance entre sols et sous-sols, essentielle aussi pour l'accès à des ressources aussi vitale que l'eau ou des métaux critiques pour délivrer la promesse digitale, sera de plus en plus un enjeu majeur. Sur ces questions la mise en commun de savoirs divers, locaux, globaux... est une des clés pour penser l'innovation et demain. »*

Leïla Phelouzat, Directrice de l'engagement sociétal et de la transformation, Groupe BPCE, conclut : *« Agir ensemble, au plus près des besoins, est au cœur de la démarche du Groupe BPCE, pour rendre l'impact accessible à tous face aux défis des transitions. La montée en puissance du World Living Soils Forum pour cette 3ème édition réunissant à Arles, São Paulo, Shanghai, et New York, un collectif unique d'acteurs mobilisés pour la santé des sols : agriculteurs, scientifiques, entreprises, investisseurs, atteste d'une dynamique puissante dans laquelle nous nous inscrivons sur l'ensemble de nos métiers de banquier, investisseur et assureur. Tous réunis pour partager les expertises, coconstruire des solutions concrètes afin d'accompagner la transition et de renforcer la résilience des territoires. »*

www.worldlivingsoilsforum.com/fr/

Contacts Presse

Direction de la communication Moët Hennessy

Adrien Franceschi

press@moethennessy.com

+33 (0) 6 72 60 55 41