

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ECOCUISINE et SMART renouvellent leur partenariat pour accélérer le développement de l'enseigne Ecocuisine en France



La marque Ecocuisine en France, et SMART, agence média et digitale spécialisée, annoncent leur partenariat stratégique pour orchestrer la stratégie média de la marque et soutenir son expansion sur le marché français.

La stratégie d'Ecocuisine : accélérer sa présence nationale via une approche multi-locale

Dans un marché de la cuisine équipée en pleine évolution, Ecocuisine, marque de cuisines sur mesure au juste prix, a défini une stratégie claire : consolider son maillage territorial avec de nouvelles ouvertures prévues en 2025 et 2026, tout en renforçant sa notoriété à l'échelle nationale.

L'ambition d'Ecocuisine s'articule autour de trois piliers stratégiques :

- Affirmer son positionnement unique de cuisines sur mesure accessibles
- Développer sa présence territoriale par l'ouverture de nouveaux points de vente
- Amplifier sa notoriété auprès des consommateurs français via une communication multicanale impactante

La réponse de SMART : un dispositif média omnicanal et ciblé

Pour répondre à ces enjeux stratégiques, SMART a conçu une approche sur mesure combinant puissance nationale et ancrage local :

- **Une amplification TV nationale** avec un dispositif de sponsoring sur M6 durant le mois anniversaire de l'annonceur, garantissant une forte visibilité auprès du grand public
- **Une stratégie digitale ciblée** s'appuyant sur de l'Outstream Programmatique et une présence sur les plateformes de streaming majeures (Netflix, Amazon, YouTube), permettant de toucher avec précision les acheteurs potentiels
- **Une approche contextuelle intelligente** via une diffusion programmatique sur des médias et sites spécialisés, affinant le ciblage par centres d'intérêt
- **Un dispositif multi-local adaptable** permettant d'ajuster les messages en fonction des zones d'implantation d'Ecocuisine et des spécificités de chaque marché local

Cette stratégie 360° permet à Ecocuisine de bénéficier à la fois d'une couverture nationale puissante et d'une pertinence locale accrue, optimisant ainsi l'efficacité des investissements médias.

Cette campagne marque également les 20 ans de la marque, un anniversaire symbolique que le dispositif contribue à célébrer en renforçant la visibilité et l'engagement.



Lien Youtube campagne vidéo : [Publicité Ecocuisine - Jusqu'à 6 électroménagers offerts !](#)

Un partenariat stratégique pour une montée en puissance

"Ce partenariat avec SMART marque une nouvelle étape dans la stratégie de développement d'Ecocuisine. Nous avons l'ambition d'augmenter notre visibilité et de renforcer notre positionnement de spécialiste de la cuisine sur mesure accessible sur le marché français. L'expertise de SMART en matière de stratégie omnicanale et de déploiement multi-local est parfaitement alignée avec nos objectifs de croissance." —

Cédric Stoetzer, Directeur Marketing d'Ecocuisine

"Nous sommes ravis d'accompagner Ecocuisine dans cette nouvelle phase de son développement. Notre approche média combine puissance nationale et ciblage local précis, ce qui nous permettra de maximiser l'impact des campagnes tout en soutenant la croissance du réseau de magasins. Notre expertise en stratégie multi-locale représente un atout majeur pour répondre aux ambitions de développement territorial d'Ecocuisine." — **Julie Houlné**, Directrice de clientèle & communication de l'agence SMART.

Ce partenariat stratégique illustre parfaitement comment une stratégie média intelligente peut soutenir les ambitions de développement d'une marque en pleine expansion.

À propos de ECOCUISINE

Fondée il y a 20 ans, ECOCUISINE est une marque sous licence spécialisée dans la vente de cuisines intégrées, de salles de bains et de solutions de rangement. Avec un réseau de 110 magasins, ECOCUISINE est présente dans toute la France.

Aujourd'hui, ECOCUISINE est l'un des acteurs majeurs du marché français des cuisines intégrées, réputée pour son rapport qualité-prix unique, la qualité de son service irréprochable et une réponse adaptée aux besoins des clients quel que soit leur budget.

À propos de SMART

SMART est une agence média et digitale indépendante, présente sur le marché français et luxembourgeois depuis 13 ans.

Elle accompagne les marques dans la stratégie, le conseil et les achats médias.

L'agence a également développé un pôle de content marketing et un studio créatif, cette approche 360° permet d'allier puissance média et excellence créative.

Forte d'une expertise sur les marques nationales, SMART gère également des comptes multi-locaux, optimisant ainsi les campagnes pour un impact à la fois global et régionalisé.

SMART est présente à Luxembourg, Strasbourg, Metz et Paris.

Contacts : Cédric Stoetzer cedric.stoetzer@sejp.lu – Directeur Marketing et communication / ECOCUISINE

Julie Houlné julie@smart-medias.com – Directrice de clientèle & communication / SMART

Julie Tempesta julie.tempesta@smart-medias.com – Head of Content & Social Media Manager / SMART

Lucas Tutelaire lucas@smart-medias.com – CEO / SMART