

#Actualité / #Digital / #Web / #Communication

L'agence Alcom rejoint le Groupe Cohérence : Une nouvelle étape clé pour renforcer sa présence sur le marché du digital en France

Cesson-Sévigné, le 14 octobre 2024 – Le Groupe Cohérence, acteur majeur dans le secteur de la communication et du marketing digital, soutenu par Arkéa Capital, annonce l'acquisition stratégique de l'agence Alcom, basée à Antibes. Cette opération marque une nouvelle avancée dans notre stratégie de développement avec la gestion désormais d'un portefeuille de 5 000 clients.

Cette acquisition s'inscrit pleinement dans la dynamique de croissance du Groupe Cohérence. Reconnue pour son expertise en communication digitale, l'entreprise réunit déjà plusieurs entités spécialisées, dont l'agence Cohérence, Acreat, le Guide de l'Habitat, et Com'On. L'intégration de l'agence Alcom vient consolider cette offre, notamment sur le marché de la Côte d'Azur.

Une alliance stratégique et complémentaire

L'intégration d'Alcom constitue un levier de croissance significatif pour le Groupe Cohérence. Réputée pour son approche créative et sa connaissance fine du marché local, Alcom bénéficiera des ressources et synergies offertes par Cohérence, tout en accédant à un réseau national de clients et partenaires. Ce rapprochement permettra aux deux entités de mutualiser leurs expertises, avec pour objectif de proposer une offre encore plus riche et innovante à leurs clients.

Déclarations officielles

« Nous sommes particulièrement fiers d'accueillir l'agence Alcom au sein de notre groupe. Cette acquisition renforce notre position dans le Sud-Est de la France et nous permet de nous appuyer sur 20 ans d'expertise reconnue. Alcom apporte une expérience précieuse et une véritable connaissance du marché local, qui complétera parfaitement notre ambition de devenir un acteur de référence sur l'ensemble du territoire. » **Bruno Janvier, PDG du Groupe Cohérence**

« Rejoindre le Groupe Cohérence représente une opportunité exceptionnelle pour Alcom. Nous partageons des valeurs communes et une vision claire de l'avenir de la communication. Grâce à cette alliance, nous serons en mesure de proposer des solutions toujours plus adaptées et performantes à nos clients, tout en nous appuyant sur la force du réseau et les savoir-faire reconnus de Cohérence. » **Jean-Marc Mazzotta, fondateur d'Alcom**

Ambition 2026 : Devenir le leader du digital en France

Avec cette nouvelle acquisition, le Groupe Cohérence poursuit son ambitieuse stratégie de développement, visant à renforcer sa position de leader dans le domaine de la communication et du marketing digital en France. Le renforcement des expertises et l'élargissement géographique permettront de répondre toujours plus efficacement aux attentes des clients.

À propos du Groupe Cohérence

Fondé en 2015 et soutenu par Arkéa Capital depuis 2021, le Groupe Cohérence est une référence incontournable dans le domaine de la communication digitale en France. Le groupe, basé à Cesson-Sévigné (Ille-et-Vilaine), connaît une croissance exceptionnelle de +300 % en quatre ans, portée à la fois par une dynamique de croissance interne et par des acquisitions stratégiques. Parmi les acquisitions récentes figurent l'agence Acreat (35) et le Guide de l'Habitat (44) en 2023, ainsi que Com'On (13) en 2024.

Cette trajectoire de succès a valu au Groupe Cohérence d'être reconnu Champion de la Croissance en 2023 et 2024 (classement Les Échos) et d'être labellisé Activateur France Num.

Pour plus d'informations sur cette acquisition et les services du Groupe Cohérence, visitez notre site internet ou contactez-nous directement.

[Contact presse]

Pour toute demande de renseignements, visuels ou pour planifier une interview/entrevue, veuillez contacter :

Marc-Antoine Liger, Responsable Communication & Marketing chez Cohérence –
07 49 10 91 19 - m.liger@agence-coherence.fr

Laury Brunoy-Rogean – Directrice des opérations et actionnaire chez Cohérence –
06 38 86 99 90 - l.rogreau@agence-coherence.fr