COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement d'Aegisia : redonner de l'oxygène aux PME et ETI avec une plateforme de pilotage et d'exécution augmentée par l'IA, conçue et hébergée en France

Une plateforme qui relie la stratégie, les projets et le travail des équipes : l'IA prépare, l'humain décide.

Paris, le 24 novembre 2026. Julie Colleoni lance Aegisia, une plateforme de pilotage et d'exécution destinée aux PME et aux entreprises de taille intermédiaire (ETI). Son ambition : leur faire gagner du temps, mieux coordonner leurs équipes et trouver des marges de manœuvre pour investir.

Les entreprises françaises sont sous pression : selon la Banque de France, les défaillances d'ETI et de grandes entreprises sont passées de 44 à 62 en un an[1]. Dans le même temps, elles restent en retrait dans l'utilisation de l'IA : selon l'enquête SAFE de la Banque centrale européenne, 23 % des entreprises françaises déclarent un usage modéré ou important, contre 39 % dans la zone euro[2].

« Quand on manque d'oxygène, on n'investit plus, on n'explore plus, on ne recrute plus : on subit. J'ai créé Aegisia pour aider les entreprises à retrouver leur capacité d'action : voir clairement où concentrer leurs efforts et faire gagner du temps à chaque équipe », explique Julie Colleoni, fondatrice d'Aegisia.

De la décision à l'exécution, toute l'entreprise augmentée

La stratégie dans des présentations, les projets dans un autre outil, les chiffres dans des tableurs, les décisions dans des e-mails : cette dispersion complique le suivi et multiplie les ressaisies. Aegisia relie ces informations dans une même plateforme. Une décision prise en comité de direction devient un projet suivi ; les équipes connaissent leurs priorités et la direction voit l'avancement.

Modulaire, la plateforme couvre la stratégie, la transformation, les projets, le développement agentique, le commercial, le marketing, la finance, la gouvernance de l'IA et bientôt les opérations. Chaque direction l'adopte à son rythme et y connecte ses outils existants.

Les agents d'IA préparent les dossiers et les tâches répétitives, proposent des pistes d'amélioration et citent leurs sources. Les équipes relisent, arbitrent et décident. Les agents s'appuient sur le contexte réel de l'entreprise ; Aegisia offre une porte d'entrée unique et gouvernée vers l'IA, du commercial aux opérations en passant par la finance.

« C'est comme si, d'un coup, toutes les équipes étaient augmentées, de façon fluide et sans effort. Tout a été pensé pour gagner en efficacité et en pertinence à chaque étage de l'entreprise », précise Julie Colleoni.

Un socle technologique français

Aegisia est hébergée en France chez Scalingo, sur l'infrastructure d'Outscale (Dassault Systèmes) ; les clés de chiffrement sont gérées par OVHcloud et la recherche des agents sur le web passe par Qwant. Ces entreprises françaises relèvent du droit européen : les données des clients échappent aux lois américaines à portée extraterritoriale, comme le Cloud Act. La plateforme peut fonctionner entièrement avec des modèles d'IA européens, comme ceux de Mistral AI, et chaque entreprise reste libre de brancher ses propres clés et modèles.

« Ces derniers mois ont montré qu'un service peut être restreint du jour au lendemain par une décision prise hors d'Europe. Nos clients ne doivent pas avoir à en dépendre », souligne Julie Colleoni.

Une fondatrice entre finance, produit et IA

Forte de vingt ans d'expérience internationale, ancienne directrice financière en Asie, Julie Colleoni a développé chez C-Ways une plateforme d'analyse de données et de signaux faibles pour la distribution et le luxe, avant de rejoindre Devoteam, où elle pilote le programme d'IA d'un grand éditeur juridique européen. Elle est formée en tant qu'ingénieure IA à Mines Paris-PSL/Liora.

Un essai sur un problème concret

Aegisia s'adresse d'abord aux ETI et PME de l'industrie, de la distribution et des services. Elles peuvent tester gratuitement une démonstration à leur nom, dans un secteur proche du leur, puis si nécessaire mener un essai sur une problématique métier pendant 4 semaines avant de s'engager sur un an avec les modules à la carte.

Espace presse : https://www.aegisia.io/fr/presse

Site : https://www.aegisia.io/fr

Contact presse

Julie Colleoni, fondatrice, contact@aegisia.io, 01 84 16 68 02

[1] Banque de France, « Défaillances d'entreprises », données à fin septembre 2026, publiées le 6 novembre 2026.
[2] Enquête SAFE, quatrième trimestre 2025, résultats analysés par la Banque de France le 28 mai 2026.